

Pressemitteilung
17. Oktober 2016

DesignEuropa Awards: Bekanntgabe der Finalisten und des Preisträgers in der Kategorie Auszeichnung für das Lebenswerk

- In die engere Auswahl kamen acht Geschmacksmuster in zwei Kategorien aus der EU und darüber hinaus
- Sie repräsentieren das beste Ergebnis aus dem Industrie- und Produktdesign kleiner und großer Unternehmen
- Der legendäre Autodesigner Giorgetto Giugiaro wird mit der Auszeichnung für das Lebenswerk geehrt

Am heutigen Tag werden die Finalisten der DesignEuropa Awards in den Kategorien größere Unternehmen und kleine/neu gegründete Unternehmen sowie der Gewinner in der Kategorie Auszeichnung für das Lebenswerk bekannt gegeben.

Mit den vom Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) ausgerichteten DesignEuropa Awards werden herausragende Leistungen von Inhabern eingetragener Gemeinschaftsgeschmacksmuster (GGM) im Bereich Geschmacksmuster und Geschmacksmustermanagement gewürdigt.

Der Preis wird in drei Kategorien verliehen: größere Unternehmen, kleine/neu gegründete Unternehmen und Auszeichnung für das Lebenswerk. Die Preisträger in den Kategorien größere Unternehmen und kleine/neu gegründete Unternehmen werden am 30. November bei der Preisverleihung in Mailand bekannt gegeben.

An diesem Tag wird außerdem der legendäre Designer Giorgetto Giugiaro mit der Auszeichnung für das Lebenswerk geehrt werden. Giorgetto Giugiaro ist einer der berühmtesten Industrie- und Automobildesigner weltweit, dessen außergewöhnlich erfolgreiche Berufslaufbahn sich über sechs Jahrzehnte erstreckte.

Zur Auswahl der Finalisten erklärte der Vorsitzende der Jury der DesignEuropa Awards, Robin Edman:

„Wir freuen uns ganz besonders, dass gleich bei der ersten Auflage der Preisverleihung so hochwertige Beiträge eingereicht wurden. Bei der Auswahl der Finalisten und Gewinner haben wir die verschiedensten Aspekte berücksichtigt, u. a. die Marktwirkung der Produkte, ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg, ästhetische Kriterien, das Management des geistigen Eigentums und die Wirkung des Geschmacksmusters auf die Gesellschaft. Es war eine wirklich lohnende Erfahrung für alle Beteiligten.“

Der Exekutivdirektor des Amtes der Europäischen Union für geistiges Eigentum, António Campinos, sagte:

„Alle unsere Finalisten, egal ob große oder sehr kleine Unternehmen, zeigen, welche Impulse von Geschmacksmustern ausgehen, die durch das Gemeinschaftsgeschmacksmuster geschützt auf den Markt gebracht werden und welche Wirkungen Geschmacksmuster auf wirtschaftlicher, sozialer und ästhetischer Ebene entfalten können. Unser Preisträger in der Kategorie Auszeichnung für das Lebenswerk ist eine echte europäische Designlegende; durch sein Talent hat er während seines langen Berufslebens in hohem Maße zum Erfolg und zur Entwicklung seiner Branche beigetragen.“

In der Kategorie größere Unternehmen haben es folgende Geschmacksmuster ins Finale geschafft:

Espressomaschine Pulcina (GGM-Inhaber und Hersteller: Alessi S.p.A., Designer: Michele De Lucchi):

Die Jury befand, die Pulcina zeige „die Schönheit der kleinen Dinge“, und hob bei der Aufnahme der Pulcina in die Auswahlliste das vorbildliche Management der Firma Alessi im Bereich des geistigen Eigentums und die Nutzung des Schutzsystems für Gemeinschaftsgeschmacksmuster hervor. Die Zusammenarbeit des Unternehmens mit talentierten externen Designern ist ein wesentliches Element seiner langjährigen Strategie, die auf innovativem Design und Spitzenleistungen basiert.

Fahrradständer Raval (GGM-Inhaber und Hersteller: Escofet 1886 S.A., Designer: Gerard Arqué und Martin Caneda):

Der Fahrradständer Raval ist eine moderne urbane Mobilitätslösung eines Unternehmens, das seit 130 Jahren am Markt ist. Die Juroren lobten den Raval für seine umfassende Funktionalität, seine Nachhaltigkeit und nutzerfreundliche Gestaltung und würdigten das Unternehmen als vorbildlichen Nutzer des Schutzsystems für Gemeinschaftsgeschmacksmuster.

Jogger-Buggy Thule Urban Glide (GGM-Inhaber und Hersteller: Thule IP AB, Designer: intern, mit Unterstützung des Design-Studios Veryday)

Die Thule-Designer arbeiteten mit dem schwedischen Design-Studio Veryday, um frühzeitig vor der Markteinführung 2013 die Designphilosophie von Thule in den Sportbuggy Thule Urban Glide einfließen zu lassen. Die Juroren würdigten insbesondere das originelle Design, die überzeugende technische Lösung, leichte Handhabung, das soziale Gespür und die Anpassungsfähigkeit an verschiedene Lebensstile.

Motorrad XDiavel (GGM-Inhaber und Hersteller: Ducati Motor Holdings S.p.A., Designer: Ducati Design Centre)

Mit der Markteinführung der XDiavel 2015 hielt Ducati erfolgreich Einzug in das Segment der sportlichen Cruiser. Die Juroren würdigten in ihrer Bewertung das komplexe Design und seine Gesamtästhetik und vermerkten, das Unternehmen habe mit seinem Konzept, vollendetes Design mit anspruchsvoller Technik zu verbinden, seine Fähigkeit bewiesen, Markttrends aufzugreifen und gleichzeitig neu zu definieren.

In der Kategorie kleine/neu gegründete Unternehmen haben es folgende Geschmacksmuster ins Finale geschafft:

Leuchte Aria (GGM-Inhaber und Hersteller: Slamp, Designer: Zaha Hadid Design)

Die von der renommierten und international anerkannten Architektin Zaha Hadid entworfene Leuchte Aria wurde von der Jury als eine gefühlvolle flexible Verbindung aus kunsthandwerklichem Prozess und Technik gewürdigt. Slamp ist ein vorbildlicher Nutzer des GGM-Systems und ein hervorstechendes Beispiel für ein designorientiertes Unternehmen, das eine konsequente Strategie zum Schutz des geistigen Eigentums verfolgt.

Schallabsorbierendes Paneel Flap (GGM-Inhaber und Hersteller: Caimi Brevetti, Designer: Alberto und Francesco Meda)

Das Paneel wurde von dem Vater-Sohn-Duo Alberto und Francesco Meda für Caimi Brevetti entworfen. Die Juroren honorierten die Kombination aus visuellen und taktilen Elementen und den gelungenen Brückenschlag vom Industriedesign zur Innenarchitektur. Bemerkenswert sei auch die „komplexe und intelligente Nutzung des GGM-Systems“ durch ihre Managementstrategie im Bereich des geistigen Eigentums.

Sitzbanksystem IDO (GGM-Inhaberin und Designerin: Anna Szonyi)

Das IDO-System wurde als öffentliche Sitzinstallation konzipiert und besteht aus nur zwei Elementen – Holz und Stahl. In ihrer Bewertung hoben die Juroren die Anpassungsfähigkeit des Produkts an verschiedenste Verhaltensweisen und Interaktionsformen hervor. IDO ist das Produkt einer jungen Designerin, das es mit dem Schutz als eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster vom Zeichenbrett auf den Markt geschafft hat.

Leuchte Mooove (GGM-Inhaber und Designer: David Saupe und Aaron Rauh)

Die Mooove ist durch ein Patent und die Eintragung als Geschmacksmuster geschützt, was von einer gut durchdachten und effizient umgesetzten Strategie zum Schutz des geistigen Eigentums zeugt, die ein junges Unternehmen mit großem Erfolg einsetzt. Die Jury lobte die elegante Formgebung und Flexibilität des Produkts sowie das funktional und ästhetisch ausgewogene Design.

Gewinner der Auszeichnung für das Lebenswerk: Giorgetto Giugiaro

Der erste DesignEuropa Award für das Lebenswerk geht an Giorgetto Giugiaro, einen der berühmtesten Industriedesigner, der in seiner sechzigjährigen Berufslaufbahn mehr als 200 Automobile entworfen hat. Zu seinen Schöpfungen zählen der VW Golf, der Lotus Esprit, der Fiat Panda und der Maserati 3200 GT. Im Laufe seines Arbeitslebens hat er so gut wie mit allen großen Automobilherstellern weltweit zusammengearbeitet. Mit seinen Führungsqualitäten und seiner Leidenschaft für seinen Beruf hat er ganze Generationen von jungen Designern inspiriert.

Herr Giugiaro gilt weltweit als der erfolgreichste Designer der Automobilgeschichte. Er zeichnet direkt verantwortlich für über 300 Entwürfe, die in Serienproduktion gingen und über 200 Forschungsprototypen für viele verschiedene Hersteller. Fast 60 Mio. Fahrzeuge führender Automobilbauer auf den Straßen in aller Welt zeugen von seiner Kreativität.

ÜBER DIE DESIGNEUROPA AWARDS



Mit den [DesignEuropa Awards](#), die das [Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum \(EUIPO\)](#) in Partnerschaft mit dem [Italienischen Patent- und Markenamt \(UIBM\)](#) ausrichtet, werden herausragende Leistungen von Inhabern [eingetragener Gemeinschaftsmarkennuster \(GGM\)](#), seien es Einzelpersonen, kleine Unternehmen oder große Unternehmen, im Bereich Geschmacksmuster und Geschmacksmustermanagement gewürdigt. [Das eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster \(GGM\)](#) ist ein einheitliches Recht des geistigen Eigentums, das in allen 28 Mitgliedstaaten der EU gilt und vom EUIPO verwaltet wird.

ÜBER DAS EUIPO

[EUIPO](#), das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum, ist eine dezentrale Agentur der EU mit Sitz in Alicante, Spanien. Es ist für die Eintragung von Unionsmarken (UM) und Gemeinschaftsgeschmacksmustern (GGM) zuständig, die den Schutz von Rechten des geistigen Eigentums in allen 28 Mitgliedstaaten der EU gewährleisten, und arbeitet mit den nationalen und regionalen Ämtern für geistiges Eigentum in der EU zusammen. Bis zum 23. März 2016 war das EUIPO als Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) bekannt.

Pressekontakt:

Laura Casado (Tel.: +34 96 513 8934; Laura.CASADO@euipo.europa.eu)