

Европейската мрежа на автентичните градове укрепва връзките си в Солун

- Все повече градове в ЕС стават „автентични“. Досега към мрежата са се присъединили Миконос и Солун (Гърция), София и Пловдив (България), Банска Бистрица (Словакия) и Мадрид (Испания).
- Мрежата на автентичните градове е ангажирана с борбата срещу фалшифицирането и насърчаването на бизнес практики за защита на местната икономика сред гражданите и посетителите.

На 4 април 2020 г. шестте града в ЕС, които са част от [мрежата на автентичните градове](#), се срещнаха в Солун, за да обсъдят актуалното състояние на мрежата, текущите действия и да обсъдят бъдещето. Тъй като мрежата непрекъснато се разраства от създаването си през 2020 г., това е първата среща на всички „автентични“ градове. Представители на националните служби за интелектуална собственост и заинтересованите страни от участващите държави от ЕС, както и от градовете членки, взеха участие в редица срещи и потвърдиха ангажимента си към мрежата за удостоверяване на автентичността и подпомагането на нейното разрастване. Проявата на „автентичните“ градове има за цел да създаде солидна платформа за обмен на идеи и диалог между различните заинтересовани страни и да привлече нови участници в мрежата.

„По време на тази проява отбелязваме сертифицирането на шестте автентични градове и споделяме информация за техния опит в по-широката мрежа. Надяваме се, че това ще спомогне за изграждането на чувство за общност между сертифицираните автентични градове, така че те да могат да се учат едни от други и да спомогнат за изграждането на истинска европейска мрежа на сертифицираните автентични градове, където могат да се споделят най-добри практики и да се създадат нови полезни взаимодействия. Фалшифицирането и пиратството са заплаха за нашата икономика и излагат нашите граждани на нискокачествени и опасни стоки. Същевременно, чрез непрекъснатото сътрудничество можем както да разберем проблема, така и да работим за намирането на възможни решения. С автентичните градове ние ще положим основите на този процес на местно равнище“ — заяви **изпълнителният директор на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) Кристиан Аршамбо**.

„Мрежата на автентичните градове е от голямо значение в борбата срещу фалшифицирането и ние се гордеем, че участваме в нея чрез два важни гръцки града: Солун и Миконос. През последните 3 години гръцкото правителство използва всички



свои ресурси и усилия в тази борба, като е конфискувала над 285 185 фалшифицирани стоки през 2021 г., 70 % от които — в Северна Гърция. Борбата срещу незаконната търговия е неравномерна. Въпреки това сме оптимисти, че нашите обединени усилия и решимостта ни да се борим срещу фалшификатите и да повишим осведомеността както за стойността на интелектуалната собственост, така и за вредите, причинени от фалшифицирането, в крайна сметка ще защитят творците, изобретателите, потребителите и държавните икономики“, добави **генералният директор на Гръцката организация за индустриална собственост (ОВИ) Панайотис Канелопулос**.

Какво представляват автентичните градове?

Близо 1 от всеки 10 европейци (9 %) заявяват, че са били подведени да закупят фалшификат. В държави като България този брой е дори по-висок (19 %). Градовете в ЕС, участващи в мрежата на автентичните градове, участват заедно в борбата с фалшификатите (дрехи, парфюми, чанти, играчки и други фалшификати) чрез кампании за повишаване на обществената осведоменост, насочени към широката общественост и предприятията, както и чрез обучения за местните правоприлагащи органи. Накратко, мрежата прави сертифицираните автентични градове по-здравословни, по-богати, по-безопасни и по-екологични.

Автентичните градове организират прояви за повишаване на осведомеността през цялата година. Ето няколко примера за минали и бъдещи дейности:

Солун (Гърция) — градът домакин на ежегодната проява на автентичните градове през 2022 г. — предприе редица дейности за популяризиране на каузата. Освен плакати и банери на автобусни спирки, административни сгради и много други обществени пространства, градът осигури също места за прожектиране на видеоклипове, реклама в пресата и кампании в социалните медии. Освен това автентичните градове участваха в Международния панаир и коледните празненства през 2021 г. в Солун, а неотдавна — и на градските игри „Търсене на истината в Солун: играта на един съвременен град“ на 3 април 2022 г.

Миконос (Гърция) понастоящем провежда рекламна кампания на обществени места, включително на летището. Кампанията ще се засили през лятото на 2022 г.

София и Пловдив (България) се присъединиха към Европейския потребителски център в България през 2021 г., за да стартират присъствени кампании и кампании в социалните медии, включващи правоприлагащи и образователни органи, както и широката общественост.

Банска Бистрица (Словакия) насочва вниманието си към младите хора. През 2021 г. градът организира училищен конкурс („Оригинал с/у фалшификат — НЕ РАЗПРОСТРАНЯВАЙТЕ ФАЛШИФИКАТИ!“), който беше широко популяризиран.



[Мадрид \(Испания\)](#), най-скоро присъединилият се към мрежата град, ще стартира свои собствени образователни кампании и кампании за повишаване на осведомеността на местно равнище през следващите месеци.

Всеки голям или по-малък град в ЕС може да стане „автентичен“ и да бъде част от тази международна мрежа за период от 2 години. Градовете кандидати следва да бъдат предложени от националната служба за интелектуална собственост на държавата — членка на ЕС, в която се намира градът, и след това ще бъдат одобрени на равнището на ЕС от EUIPO. Мрежата се управлява от EUIPO под надзора на мрежата на ЕС за интелектуална собственост (EUIPN), която обединява службите за интелектуална собственост на всички държави — членки на ЕС. След проявата на мрежата, [EUIPN](#) ще проведе своята годишна среща също в Солун на 5—6 април 2022 г.

Защо е толкова важно да се води борба срещу фалшифицирането?

Фалшификатите и фалшифицираните продукти вредят на нашите местни предприятия и са причина за загубата на много работни места в ЕС. Фалшификатите имат дял от [6.8 % от вноса на ЕС на стойност 121 милиарда евро](#), а [1 от всеки 4 МСП в Европа](#) заявява, че е било засегнато от нарушаване на правата на интелектуална собственост (напр. марки или патенти). Щетите, причинени в докладваните случаи, включват загуба на оборот, накърняване на репутацията и загуба на конкурентно предимство.

Фалшивите продукти също така представляват сериозен [риск за здравето, безопасността и околната среда](#). Примерите варират от продукти, приемани от потребителите (храни, напитки, лекарства), до продукти, които се поставят директно върху кожата (козметични продукти, аромати). Освен това малки части от играчки, магнитни компоненти и особено батерии могат да бъдат погълнати и да причинят значителни чревни увреждания на децата.

От съществено значение е не само създателите, изобретателите и хората на изкуството да бъдат възнаградени за работата си, за да могат да продължат да работят и да правят нововъведения, но също толкова важен е и въпросът за липсата на гаранции за качество и безопасност по време на производството на фалшификати (както и за самия краен продукт). Освен това фалшифицирането не е престъпление без жертви. То подкрепя други престъпни дейности, включително изпиране на пари, измами, киберпрестъпност, трафик на наркотици и хора. Всяка година фалшифицираните и пиратските стоки водят до загуба на приходи в размер на милиарди евро в ключови сектори на икономиката на ЕС, както и стотици хиляди загубени работни места.

ЗА EUIPO

[EUIPO](#) е децентрализирана агенция на ЕС със седалище в Аликанте, Испания. Тя управлява регистрацията на марките на Европейския съюз (марки на ЕС) и регистрираните дизайни на Общността (РДО), които осигуряват защитата на интелектуалната собственост във всички държави — членки на ЕС. EUIPO си





сътрудничи също с националните и регионалните служби за интелектуална собственост в ЕС.

Контакти с медиите

Служба за комуникация на EUIPO

Тел.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

