

**Comunicat de presă
24.12.2015**

Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietatea Intelectuală – noul nume al celei mai mari agenții de proprietate intelectuală a Uniunii Europene

Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (OAPI) va fi redenumit Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietatea Intelectuală (EUIPO) în conformitate cu noul act legislativ al UE publicat astăzi.

Începând cu data de 23.3.2016, la 90 de zile după intrarea în vigoare a actului legislativ publicat astăzi, OAPI va fi cunoscut sub numele de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietatea Intelectuală (EUIPO), iar marca comunitară va fi redenumită „marcă a Uniunii Europene”.

Toate mărcile comunitare existente vor deveni automat mărci ale Uniunii Europene și cereri de înregistrare de mărci ale UE la data de 23.3.2016.

Regulamentul de modificare revizuieste și taxele care trebuie plătite Oficiului, inclusiv prin reducerea globală a valorilor acestora, în special în cazul taxelor de reînnoire a mărcilor. La data de 23.3.2016, calculatorul de taxe și formularele cererilor de înregistrare online ale Oficiului vor fi actualizate automat pentru a corespunde noului sistem.

Din 1966 și până astăzi, de la sediul său din Alicante, Spania, OAPI a procesat peste 1,3 milioane de cereri de înregistrare de mărci comunitare, în 23 de limbi ale UE, din aproape fiecare țară și regiune a lumii.

DESPRE OAPI

OAPI este cea mai mare agenție descentralizată a Uniunii Europene. Aceasta se autofinanțează în întregime și nu primește fonduri de la bugetul UE. Pe lângă gestionarea mărcilor comunitare și a desenelor sau modelelor industriale înregistrate, agenția colaborează cu partenerii săi, oficiile naționale și regionale de proprietate intelectuală din UE, în vederea realizării unui sistem PI mai bine încheiat pe întreg teritoriul Uniunii, în beneficiul utilizatorilor.

Persoane de contact pentru presă:

Laura Casado
Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth McDonald
Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS