

Konsumenter utsätts för fler risker än någonsin på grund av förfalskade produkter

- I Finland har 5 procent av medborgarna lurats att köpa förfalskade produkter
- Förfalskade produkter kan medföra allvarliga hälso- och säkerhetsrisker
- Av EU:s importen utgör 6,8 procent förfalskningar till ett värde på 121 miljarder euro
- Den globala handeln med förfalskade läkemedel uppgår till 4 miljarder euro

Enligt studien om [EU-invånarna och immaterialrätten](#) från Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) har konsumenterna fortfarande svårt att skilja mellan äkta och förfalskade varor.

Nästan en av tio EU-medborgare (9 procent) uppger att de lurats att köpa förfalskningar, men skillnaderna är stora mellan medlemsstaterna. De länder som har en högre andel lurade konsumenter är Bulgarien (19 procent), Rumänien (16 procent) och Ungern (15 procent). I jämförelse har Sverige (2 procent) och Danmark (3 procent) de lägsta siffrorna i EU, medan Finland (5 procent) hade den tredje lägsta andelen.

I ett globalt sammanhang där e-handeln blomstrar – enligt Eurostat handlade över 70 procent av européerna på nätet under 2020 – är EU-medborgarna fortfarande oroad över osäkerheten när det gäller förfalskade produkter. Enligt studien **var en tredjedel av européerna osäkra på om de köpt en originalprodukt.**

Förfalskningar utgör 6,8 procent av EU:s import till ett värde av 121 miljarder euro, enligt en [gemensam studie från EUIPO och OECD](#), och de finns i alla branscher, från kosmetika och leksaker, vin och drycker, elektronik, till kläder och till och med bekämpningsmedel. De kan medföra allvarliga hälso- och säkerhetsrisker för konsumenter, särskilt på grund av exponering för kemikalier och annat som kan vara farligt.

Problemet med förfalskade produkter har ökat under covid-19-pandemin. **Spridningen av förfalskade läkemedel**, såsom antibiotika och smärtstillande medel, samt på senare tid andra medicinska produkter, såsom personlig skyddsutrustning och munskydd, har satt fokus på detta fenomen som innebär att de som gör intrång i immaterialrätt utnyttjar människors osäkerhet när det gäller nya behandlingar och vacciner.

Utöver hälso- och säkerhetsrisker medför förfalskningar ofta överträdelser av säkerhetsbestämmelserna och ekonomiska förluster.

Digital piratkopiering utgör också en lukrativ marknad för dem som gör intrång i immaterialrätten. När det gäller IP-tv – tv-programinnehåll som tillhandahålls genom internetanslutning – är förlusterna betydande. Leverantörer av olaglig IP-tv tjänar nästan en miljard euro varje år i EU, vilket skadar skapare av innehåll och laglig affärsverksamhet.

Immaterialrättsliga brott är en lönsam verksamhet som omfattar organiserade kriminella grupper och det finns allt fler belägg för att förfalskning och piratkopiering är kopplade till andra brott såsom narkotika- och människohandel, it-brottslighet eller bedrägeri.

EUIPO:s verkställande direktör, **Christian Archambeau**, konstaterar följande:

Immateriella rättigheter är en av Europas mest värdefulla tillgångar och en viktig del av den sociala och ekonomiska återhämtningen, särskilt för småföretag. Under covid-19-pandemin har problemet med immaterialrättsbrott fått förnyad aktualitet genom det ökade antal förfalskade läkemedel och medicinska produkter som kommit ut på marknaden och som utgör ett ytterligare hot mot människors hälsa och säkerhet. Den här typen av problem går långt tillbaka i tiden, är ofta kopplad till andra former av olaglig verksamhet och kräver snabba, kraftfulla och samordnade åtgärder. Immaterialrättsbrotten har därför nyligen återinförts som en av EU:s tio främsta prioriteringar i kampen mot organiserad brottslighet.

SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG OCH IMMATERIALRÄTTSSINTRÅNG

Förfalskning drabbar inte bara konsumenterna utan medför även stora skador för EU:s ekonomi och i synnerhet för små och medelstora företag (SMF). Enligt den [resultattavla för små och medelstora företag om immateriella rättigheter](#) som EUIPO offentliggjort, **uppgår ett av fyra små och medelstora företag i EU att det har drabbats av immaterialrättsintrång, 16,8 procent enbart i Finland.**

Företag som äger immateriella rättigheter såsom varumärken eller patent rapporterade minskad omsättning (33 procent), skador på anseendet (27 procent) och minskade konkurrensfördelar på grund av intrång i deras rättigheter.

Idag innehar mindre än 9 procent av alla små och medelstora företag i EU egna registrerade immateriella rättigheter. Men sådana rättigheter gör stor skillnad för dem som de tillhör. Små och medelstora företag som har immateriella rättigheter såsom patent, formgivningar eller varumärken har nämligen 68 procent högre intäkter per anställd än de som saknar sådana rättigheter, och deras anställda har högre löner.

För att öka medvetenheten om värdet av immateriella rättigheter och hjälpa små och medelstora företag att förbättra sin konkurrenskraft på marknaden har EUIPO inrättat [programmet Ideas Powered for Business](#), inbegripet en [fond för små och medelstora företag på 20 miljoner euro](#), i samarbete med Europeiska kommissionen och medlemsstaternas immaterialrättsmyndigheter. Genom detta initiativ subventioneras både tjänster för bedömning av immateriella rättigheter och 50 procent av avgifterna för ansökningar om varumärken och formgivningar på nationell eller regional nivå eller EU-nivå och tusentals små och medelstora företag får hjälp att utveckla sina strategier för immateriella rättigheter i dessa svåra tider.

OM EUIPO

[EUIPO](#) är en decentraliserad EU-byrå med säte i Alicante i Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivningar, som båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s medlemsstater. Dessutom samarbetar EUIPO med de nationella och regionala immaterialrättsmyndigheterna inom EU.

[Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter](#) inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni 2012 genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

Kontakter med medier

EUIPO:s kommunikationstjänst

Tfn: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu