

100 millones de marcas en la base de datos TMview

El 2 de diciembre, la base de datos mundial [TMview](#) alcanzó los 100 millones de marcas. Esta cifra representa el compromiso de 72 oficinas de propiedad intelectual de todo el mundo de compartir sus datos sobre marcas. También subraya su labor en pos de un objetivo común: la mejora de la información mundial sobre marcas para ayudar a las empresas de la UE.

TMview se creó en el marco de la Red de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPN), una red de oficinas de propiedad intelectual de la UE. La plataforma está disponible online de forma gratuita y su gestión corre a cargo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO).

TMview contiene las solicitudes de marca y marcas registradas de todas las oficinas de propiedad intelectual de la UE, la EUIPO y otras oficinas internacionales de fuera de la UE, como las de EE. UU., China, Japón y Corea. Por término medio, TMview recibe **1,2 millones de búsquedas al mes**.

La base de datos, centrada inicialmente en la incorporación de las marcas de las oficinas de la UE, empezó a crecer más allá de las fronteras de la Unión en 2013 y ahora contiene datos de **72 oficinas de propiedad intelectual (PI)** de todo el mundo.

Esta base de datos mundial permite a las empresas de todo el mundo comprobar si una marca se ha presentado o registrado en un país o sector determinado. En particular, es una **herramienta valiosa para cualquier empresa que desee expandirse a escala internacional**, ya que le permite proteger sus derechos de PI, no solo en su país de origen, sino también más allá de sus fronteras.

Gracias a TMview, las empresas y los profesionales dedicados a la propiedad intelectual pueden consultar los datos de una marca, como el país, los productos o servicios, el tipo y la fecha de registro.

Christian Archambeau, director ejecutivo de la EUIPO, ha señalado que:

«Las empresas invierten sumas considerables para mantener informados a los clientes sobre sus productos. Las denominaciones de los productos, que van desde refrescos hasta coches de lujo y productos de moda de gama alta, están protegidas por marcas, de manera que los clientes entiendan claramente que lo que compran es de la máxima calidad.»



Con casi cien millones de marcas, a las que ahora se puede acceder de forma gratuita a través de una herramienta de búsqueda multilingüe, TMview representa no solo un paso adelante en la eficiencia y la transparencia del sistema mundial de marcas, sino que también muestra el valor de la estrecha cooperación entre las oficinas de PI de todo el mundo. Asimismo, ayuda a las empresas europeas e internacionales, en particular las pequeñas y medianas empresas, a mantener una visión clara de la protección de la PI en los mercados mundiales. Esto, a su vez, les permitirá tomar decisiones empresariales mejor fundamentadas sobre su propiedad intelectual.»

Desde el lanzamiento de TMview en 2010, la EUIPO y la EUIPN han trabajado constantemente para mejorar su funcionalidad, usabilidad y fiabilidad; por ejemplo, en abril de 2020 se introdujeron mejoras para perfeccionar la navegación y racionalizar la experiencia de búsqueda. Además, entre las nuevas funciones disponibles se incluye avisar a los usuarios de los cambios en los datos de las marcas, y en los próximos meses estará disponible una versión móvil de TMview.

Gracias a TMview, la EUIPO sigue incrementando la **transparencia de la información** sobre PI, lo que, a su vez, anima a cada vez más usuarios a proteger sus productos y servicios mediante el uso de marcas. Este aumento de la confianza ha contribuido al crecimiento de las solicitudes de marcas de todo el mundo, así como del número de oficinas participantes en TMview.

SOBRE LA EUIPO

La [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#) es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar el registro de las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en todos los Estados miembros de la Unión Europea.

La [Red de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPN\)](#) reúne a las oficinas de propiedad intelectual (PI) nacionales y regionales de la UE, la EUIPO, los socios internacionales y los usuarios de la Oficina para crear una red de PI más fuerte en la UE.

Contactos con la prensa

Servicio de Comunicación de la EUIPO

Tel.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

