

100 milioni di marchi nella banca dati TMview

Il 2 dicembre la banca dati globale [TMview](#) ha raggiunto i 100 milioni di marchi. Questo numero rappresenta l'impegno di 72 uffici della proprietà intellettuale di tutto il mondo a condividere i propri dati sui marchi e sottolinea il loro lavoro verso un obiettivo comune: il miglioramento delle informazioni globali sui marchi a tutto vantaggio delle imprese dell'UE.

Istituito nell'ambito della Rete dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPN), una rete di uffici di proprietà intellettuale dell'UE, TMview è disponibile online gratuitamente ed è gestito dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO).

TMview contiene le domande di marchio e i marchi registrati di tutti gli uffici nazionali di PI dell'UE, dell'EUIPO e di una serie di uffici partner internazionali di paesi terzi, quali gli uffici degli USA, della Cina, del Giappone e della Corea. In media, in TMview sono effettuate **1,2 milioni di ricerche al mese**.

Inizialmente incentrato sull'integrazione dei marchi degli uffici dell'UE, TMview ha iniziato a crescere nel 2013 oltre i confini dell'UE e ora contiene i dati di **72 uffici di proprietà intellettuale (PI)** in tutto il mondo.

Questa banca dati globale consente alle imprese di tutto il mondo di verificare se un marchio è depositato o registrato in un determinato paese o settore. In particolare, si tratta di uno **strumento prezioso per qualsiasi impresa che intenda espandersi a livello internazionale**, in quanto le consente di tutelare i propri diritti di PI, non solo nel proprio paese d'origine, ma anche oltre il confine.

Grazie a TMview, le imprese e gli operatori nel settore della proprietà intellettuale possono consultare i dettagli di un marchio quali il paese, i prodotti e/o servizi, il tipo e la data di registrazione.

Il Direttore esecutivo dell'EUIPO, **Christian Archambeau**, ha dichiarato:

«Le imprese investono somme di denaro considerevoli per tenere i clienti informati in merito ai loro prodotti. Le denominazioni dei prodotti, che vanno da bibite analcoliche, automobili di lusso e prodotti di moda di alta gamma, sono protette da marchi in modo che i clienti abbiano una chiara comprensione del fatto che ciò che acquistano è di qualità eccellente.»



Con quasi 100 milioni di marchi, ora accessibili gratuitamente attraverso uno strumento di ricerca multilingue, TMview non solo rappresenta un passo avanti verso l'efficienza e nella trasparenza del sistema globale dei marchi, ma dimostra il valore di una stretta cooperazione tra gli uffici di PI di tutto il mondo. Aiuta inoltre le imprese europee e internazionali, comprese le piccole e medie imprese, a mantenere una chiara visione d'insieme della protezione della PI nei mercati globali. Ciò, a sua volta, consentirà loro di adottare decisioni commerciali in materia di PI con maggiore cognizione di causa».

Sin dal varo di TMview nel 2010, l'EUIPO e l'EUIPN hanno lavorato costantemente per migliorarne la funzionalità, la fruibilità e l'affidabilità; ad esempio, nell'aprile 2020 sono stati apportati modifiche per migliorare la navigazione e snellire l'esperienza di ricerca. Tra le nuove funzioni messe a disposizione figurano inoltre una funzione che allerta gli utenti in merito alle modifiche dei dati relativi ai marchi, mentre nei prossimi mesi sarà disponibile una versione mobile di TMview.

Grazie a TMview, l'EUIPO continua ad **umentare la trasparenza delle informazioni** sulla PI, il che, a sua volta, incoraggia un numero sempre maggiore di utenti a proteggere i propri prodotti e servizi attraverso l'uso dei marchi. Questa crescita della fiducia ha determinato un aumento delle domande di marchio sia a livello mondiale, sia presso i paesi appartenenti alla rete degli uffici di TMview.

INFORMAZIONI SULL'EUIPO

L'[Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale \(EUIPO\)](#) è un'agenzia decentrata dell'UE con sede ad Alicante, in Spagna. Gestisce la registrazione dei marchi dell'Unione europea (MUE) e dei disegni o modelli comunitari registrati (DMC), entrambi intesi a proteggere la proprietà intellettuale in tutti gli Stati membri dell'UE.

La [rete dell'Unione europea per la proprietà intellettuale \(EUIPN\)](#) riunisce gli uffici nazionali e regionali di proprietà intellettuale (PI) dell'UE, l'EUIPO, i partner internazionali e i clienti dell'Ufficio per costruire una rete di PI più forte nell'Unione europea.

Contatti per i media

Servizio Comunicazione dell'EUIPO

Tel. +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

