

Meer dan ooit risico's voor consumenten door namaakproducten

- **9 % van de Nederlanders zijn misleid tot het kopen van een nagemaakt product**
- **Nagemaakte producten kunnen een ernstig gezondheids- en veiligheidsrisico vormen**
- **6,8 % van de EU-invoer, met een waarde van 121 miljard EUR, bestaat uit nagemaakte producten**
- **Handel in nagemaakte en vervalste goederen wereldwijd goed voor 4 miljard EUR**

Volgens het onderzoek [Europese burgers en intellectuele eigendom](#) (IE), dat werd uitgevoerd door het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie, vinden consumenten het nog steeds moeilijk om echte en nagemaakte producten uit elkaar te houden.

Bijna 1 op de 10 Europeanen (9 %) meldde dat hij/zij werd misleid tot het kopen van een nagemaakt product, met grote verschillen tussen de EU-lidstaten. De landen met een relatief hoog percentage misleide consumenten zijn Bulgarije (19 %), Roemenië (16 %) en Hongarije (15 %). Daartegenover hebben Zweden (2 %) en Denemarken (3 %) binnen de EU de laagste cijfers. Door 9 % van de Nederlandse consumenten (een percentage dat gelijk is aan het Europese gemiddelde) werd gemeld dat zij zijn verleid om nagemaakte producten te kopen.

In een mondiale omgeving waarin e-commerce floreert (volgens Eurostat winkelde in 2020 meer dan 70 % van de Europeanen online) blijft onzekerheid over nagemaakte producten een zorg voor EU-burgers. Volgens het onderzoek **vroeg een derde van de Europeanen (33 %) zich af of een product dat zij hadden gekocht, wel echt was.**

Van de EU-invoer, met een waarde van 121 miljard EUR, maken nagemaakte producten 6,8 % uit, zoals blijkt uit een [gezamenlijk onderzoek van EUIPO en de OESO](#), en dat raakt elke sector: van cosmetica en speelgoed, wijn en dranken, elektronica, tot kleding en zelfs bestrijdingsmiddelen. Voor consumenten kunnen deze producten ernstige gezondheids- en veiligheidsrisico's vormen, vooral door blootstelling aan gevaarlijke chemische stoffen en andere gevaren.

De bezorgdheid over nagemaakte producten is tijdens de COVID-19-pandemie toegenomen. Door de **toenemende verspreiding van nagemaakte geneesmiddelen**, zoals antibiotica en pijnstillende middelen, en in de laatste tijd ook van andere medische producten, zoals persoonlijke beschermingsmiddelen en mondkapjes, is dit fenomeen duidelijk zichtbaar

geworden. Inbreukmakers slaan munt uit de onzekerheid bij mensen over nieuwe behandelingen en vaccins.

Behalve de gezondheids- en veiligheidsrisico's leiden nagemaakte producten ook vaak tot beveiligingsinbreuken en financiële verliezen.

Digitale piraterij is eveneens een lucratieve markt voor inbreukmakers. In het geval van IPTV, televisie die wordt ontvangen via een internetverbinding, zijn de verliezen groot. Leveranciers van onwettige IPTV verdienen in de EU elk jaar bijna 1 miljard EUR, waarmee zij contentmakers en legitieme bedrijven schade toebrengen.

IE-misdrijven zijn een winstgevende activiteit waarbij georganiseerde criminele groepen zijn betrokken, en er is steeds meer bewijs dat er banden zijn tussen namaak van producten en piraterij en andere misdadige activiteiten zoals de handel in drugs en mensen, cybercriminaliteit of fraude.

Uitvoerend directeur van EUIPO, **Christian Archambeau**:

Intellectuele eigendom behoort tot de meest waardevolle kapitaalgoederen van Europa en is van zeer groot belang voor ons sociaal en economisch herstel, in het bijzonder voor het kleinbedrijf. De COVID-19-pandemie heeft het probleem van IP-criminaliteit uitvergroot door de toename van nagemaakte geneesmiddelen en medische producten die de gezondheid en veiligheid van burgers nog verder bedreigen. Dit is een al lang bestaand probleem dat vaak gepaard gaat met andere soorten onwettige activiteiten en door middel van snelle, krachtige en gecoördineerde maatregelen moet worden aangepakt. IP-criminaliteit vormt sinds kort weer een van de tien belangrijkste prioriteiten van de EU in de strijd tegen georganiseerde misdaad.

MKB'S EN INBREUK OP INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

Namaak benadeelt niet alleen consumenten, maar houdt ook aanzienlijke schade in voor de economie van de EU en in het bijzonder voor het midden- en kleinbedrijf (mkb). Volgens het [IE-scoreboard voor mkb-bedrijven](#), een publicatie van EUIPO, **meldt 1 op de 4 mkb-bedrijven in Europa dat het schade heeft ondervonden van inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten. Alleen al in Nederland gaat het om 32,4 %.**

Bedrijven met intellectuele eigendomsrechten, zoals handelsmerken of octrooien, melden omzetverlies (33 %), reputatieschade (27 %) en minder concurrentievermogen (15 %) als gevolg van de inbreuk op hun rechten.

Momenteel bezit minder dan 9 % van alle mkb-bedrijven in de EU geregistreerde intellectuele-eigendomsrechten. Maar voor de bedrijven die ze wel hebben, maken intellectuele-eigendomsrechten een groot verschil: Mkb-bedrijven die intellectuele-eigendomsrechten bezitten, zoals octrooien, ontwerpen of handelsmerken, hebben per werknemer een 68 % hogere omzet dan bedrijven die niet zulke rechten bezitten, en de salarissen van hun werknemers zijn hoger.

Om het bewustzijn van de waarde van intellectuele-eigendomsrechten te verhogen en mkb-bedrijven te helpen om hun concurrentievermogen op de markt maximaal in te zetten, heeft EUIPO in samenwerking met de Europese Commissie en de bureaus voor intellectuele eigendom van de

lidstaten het [programma *Ideas Powered for Business*](#) gelanceerd, met onder andere een [mkb-fonds van 20 miljoen EUR](#). Door dit initiatief worden diensten voor de beoordeling van intellectuele eigendom gesubsidieerd, maar ook 50 % van de kosten van de aanvraag van rechten op handelsmerken en ontwerpen op nationaal, regionaal of EU-niveau, en het helpt duizenden mkb-bedrijven bij de ontwikkeling van hun intellectuele-eigendomsstrategieën in deze moeilijke tijden.

OVER EUIPO

[EUIPO](#) is een gedecentraliseerd agentschap van de EU, dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. Het beheert de inschrijving van Uniemerken en Gemeenschapsmodellen, die beide bescherming geven aan het intellectuele eigendom in alle lidstaten van de EU. Tevens werkt EUIPO samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU.

[Het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten](#) werd in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van intellectuele-eigendomsrechten te ondersteunen en bij te dragen aan de bestrijding van de toenemende dreiging van inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO ondergebracht op grond van Verordening (EU) nr. 386/2012 van het Europees Parlement en de Raad.

Contact met de pers
Afdeling Communicatie EUIPO
Tel. +34 653 674 113
press@euipo.europa.eu