

Veinticinco años registrando marcas: la EUIPO de 1996 a 2021

- **El 1 de abril se cumple el aniversario de la primera solicitud de marca de la UE**
- **Las solicitudes de marcas en 2020 crecieron un 10 % respecto a 2019**
- **China se ha convertido en el primer solicitante de marcas de la UE**

[La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#) conmemora el 25º aniversario de la presentación de las primeras solicitudes de marca comunitaria recibidas el 1 de abril de 1996. Desde entonces, las solicitudes han crecido a un ritmo fuerte y constante, con un crecimiento anual medio del 5 %. **Desde 1996 hasta 2020 hemos pasado de 43.000 solicitudes de marca anuales a más de 177.000.** [Este fuerte crecimiento se describe en un video](#) en el que también se muestran los principales países solicitantes y el reciente ascenso de China al primer puesto.

En 2020 y a pesar de un fuerte descenso inicial debido a la pandemia del COVID-19, el año terminó con **un número récord de solicitudes de marcas de la Unión Europea**, 177.000 en total. Esto representa **un crecimiento del 10,2 %** en comparación con 2019. Además, la demanda de marcas de la UE ha seguido aumentando durante los primeros meses de 2021.

Las empresas chinas se han convertido en la primera fuente de solicitudes en 2020, con una cuota que ha crecido del 9,5 % al 16,2 % en un solo año. En 2020 también se ha producido un aumento generalizado de la demanda de marcas de la UE para productos médicos, de higiene, entretenimiento y hogar, muy probablemente impulsado por la pandemia y las cambiantes tendencias de consumo actuales.

En esta fecha histórica, **Christian Archambeau**, Director Ejecutivo de la EUIPO, ha destacado:

Hace veinticinco años, la EUIPO recibía sus primeras solicitudes de marca. Desde entonces, hemos tramitado más de 2,2 millones. El crecimiento de solicitudes a lo largo de los años, y especialmente en los últimos meses, es notable y confirma el éxito de la marca de la UE. En las circunstancias actuales en las que todos tenemos que hacer un esfuerzo adicional, la EUIPO ha puesto en marcha un conjunto de medidas para apoyar a las pymes y hacer que los derechos de propiedad intelectual sean más accesibles en estos tiempos difíciles.

En línea con esta evolución, la EUIPO ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas destinadas a ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a capitalizar su innovación y proteger sus derechos de propiedad intelectual. El portal [Ideas Powered for](#)

[Business](#) ofrece una ventanilla única para una amplia gama de servicios dirigidos a las pymes, incluido un [plan de asesoramiento pro bono](#) y, en cooperación con la Comisión Europea y las oficinas nacionales y regionales de propiedad intelectual de la UE, un fondo para pymes de [20 millones de euros](#). Ya son más de 2.500 las pymes de la UE que han solicitado ayuda financiera en forma de reembolso para unas 6.000 tasas de solicitud de marcas o diseños a nivel nacional o de la UE.

1996: se recibe el primer registro de marca comunitaria

En abril de 1996 se recibieron las primeras solicitudes de marca comunitaria en la EUIPO, antes conocida como la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI). El número de solicitudes superó hasta los pronósticos más optimistas, y es que el primer año, la previsión inicial era de unas 12.000 solicitudes y se recibieron un total de 43.200.

El intenso trabajo que supuso la creación de la EUIPO desde su [año de fundación](#) en 1994 hasta 1996 daba sus frutos con las primeras solicitudes de marca. Estas procedían de [destacadas asociaciones de usuarios como AIPPI, ECTA, FICPI, INTA y el Magister Lvcentinvs](#).

En aquel momento la EUIPO contaba con un reducido número de trabajadores y las solicitudes se recibían en papel, por correo ordinario o por fax. Hoy en día, **casi el 99 % de las solicitudes se presentan electrónicamente** y más de 75.000 usuarios tienen una cuenta en la web de la EUIPO. Se tarda una media de 4 meses y 6 días en registrar una marca, una quinta parte de lo que costaba en 1996.

Desde entonces, la EUIPO se ha convertido en una organización digital y ha transformado su espacio físico, pasando de una oficina alquilada en Alicante a un *campus* reconocido con varios premios de sostenibilidad. A lo largo de los años, la cooperación se ha convertido en [un mandato y una misión para la EUIPO](#), que trabaja con la Comisión Europea, con países de fuera de la UE, así como con otros organismos regionales e internacionales. El personal de la Oficina es otro factor clave de la evolución de sus actividades. Con un equipo de más de 1.000 profesionales, la EUIPO es la mayor agencia de la Unión Europea.

SOBRE LA EUIPO

La [EUIPO](#) es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante, España. Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea y los dibujos y modelos comunitarios registrados, que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 27 Estados miembros de la UE. Por otro lado, colabora con las oficinas de propiedad intelectual de la UE nacionales y regionales.

Contacto para los medios:

Servicio de Comunicación de la EUIPO

Tel.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu