

PRESSEMEDDELELSE
27. november 2018

Enestående dansk design hædret ved DesignEuropa- prisuddelingen

- **AirGo 2.0-bagageindtjekningssystemet fra Marcus Pedersen ApS** kåret som vinder i kategorien "små og nye virksomheder"
- **Det robotstyrede ARTIS pheno-C-arm-angiografisystem fra Siemens Healthcare GmbH** kåret som vinder i kategorien "industri"
- **Den legendariske designer Hartmut Esslinger, kendt for sit samarbejde med Steve Jobs og Apple, modtager prisen for livslang indsats**

To enestående europæiske design blev i dag hædret ved DesignEuropa-prisuddelingen i Warszawa.

AirGo 2.0-bagageindtjekningssystemet fra den danske virksomhed Marcus Pedersen ApS, vandt prisen i kategorien "små og nye virksomheder". Systemet er designet af Sara Clement. Prisen i kategorien "industri" gik til det **robotstyrede ARTIS pheno-C-arm-angiografisystem** fra Siemens Healthcare GmbH, designet af Nadja Roth og Tobias Reese.

Prisen for livslang indsats blev overrakt til Hartmut Esslinger, en tysk designer med global rækkevidde og betydning. Han er kendt for sit samarbejde med Steve Jobs og Apple, der førte til udviklingen af designsproget "Snow White" til Apple i 1980'erne. Under hele sit professionelle virke har han skabt design til nogle af verdens største virksomheder, herunder Sony, Microsoft, Lufthansa og Disney.

[DesignEuropa-prisuddelingen](#) arrangeres af [Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret \(EUIPO\)](#), der er et decentraliseret EU-agentur. Prisuddelingen er en anerkendelse af den fremragende indsats, der ydes inden for design og designstyring af indehavere af [registrerede EF-design](#). Det registrerede EF-design, som administreres af EUIPO, er et fælles system for intellektuel ejendomsret med gyldighed i hele EU-28.

Formanden for DesignEuropa-prisuddelingens jury, Luisa Bocchietto, udtalte:

"Vi havde fire enestående finalister i hver af vores to kategorier. Hver især udmærker disse finalister sig inden for kvalitet, dygtighed og markedspåvirkning. At vælge to vinderdesign på så højtydende et felt har været en svær — men også berigende — udfordring for vores jury."

EUIPO's administrerende direktør, Christian Archambeau, udtalte:

"Bredden og dybden i europæisk designtalent afspejles i sandhed her ved DesignEuropa-prisuddelingen. Design er et markant forretningsaktiv, der medvirker til at stimulere økonomisk vækst og jobskabelse. Vores finalistdesign er en understregning af dette faktum. Vores vinder af prisen for livslang indsats har vist, hvordan design kan ændre spillets regler på globalt plan. Disse fremragende design viser europæisk kreativitet og innovation, når det er bedst."

Vinderdesignet i kategorien "små og nye virksomheder" er:

Air.Go 2.0-selvbetjeningsløsning til bagageindtjekning i lufthavne (indehaver af registreret EF-design: Marcus P Holding, producent: Marcus Pedersen ApS, designer: Sara Clement):

Air.Go 2.0 er en fuldautomatisk selvbetjeningsløsning til bagageindtjekning, som medvirker til at undgå kø ved indtjekningsskranke i lufthavne. Juryen fremhævede produktets design, som "imødekommer brugernes behov og løser et problem", og understregede, hvordan designet lod sig indpasse i omgivelserne til gavn for slutbrugeren.

Vinderdesignet i kategorien "industri" er:

Det robotstyrede ARTIS pheno-C-arm-angiografisystem (indehaver af registreret EF-design og producent: Siemens Healthcare GmbH, designere: Nadja Roth (in-house design) og Tobias Reese (at-design GbR):

Juryen roste produktets konsekvente designsprog og dets overordnede udformning, der begge er centreret om patientens behov. ARTIS pheno-designet giver lægepersonalet mulighed for at udføre procedurer med optimal adgang til patienten og er medvirkende til at bekæmpe infektioner og øge patientsikkerheden.

Vinderen af prisen for livslang indsats: Hartmut Esslinger

DesignEuropa-prisen for livslang indsats blev overrakt til Hartmut Esslinger, en tysk industriel designer med en global karriere, der har strakt sig over fem årtier.

Hartmut Esslinger, der måske er bedst kendt for at udvikle designsproget "Snow White" til Apple i 1980'erne, indledte sin karriere i Tyskland, hvor han designede produkter til blandt andre elektronikvirksomhederne Wega og Sony. Designstudiet frog, som han grundlagde i 1969, er nu en global aktør med tilstedeværelse i 11 lande.

Ud over Apple har han arbejdet sammen med en lang række internationale kunder, herunder Disney, Siemens, Lufthansa og Louis Vuitton. Efter at have trukket sig tilbage i 2006 har han viet sin tid til undervisning, senest ved University of Shanghai i Kina, og til sit forfatterskab.

Hartmut Esslingers motto "form følger følelser" har været hans rettesnor gennem alle årene. Han er nu en af verdens mest velkendte og indflydelsesrige industrielle designere.

OM DESIGNEUROPA-PRISUDDDELINGEN

[DesignEuropa-prisuddelingen](#) arrangeres af [Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret \(EUIPO\)](#) i samarbejde med det polske patentkontor (UPRP). Prisuddelingen er en anerkendelse af den fremragende indsats, der ydes inden for design og designstyring af indehavere af registrerede EF-design, hvad enten de er individuelle rettighedshavere eller små eller store virksomheder. Det registrerede EF-design er et fælles system for intellektuel ejendomsret, der er gyldigt i alle 28 EU-medlemsstater og forvaltes af EUIPO.

OM EUIPO

EUIPO, Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret, er et decentralt EU-agentur med hjemsted i Alicante, Spanien. Det varetager registreringen af EU-varemærker og registrerede EF-design, som sikrer beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder i alle EU's 28 medlemsstater. Det samarbejder også med de nationale og regionale IP-kontorer i EU.



PRESSEKONTAKT:

Ruth McDonald

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Tlf.: +34 965 137 676