

## Verlichtingssysteem Relio<sup>2</sup> en Philips IntelliVue X3- patiëntmonitor winnaars van de DesignEuropa Awards

- Het Italiaanse verlichtingssysteem Relio<sup>2</sup>, dat zonlicht nabootst, heeft de Small and Emerging Companies Award gewonnen
- De Philips IntelliVue X3, een innovatieve draagbare monitor voor patiëntbewaking, is winnaar van de Industry Award
- De Lifetime Achievement Award werd overhandigd aan André Ricard, bekend om zijn ontwerp van de fakkel voor de Olympische Spelen van Barcelona in 1992

EINDHOVEN. Twee opmerkelijke ontwerpen zijn vandaag bekroond tijdens de derde editie van de DesignEuropa Awards. Het [professionele verlichtingssysteem Relio<sup>2</sup>](#), gecreëerd door de Italiaanse ontwerper Marco Bozzola en ontwikkeld om een licht uit te stralen dat vergelijkbaar is met dat van zonlicht, is winnaar van de Small and Emerging Companies Award. De Industry Award ging naar de [draagbare patiëntmonitor Philips IntelliVue X3](#), ontworpen door Fabian Benedikter en Ceren Bagatar. Met deze compacte monitor kunnen patiënten voortdurend worden bewaakt en op een veilige manier binnen het ziekenhuis worden verplaatst.

De [DesignEuropa Awards](#) worden georganiseerd door het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO) om modellen die beschermd zijn als geregistreerde Gemeenschapsmodellen (RCD) en vooraanstaande personen op het gebied van industrieel ontwerpen in de schijnwerpers te zetten.

Tijdens de awardceremonie, die plaatsvond in congrescentrum Evoluon in Eindhoven, werd de Lifetime Achievement Award uitgereikt aan [André Ricard](#). Ricard, een pionier op het gebied van Spaans en Europees ontwerp, is een van de invloedrijkste industrieel ontwerpers van onze tijd en zal altijd verbonden blijven aan zijn ontwerp van de fakkel voor de Olympische Spelen van Barcelona in 1992.

De [voorzitster van de jury](#), de beroemde Finse ontwerper **Päivi Tahkokallio**, over de keuze van de jury:

*We hebben meer dan 750 inzendingen uit de hele EU en daarbuiten ontvangen, dus het kiezen van een winnaar was geen gemakkelijke opgave. De winnaars van deze editie vertegenwoordigen uitmuntend Europees industrieel en productdesign. Het zijn stuk voor stuk perfecte voorbeelden van hoe design een zeer krachtig instrument is voor het ondersteunen van groei, het aantrekken van investeringen en het creëren van banen, zowel bij grote ondernemingen als in het MKB.*

Uitvoerend directeur van EUIPO, **Christian Archambeau**:

*De DesignEuropa Awards laten creativiteit en innovatie op hun best zien. We hebben twee uitstekende winnaars die het belang demonstreren van ontwerpen als motor voor economische groei en het scheppen van werkgelegenheid, zelfs in tijden van economische onrust. Onze Lifetime Achievement-winnaar, André Ricard, is een voorvechter van industriële vormgeving wiens iconische creaties al tientallen jaren deel uitmaken van ons dagelijks leven.*

De EU is wereldleider op het vlak van industrieel ontwerpen. Bedrijfstakken die intensief gebruikmaken van modelrechten zijn goed voor **30,7 miljoen rechtstreekse banen** en **16,2 % van het bbp van de EU als geheel**. EUIPO ontvangt jaarlijks ongeveer 100 000 modelaanvragen, waaruit blijkt dat ingeschreven Gemeenschapsmodellen nog steeds zeer populair zijn bij bedrijven. In 2003 begon EUIPO met het beheren van deze in de hele EU geldige intellectuele-eigendomsrechten. Sindsdien zijn er **1,5 miljoen modelaanvragen** ingediend bij het Bureau.

De twee winnende ontwerpen werden gekozen uit een lijst van [acht finalisten](#), die in september bekend werden gemaakt.

### Het winnende ontwerp in de categorie **Small and Emerging Companies: Relio<sup>2</sup>**



De [Relio<sup>2</sup>](#) is een professionele lamp die zonlicht nabootst en kleuren helderder doet uitkomen. door subtiele chromatische variaties duidelijker te maken voor camera's en het blote oog. De lamp, die wordt geproduceerd en met de hand wordt geassembleerd in Italië, is draagbaar, transformeerbaar en modulair en is bedoeld voor gebruik in de kunst en de wetenschap.

### Het winnende ontwerp in de categorie **Industry: Philips IntelliVue X3**



De [Philips IntelliVue X3](#) is een draagbare en compacte patiëntmonitor ontworpen om ziekenhuispersoneel in staat te stellen patiënten voortdurend te bewaken en veilig door het ziekenhuis te verplaatsen. Het apparaat werkt als multi-meetmodule wanneer het is aangesloten op een bedmonitor, en eenmaal losgekoppeld functioneert het als een transportmonitor.

### Winnaar van de **Lifetime Achievement Award: André Ricard**

De Lifetime Achievement Award werd uitgereikt aan André Ricard, die op 92-jarige leeftijd nog steeds werkt en creëert. Zijn asbak "Copenhagen" wordt beschouwd als een symbool van de jaren zestig. Een door hem in 1968 ontworpen parfumfles wordt nog steeds geproduceerd en overal ter wereld verkocht. De Tatu-lamp uit 1972 ziet er tegenwoordig nog even modern uit als toen. Zijn majestueuze hanglampen sieren al tientallen jaren het Reina Sofía Museum in

Madrid. In 1992 gaf Ricard's Olympische fakkel het startsein voor de Spelen in zijn geboortestad Barcelona, waardoor hij bekend werd bij een nog breder publiek.

## OVER DE DESIGNEUROPA AWARDS

De [DesignEuropa Awards](#) worden om de twee jaar georganiseerd, en hebben twee categorieën voor de inschrijvingen en nominaties: Small and Emerging Companies en Industry. De categorie Lifetime Achievement is bedoeld voor ontwerpers die gedurende hun carrière een aanzienlijke oeuvre hebben ontwikkeld en een belangrijke invloed hebben gehad op het gebied van design.

De DesignEuropa Awards 2021 werden in samenwerking met het [Nederlandse ministerie van Economische Zaken en Klimaat](#) en het [Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#) gepresenteerd tijdens de [Dutch Design Week](#).

## OVER EUIPO

[EUIPO](#) is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. Het beheert de registratie van het merk van de Europese Unie (EUTM) en het geregistreerde Gemeenschapsmodel (RCD), die beide in alle lidstaten van de EU bescherming van intellectuele eigendom bieden.

**Contact met de pers**  
**Afdeling Communicatie EUIPO**  
Tel.: +34 653 674 113  
[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

**Volg ons:**

