

Blockchain: un ulteriore passo verso la soluzione della minaccia rappresentata dalla contraffazione

- **L'EUIPO annuncia l'esito del concorso per un'architettura di alto livello volta a creare un'infrastruttura basata sulla blockchain che autenticherà i prodotti e scambierà dati tra tutte le parti della catena di approvvigionamento e le autorità doganali**
- **Il consorzio composto da EY Advisory S.p.a, Eonpass S.r.l e Jet Air Service (JAS) S.p.a, è il vincitore e ha ricevuto un premio di 50 000 EUR**
- **Il vincitore e gli altri finalisti sono invitati presso l'EUIPO ad Alicante, dove sarà presentata la soluzione**

L'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) conclude oggi il concorso generale avviato nell'agosto 2021 per selezionare il miglior disegno o modello per una piattaforma di autenticazione scalabile, decentrata e basata sulla blockchain.

Questa piattaforma innovativa autenticherà i prodotti e scambierà dati tra tutte le parti della catena di approvvigionamento e logistica, collegando soluzioni di tracciabilità e tracciamento dei prodotti con i sistemi di analisi dei rischi delle autorità di contrasto e gli strumenti dell'EUIPO ([TMview](#), [DesignView](#), [IPEP](#) e il [registro della PI nella blockchain](#)).

Il concetto di alto livello che è stato premiato oggi rappresenta il primo passo nella creazione di tale infrastruttura volta a intensificare la lotta contro prodotti contraffatti che presentano rischi significativi per i consumatori e danneggiano gravemente l'economia e la società.

Secondo gli ultimi dati dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici (OCSE) e dell'EUIPO del giugno 2021, fino al 5,8 % delle importazioni dell'UE è costituito da prodotti contraffatti, per un valore di quasi 120 miliardi di EUR.

I consumatori che fanno sempre di più acquisti online nutrono crescenti preoccupazioni in merito ai rischi connessi all'acquisto di prodotti contraffatti. Secondo lo studio dell'EUIPO del 2021 intitolato "[I cittadini europei e la proprietà intellettuale](#)", un terzo degli europei si è interrogato sull'autenticità del prodotto acquistato.

Le soluzioni di disegni e modelli sono state valutate da una giuria multi-partecipativa, composta da un'ampia gamma di esperti competenti in materia.

Il Direttore esecutivo dell'EUIPO, **Christian Archambeau**, ha dichiarato:

Oggi stiamo raggiungendo una tappa fondamentale nell'ambito della nostra missione di contribuire a proteggere le imprese e i consumatori europei dalle



minacce rappresentate dai prodotti contraffatti. La soluzione premiata per i disegni e modelli dovrebbe anche agevolarci nel contribuire alla [piattaforma multidisciplinare europea di lotta alle minacce della criminalità](#) (EMPACT) e alla relativa priorità per la criminalità economica, che comprende i reati contro la proprietà intellettuale.

Il vincitore e gli altri finalisti del concorso saranno accolti all'EUIPO il 17 marzo, data in cui sarà presentata la soluzione che ha vinto. In tale occasione i partecipanti potranno scambiarsi opinioni sui rispettivi disegni e modelli proposti.

L'EUIPO prevede di iniziare con la definizione di una *proof of concept* e la presentazione di un progetto pilota attivo entro la fine del 2023. La piattaforma di autenticazione dovrebbe essere pronta entro il 2024.

L'EUIPO continuerà a collaborare con i partner principali attraverso il [forum Blockathon](#), una rete di esperti in materia di blockchain e diversi soggetti coinvolti nella lotta alla contraffazione, per perfezionare il caso d'uso e garantire la fattibilità del progetto pilota. Il progetto si svolgerà inoltre in stretta collaborazione con l'[infrastruttura europea di servizi blockchain](#) e il passaporto digitale dei prodotti.

NOTA PER I REDATTORI

Questo concorso fa parte dei progetti dell'EUIPO nel settore della blockchain realizzati negli ultimi quattro anni, tra cui il [concorso EU Blockathon](#) nel 2018, la [definizione del caso d'uso](#) e la creazione del forum multilaterale.

INFORMAZIONI SULL'EUIPO

L'[Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale](#) (EUIPO) è un'agenzia decentrata dell'UE, con sede ad Alicante (Spagna), recentemente classificato come l'ufficio di proprietà intellettuale più innovativo al mondo (insieme all'ufficio di PI coreano) dalla *World Trademark Review*. Gestisce la registrazione dei marchi dell'Unione europea (MUE) e i disegni o modelli comunitari registrati (DMC), entrambi intesi a proteggere la proprietà intellettuale in tutti gli Stati membri dell'UE. L'EUIPO svolge altresì attività di cooperazione con gli uffici di proprietà intellettuale dell'UE nazionali e regionali.

L'[Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale](#) è stato istituito nel 2009 per sostenere la protezione e l'applicazione di tali diritti, nonché per combattere la crescente minaccia di violazioni della proprietà intellettuale in Europa. È stato trasferito all'EUIPO il 5 giugno 2012 mediante il regolamento (UE) n. 386/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio.

Contatti per i media

Servizio Comunicazione dell'EUIPO

Tel. +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

