

Повече от всякога потребителите са изправени пред рискове породени от фалшиви продукти

- 19 % от българите са подведени да купят подправен продукт
- Подправените продукти могат да породят сериозни рискове за здравето и безопасността
- 6,8 % от вноса в ЕС — на стойност 121 млрд. евро — представляват подправени продукти
- В световен план се търгуват подправени фармацевтични продукти на стойност 4 млрд. евро

Според проучването [Европейските граждани и интелектуалната собственост](#) (ИС), проведено от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост, потребителите продължават да срещат трудности при разграничаването на оригиналните от фалшивите продукти.

Близо **1 на всеки 10 европейци (9 %) твърди, че е бил подведен да закупи подправени продукти**, като са налице значителни разлики между държавите—членки на ЕС. Държавите с по-висок дял на подведени потребители са България (най-висок дял: 19 %), Румъния (16 %) и Унгария (15 %). В сравнение с това Швеция (2 %) и Дания (3 %) са с най-ниските дялове в рамките на ЕС.

В глобалния контекст на процъфтяваща електронна търговия — според Евростат през 2020 г. над 70 % от европейците са пазарували онлайн — несигурността във връзка с подправените продукти продължава да поражда опасения сред гражданите на ЕС. Според проучването **една трета от европейците (33 %) са изпитвали съмнения дали закупен от тях продукт е оригинален.**

Според [съвместно проучване на EUIPO и ОИСР](#) подправените продукти **представляват 6,8 % от вноса в ЕС на стойност 121 млрд. евро** и обхващат всички сектори: козметика, играчки, вино и напитки, електроника, облекло и дори пестициди. Те могат да породят сериозни рискове за здравето и безопасността на потребителите, по-конкретно чрез излагане на вредни химикали и други опасности.

Опасенията във връзка с подправени продукти нараснаха по време на пандемията от COVID-19. **Разпространението на подправени лекарствени продукти** като антибиотици и обезболяващи препарати, а наскоро и други медицински продукти като

лични предпазни средства и маски за лице, постави това явление в центъра на вниманието, тъй като нарушителите се възползват от несигурността на хората във връзка с нововъзникващи лечебни препарати и ваксини.

Освен рисковете за здравето и безопасността, подправените продукти често водят до пробиви в сигурността и до финансови загуби.

Цифровото пиратство също е привлекателен пазар за нарушителите. Налице са значителни загуби при IP телевизията (IPTV) — телевизионно съдържание, което се получава чрез интернет връзка. Всяка година доставчиците на незаконна IPTV в ЕС печелят почти 1 млрд. евро, като нанасят вреда на създателите на съдържание и на законните предприятия.

Престъпленията с ИС представляват доходоносна дейност, включваща организирани престъпни групи, като все повече доказателства сочат, че съществуват връзки между подправянето и пиратството, както и с други престъпления като трафика на наркотици и на хора, киберпрестъпността или измамите.

Изпълнителният директор на EUIPO **Кристиан Аршамбо** заяви:

Интелектуалната собственост е един от най-ценните активи на Европа и представлява ключов елемент от нашето социално и икономическо възстановяване, особено за малките предприятия. Пандемията от COVID-19 постави под лупа проблема, свързан с престъпленията с ИС, поради увеличението на подправените лекарства и медицински продукти, които поражда допълнителна заплаха за здравето и безопасността на гражданите. Това е отдавнашен проблем, често свързан с други видове незаконни дейности, които изисква спешни решителни, координирани действия и наскоро беше потвърден като един от десетте най-важни приоритета на ЕС в борбата с организираната престъпност.

МСП И НАРУШЕНИЯТА НА ПИС

Подправянето се отразява не само на потребителите, но нанася значителни вреди и на икономиката на ЕС, и по-специално на малките и средните предприятия (МСП). Според публикуваното от EUIPO [Информационно табло за ИС и МСП 1 на всяко 4 МСП в Европа](#) твърди, че е пострадало от нарушение на негова ИС, като само в България този дял е **39,7 %**.

Дружествата, които притежават права върху ИС като марки или патенти, докладват за загуба на оборот (33 %), навреждане на репутацията им (27 %) и загуба на конкурентно предимство (15 %) поради нарушения на техните права.

В днешно време по-малко от 9 % от всички МСП в ЕС притежават регистрирани права върху ИС. За предприятията с такива права обаче ИС поражда огромна разлика: МСП, които притежават ПИС като патенти, дизайни или марки, отчитат с 68 % по-високи приходи за всеки служител в сравнение с предприятията без такива права, и служителите им получават по-големи заплати.

За да повиши осведомеността колко ценна е ИС и да помогне на МСП да повишат своята конкурентоспособност на пазара, EUIPO стартира [програмата „Ideas Powered for Business“](#), която включва [фонд за МСП с предвидени 20 млн. евро](#), в сътрудничество с Европейската комисия и службите за интелектуална собственост на държавите членки.

Тази инициатива субсидира както услугите за оценка на ИС, така и 50 % от таксите за подаване на заявки за марки и дизайни на национално, регионално или европейско равнище, и също така помага на хиляди МСП да разработят стратегии за ИС в тези трудни времена.

ЗА EUIPO

[EUIPO](#) е децентрализирана агенция на ЕС със седалище в Аликанте, Испания. Тя управлява регистрацията на марките на Европейския съюз (марки на ЕС) и регистрираните дизайни на Общността (РДО), които осигуряват защитата на интелектуалната собственост във всички държави — членки на ЕС. EUIPO си сътрудничи също с националните и регионалните служби за интелектуална собственост в ЕС.

[Европейската обсерватория за нарушенията на правата върху интелектуалната собственост](#) е създадена през 2009 г. в подкрепа на защитата и прилагането на правата върху интелектуалната собственост и в помощ на борбата с нарастващата заплаха от нарушения на правата върху интелектуална собственост в Европа. Обсерваторията преминава към структурата на EUIPO на 5 юни 2012 г. по силата на Регламент (ЕС) № 386/2012 на Европейския парламент и на Съвета.

Контакти с медиите

Служба за комуникация на EUIPO

Тел.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu