

## REGULAMENTUL DE UTILIZARE — MĂRCI UE COLECTIVE

- Trebuie redactat într-un mod **clar și accesibil**.

*adică suficient de clar și precis pentru ca cititorul să înțeleagă cerințele care trebuie respectate pentru utilizarea mărcii UE colective.*

- Trebuie depus în termen de **două luni** de la data depunerii cererii de înregistrare a unei mărci UE colective.

- Trebuie **să respecte ordinea publică și bunele moravuri**.

*de ex., condițiile de utilizare discriminează participanții la piață fără justificări corespunzătoare*

- Trebuie să fie un document de sine stătător. Așadar, regulamentul de utilizare trebuie **să conțină** următoarele **informații obligatorii** conform articolului 16 din Regulamentul de punere în aplicare al Comisiei (UE) 2018/626 din 5 martie 2018 (denumit în continuare „Regulamentul de punere în aplicare a Regulamentului privind marca UE”), structurate de preferință conform articolului 16 din Regulamentul de punere în aplicare a Regulamentului privind marca UE:

1. Numele solicitantului.
<i>Numele solicitantului trebuie să fie <u>exact la fel</u> în regulamentul de utilizare cu cel redactat <u>în cerere</u>.</i>
2. Obiectul asociației sau obiectul pentru care a fost creată persoana juridică de drept.
<i>Această cerință vizează obiectul <u>asociației/persoanei juridice</u>. Informațiile referitoare la obiectul regulamentului de utilizare sau scopul creării semnului nu sunt relevante în acest sens.</i>
3. Organismele autorizate să reprezinte asociația sau persoana juridică de drept.
<i>Este suficientă referința la organismele autorizate să reprezinte asociația (de ex. președintele...). Nu este obligatorie lista numelor efective ale persoanelor.</i>
4. În cazul unei asociații, condițiile de afiliere.
<i>Regulile care reglementează condițiile de admitere în asociație trebuie incluse în regulamentul de utilizare. Nu sunt suficiente referințele încrucișate la alt document (de ex. articole din statute sau norme).</i>
5. Reprezentarea mărcii UE colective.

*Reprezentarea semnului trebuie să fie exact la fel în regulamentul de utilizare cu cel redactat în cerere. De exemplu, în cazul în care semnul solicitat este color, regulamentul de utilizare trebuie să conțină o reprezentare color a semnului.*

6. Persoanele autorizate să utilizeze marca UE colectivă.

*Regulamentul de utilizare trebuie să conțină mențiuni clare referitoare la cine are dreptul să utilizeze marca UE colectivă. Regulamentul de utilizare trebuie să specifice dacă membrii sunt autorizați să utilizeze marca. Dacă nu este cazul, regulamentul de utilizare trebuie să specifice cerințele suplimentare. Regulamentul de utilizare nu trebuie să permită utilizarea mărcii UE colective de către terți; de ex. „utilizatori terți”, „deținători de licență” etc.*

7. Dacă este cazul, condițiile de utilizare a mărcii UE colective, inclusiv sancțiunile.

*Regulamentul de utilizare trebuie să includă condițiile specifice de utilizare impuse utilizatorului autorizat, dacă este cazul. De exemplu, condiții specifice referitoare la etichetare sau reprezentarea mărcilor figurative pe produs.*

*Utilizarea și condițiile de utilizare din regulamentul de utilizare trebuie să se refere la reprezentarea semnului pentru care s-a depus cerere (vezi punctul 5). Așadar, nu sunt permise variații de culoare, sau în cazul mărcilor figurative utilizarea lor ca mărci verbale.*

*Este obligatoriu să se specifice sancțiunile aferente (dacă există) în cazul în care condițiile care reglementează utilizarea nu sunt respectate.*

8. Produsele sau serviciile acoperite de marca UE colectivă, inclusiv, după caz, orice limitare introdusă ca urmare a aplicării articolului 7 alineatul (1) litera (j), (k) sau (l) din Regulamentul (UE) 2017/1001.

*Lista produselor și/sau serviciilor trebuie să fie exact la fel în regulamentul de utilizare cu cea furnizată în cerere. Nu este suficientă o referință la numărul cererii de marcă UE sau la numărul IR.*

*Toate restricțiile ulterioare privind specificația produselor și/sau serviciilor trebuie să se reflecte în aceeași măsură în noua versiune a regulamentulului de utilizare.*

9. Dacă este cazul, autorizația menționată la articolul 75 alineatul (2) a doua teză din Regulamentul (UE) 2017/1001.

*În cazul în care, prin derogare de la articolul 7 alineatul (1) litera (c) Regulamentul privind marca UE, marca colectivă desemnează originea geografică a produselor sau serviciilor, este obligatorie menționarea explicită în regulamentul de utilizare a posibilității ca persoanele ale căror produse și/sau servicii provin din regiunea geografică în cauză să devină membru al asociației.*

- Considerații suplimentare:
  - Oficiul recomandă evitarea depunerii de **documente sau anexe suplimentare**. Cu toate acestea, în cazul în care în regulamentul de utilizare se fac trimiteri la documente suplimentare (de ex. regulile care reglementează asociația), Oficiul recomandă transmiterea unor **linkuri de internet funcționale**, prin care se poate accesa ușor cea mai recentă versiune a acestora. Anexele fac parte din regulamentul de utilizare. Prin urmare, orice modificare a documentelor depuse ca anexe trebuie notificată Oficiului.
  - În cazul în care solicitantul completează informațiile obligatorii cuprinse în regulamentul de utilizare cu **anexe**, acestea trebuie identificate clar cu un număr în textul regulamentului de utilizare și în documentele anexate, pentru a permite cititorului să identifice ușor legătura dintre ele și de a garanta coerența.
  - În cazul în care solicitantul modifică regulamentul de utilizare cu scopul de a remedia nereguli identificate de Oficiu, solicitantul trebuie să **depună versiunea regulamentului de utilizare revizuită integral** (nu părți din acesta).
  - După înregistrarea mărcii UE colective, **toate versiunile regulamentului de utilizare modificate vor fi transmise Oficiului** de către titularul mărcii UE colective, conform articolului 79 din Regulamentul privind marca UE. Aceste **modificări vor fi reexamine**, urmărindu-se respectarea cerințelor articolului 75 din Regulamentul privind marca UE și verificarea care să asigure că regulamentul nu conține unul dintre motivele de refuz prevăzute la articolul 76 din Regulamentul privind marca UE. Modificările din regulamentul de utilizare vor produce efecte numai începând cu data înregistrării mențiunii modificării respective în Registru.
- Informații suplimentare despre examinarea mărcilor UE colective sunt disponibile în Ghidul EUIPO:  
<https://guidelines.euipo.europa.eu/1778664/1764671/ghiduri-privind-m%C4%83rcile/introducere>
  - Partea B Examinarea, Secțiunea 2 Formalități, Capitolul 8 Felul mărcii, Punctul 8.2. Mărcile colective
  - Partea B Examinarea, Secțiunea 3 Motive absolute de refuz, Capitolul 15 Mărci colective