

## ПРАВИЛА ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ — КОЛЕКТИВНИ МАРКИ НА ЕС

- Следва да бъдат изготвени по **ясен и достъпен** начин:

*т.е. с достатъчно яснота и точност, за да може читателят да разбере изискванията, които трябва да бъдат изпълнени за използване на колективната марка на ЕС.*

- Трябва да бъдат подадени в срок от **два месеца** от датата на подаване на заявката за колективна марка на ЕС
- Трябва да бъдат в **съответствие с обществения ред и общоприетите морални принципи**

*напр. условията за използване да не пораждат дискриминация между пазарните оператори без надлежна обосновка.*

- Трябва да представляват самостоятелен документ. Поради това правилата за използване трябва да **съдържат следната задължителна информация**, както се изисква съгласно член 16 от Регламент за изпълнение (ЕС) 2018/626 на Комисията от 5 март 2018 г. (наричан по-нататък „Регламентът за изпълнение на Регламента за марките на Европейския съюз“), за предпочитане структурирана, както е описано в член 16 от Регламентът за изпълнение на Регламента за марките на Европейския съюз:

1. Име на заявителя.
<i>Името на заявителя в правилата за използване трябва да бъде <u>напълно еднакво</u> с посоченото в заявката.</i>
2. Предметът на сдружението или целта, за която е създадено юридическото лице, учредено по силата на публичното право.
<i>Това изискване се отнася до предмета на <u>сдружението/юридическото лице</u>. В тази връзка не е от значение информацията относно предмета на правилата за използване или целта, за която е създаден знакът.</i>
3. Органите, упълномощени да представляват сдружението или юридическото лице, учредено по силата на публичното право.
<i>Достатъчно е да се посочат органите, упълномощени да представляват сдружението (напр. председател на...). Не е задължително да се представя списък с действителните имена на лицата.</i>
4. В случай на сдружение — условията за членство.

*Правилата, уреждащи условията за приемане в сдружението, следва да се съдържат в самите правила за използване. Не е достатъчно да се посочат препратки към други документи (напр. устав или правилник).*

**5. Изображение на колективната марка на ЕС.**

*Изображението на знака в правилата за използване трябва да бъде напълно еднакво с посоченото в заявката. Например, в случай че знакът е заявен - цветен, правилата за използване трябва да съдържат цветно изображение на знака.*

**6. Лицата, на които се предоставя разрешение да използват колективната марка на ЕС.**

*В правилата за използване следва да е указано ясно кой има право да използва колективната марка на ЕС. В правилата за използване следва да се посочва дали на даден член се предоставя разрешение да използва марката. Ако случаят не е такъв, в правилата за използване следва да се посочват допълнителните изисквания. Правилата за използване не следва да позволяват колективната марка на ЕС да се използва от лица, които не са членове, напр.: „трети ползватели“, „лицензополучатели“ и т.н.*

**7. Ако е необходимо, условията за използване на колективната марка на ЕС, включително съответните санкции.**

*Правилата за използване трябва да включват специфични условия за използване, наложени на ползвателя, на когото е предоставено разрешение, ако е приложимо. Например специфични условия по отношение на етикетирането или изображението на фигуративни марки върху продукта.*

*Във връзка с използването и условията за използване в рамките на правилата за използване трябва да се посочва изображението на знака така, както е посочено в заявката (вж. точка 5). Поради това, не са разрешени промени в цвета, а в случай на фигуративни марки, не е разрешено използването им като словни марки.*

*Задължително е да се уточнят съответните санкции (ако има такива), в случай на неспазване на условията за използване.*

**8. Стоките или услугите, обхванати от колективната марка на ЕС, включително, ако е целесъобразно, всякакви ограничения, въведени вследствие на прилагането на член 7, параграф 1, букви й), к) или л) от Регламент (ЕС) 2017/1001.**

*Списъкът на стоките и/или услугите в правилата за използване трябва да бъде напълно еднакъв с посочения в заявката. Не е достатъчно да се посочи*

препратка към номера на заявката за марка на ЕС или към номера на международната регистрация.

По аналогичен начин всяко последващо ограничение на спецификацията на стоките и/или услугите следва да бъде отразено в нова версия на ПИ.

9. Когато е уместно, разрешението, предвидено в член 75, параграф 2, второ изречение от Регламент (ЕС) 2017/1001.

В случай че с дерогация от член 7, параграф 1, буква в) от Регламента за марките на ЕС колективната марка обозначава географския произход на стоките или услугите, в правилата за използване е задължително изрично да се посочи възможността всяко лице, чиито стоки и/или услуги произхождат от съответната географска зона, да стане член на сдружението.

- Допълнителни съображения:
  - Службата препоръчва да се избягва представянето на **допълнителни документи или приложения**. Същевременно ако в правилата за използване се посочва препратка към допълнителни документи (напр. правилник на сдружението), Службата препоръчва да се представят **работещи връзки към страници в интернет**, където е леснодостъпна най-новата версия на съответните документи. Приложенията представляват част от правилата за използване. Поради това Службата трябва да бъде уведомявана за всяко изменение в документите, представени като приложения.
  - В случай че заявителят допълни съдържащата се в правилата за използване задължителна информация с **приложения**, те следва да бъдат ясно обозначени с номер в текста на правилата за използване и в приложените документи, за да се позволи на читателя лесно да установи тяхната връзка и да се спазва последователност.
  - В случай че заявителят измени правилата за използване с цел отстраняване на пропуски, установени от Службата, той трябва да **представи преработените ПИ в пълния им вид** (а не под формата на извадки).
  - След като колективната марка на ЕС бъде регистрирана, съгласно член 79 от Регламента за марките на ЕС притежателят на колективната марка на ЕС **представя на Службата всяко изменение на правилата за използване**. Въпросното **изменение ще бъде преразгледано**, така че да се спазят изискванията на член 75 от Регламента за марките на ЕС и да се гарантира, че не са налице основанията за отказ, залегнали в член 76 от Регламента за марките на ЕС. Измененията на правилата за използване влизат в сила от датата на вписване на посоченото изменение в регистъра.
- Допълнителна информация относно разглеждането на колективните марки на ЕС е достъпна в насоките на EUIPO:  
<https://guidelines.euipo.europa.eu/1778626/1682931/насоки-за-марки/въведение>

- Част Б „Проверка“, раздел 2 „Формалности“, глава 8 „Вид на марката“, точка 8.2. Колективни марки
- Част Б „Проверка“, раздел 3 „Абсолютни основания за отказ“, глава 15 „Колективни марки на Европейския съюз“