

Forbrugerne udsættes for flere risici end nogensinde før på grund af falske produkter

- **3 % af danskerne er blevet vildledt til at købe et forfalsket produkt**
- **Forfalskede produkter kan udgøre alvorlige sundheds- og sikkerhedsmæssige risici**
- **6,8 % af importen til EU — til en værdi af 121 mia. EUR — er forfalskninger**
- **Globalt handles der forfalskede lægemidler for 4 mia. EUR.**

Ifølge undersøgelsen [Europæiske borgere og intellektuel ejendom](#) (IP), der blev udført af Den Europæiske Unions Kontor for Intellektuel Ejendomsret, mener forbrugerne stadig, at det er svært at skelne mellem ægte og falske varer.

Næsten **1 ud af 10 europæere (9 %) mente, at de var blevet vildledt til at købe forfalskninger**, dog med betydelige forskelle fra medlemsstat til medlemsstat. Landene med den største andel af vildledte forbrugere er Bulgarien (19 %), Rumænien (16 %) og Ungarn (15 %). Modsat har Danmark (3 %) den næstlaveste procentandel i EU lige efter Sverige (2 %).

I en global sammenhæng, hvor e-handel boomer — mere end 70 % af europæerne handlede ifølge Eurostat på nettet i 2020 — er uvisheden omkring forfalskede produkter stadig noget, der bekymrer EU-borgerne. Ifølge undersøgelsen **var en tredjedel af europæerne (33 %) i tvivl om, hvorvidt et produkt, de havde købt, var originalt.**

Forfalskninger udgør 6,8 % af EU's import til en værdi af 121 mia. EUR, fremgår det af en [fælles undersøgelse foretaget af EUIPO og OECD](#), og de påvirker alle sektorer, lige fra kosmetik og legetøj, vin og drikkevarer, elektronik, til tøj og endog pesticider. De kan udgøre alvorlige sundheds- og sikkerhedsmæssige risici for forbrugerne, særlig ved eksponering for farlige kemikalier, men også andre farer.

Bekymringen for forfalskede produkter er taget til under covid 19-pandemien. **Den hastige vækst af forfalskede lægemidler**, såsom antibiotika og smertestillende midler, samt på det seneste andre medicinske produkter, f.eks. personlige værnemidler og mundbind, har rettet søgelyset mod dette fænomen, fordi krænkerne udnytter folks usikkerhed omkring nye behandlinger og vacciner.

Ud over sundheds- og sikkerhedsrisiciene fører forfalskninger ofte også til sikkerhedsbrud og finansielle tab.

Digital piratvirksomhed er også et lukrativt marked for krænkere. Hvad angår IPTV — fjernsynsindhold hentet via en internetforbindelse — er tabene betydelige. Udbydere af ulovligt IPTV tjener næsten 1 mia. EUR om året i EU og skader derved indholdsproducenter og lovlige erhverv.

IP-kriminalitet er en givtig aktivitet, der involverer kriminelle organisationer, og flere og flere beviser peger på forbindelser mellem forfalskning og piratvirksomhed samt andre forbrydelser, såsom narko- og menneskehandel, cyberkriminalitet eller svindel.

EUIPO's administrerende direktør, **Christian Archambeau**, udtaler:

Intellektuel ejendomsret er et af Europas mest værdifulde aktiver og er et centralt element i vores sociale og økonomiske genopretning, især for små virksomheder. Med covid-19-pandemien er der kommet større fokus på problemet med IP-kriminalitet på grund af den øgede mængde forfalskede lægemidler og medicinske produkter, der er en yderligere trussel mod borgernes sundhed og sikkerhed. Problemet har længe været kendt og er ofte forbundet med andre former for ulovlige aktiviteter, hvilket kræver en hurtig, robust og koordineret indsats, og det er for nylig blevet genopført på EU's top 10 over prioriteter i bekæmpelsen af international kriminalitet.

SMV'ER OG KRÆNKELSER AF IP-RETTIGHEDER

Forfalskning påvirker ikke kun forbrugerne, men skader også i betydelig grad EU's økonomi og særlig små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Ifølge [IP SME scoreboard](#), offentliggjort af EUIPO, **hævder 1 ud af 4 SMV'er i Europa at have været udsat for krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder. I Danmark gælder det hele 36,5 %.**

Virksomheder, der ejer intellektuelle ejendomsrettigheder, såsom varemærker eller patenter, har meldt om tab af omsætning (33 %), skade på omdømme (27 %) og tab af konkurrencefordel (15 %), der skyldes krænkelse af deres rettigheder.

I dag er det under 9 % af alle SMV'er i EU, der ejer registrerede IP-rettigheder. Men for den del, gør intellektuelle ejendomsrettigheder en stor forskel: SMV'er, der ejer IP-rettigheder, såsom patenter, mønstre eller varemærker, har 68 % højere omsætning pr. medarbejder end dem, der ikke gør, og deres medarbejdere tjener mere.

For at øge bevidstheden om værdien af intellektuelle ejendomsrettigheder og hjælpe SMV'erne med at øge deres konkurrenceevne på markedet, har EUIPO lanceret [Ideas Powered for Business-ordningen](#), inklusive en [SMV-fond på 20 mio. EUR](#), i samarbejde med Europa-Kommissionen og medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret. Dette initiativ yder tilskud til både IP-vurdering og 50 % rabat på varemærke- og designansøgningsgebyrer på nationalt, regionalt eller EU-plan, og det hjælper tusindvis af SMV'er med at udvikle deres IP-strategier i denne svære tid.

OM EUIPO

[EUIPO](#) er et decentraliseret EU-agentur med hjemsted i Alicante, Spanien. Agenturet står for registrering af EU-varemærker og registrerede EF-design, som begge sikrer beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder i alle EU's medlemsstater. EUIPO gennemfører også samarbejdsaktiviteter med de nationale og regionale kontorer for intellektuel ejendomsret i EU.

[Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder](#) blev oprettet i 2009 for at støtte beskyttelsen og håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder og bidrage til at bekæmpe den stigende trussel om krænkelser af intellektuelle ejendomsrettigheder i Europa. Observationscentret blev overdraget til EUIPO den 5. juni 2012 ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 386/2012.

Kontakt til medierne **EUIPO Communication Service**

Tlf.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu