

EU's borgere sætter pris på intellektuel ejendom, men retfærdiggør krænkelse i visse tilfælde

96 % af europæerne mener, at intellektuel ejendom er vigtig, fordi den støtter innovation og kreativitet, ved at belønne opfindere, skabere og artister for deres arbejde.

En opinionsundersøgelse i hele EU for personer på 15 år og opefter, bestilt af Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (OHIM) på vegne af Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder fandt, at 86 % er enige i, at en beskyttelse af intellektuel ejendom bidrager til kvaliteten af produkter og tjenesteydelser. Desuden sætter 69 % af de udspurgte intellektuel ejendom højt, fordi de mener, det bidrager til jobskabelse og økonomisk velfærd. Derfor fordømmer de krænkelse af den intellektuelle ejendom.

Imidlertid viser dagens undersøgelse, som er den første af sin art i EU, at et gennemsnit på 34 % af europæerne mener, at det på det individuelle plan godt kan forsvares at købe forfalskede varer for at spare penge. 38 % siger, at køb af forfalskede varer kan forsvares som en protestaktion mod en markedsdrevet økonomi. 22 % mener, det er acceptabelt at downloade, hvis der ikke findes noget lovligt alternativ, og 42 % af europæerne synes, det er acceptabelt til personligt brug.

Disse resultater er især højere for personer i aldersgruppen 15-24 år.

I henhold til undersøgelsen kan forskellen mellem de to meninger forklares med den kendsgerning, at mange af de udspurgte mener, at intellektuel ejendom ikke er til gavn for dem personligt, eller at systemet for intellektuel ejendom ikke lever op til deres forventninger på områder som pris, tilgængelighed, forskellighed eller kvalitet.

Dagens undersøgelse følger efter udgivelsen i september af en undersøgelse udført af OHIM og Den Europæiske Patentmyndighed, der viser, at intellektuel ejendomsret-tunge industrier støtter omkring 76 millioner job i EU og skaber 39 % af den samlede økonomiske aktivitet i hele EU.

António Campinos, direktør for Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (OHIM), udtalte: "*Med disse undersøgelser leverer vi nu uafhængige og pålidelige data i tråd med den opgave, vi er blevet pålagt, om de europæiske borgeres opfattelse og adfærd vedrørende intellektuel ejendom samt krænkelse af denne. Vi vil fortsætte dette analyseprojekt på en vedvarende basis, især hvad angår internetgenerationen.*

Som det blev anerkendt i undersøgelsen er intellektuel ejendom (IP) et af Europas mest værdifulde aktiver, men det udfordres også jævnlige. EU's borgere føler ikke, det er deres ansvar at beskytte intellektuel ejendom, især når andre ikke deler de samme værdier og sikrer, at reglerne respekteres eller tilpasses folks forventninger. Vi tror, disse resultater vil støtte vores fælles bestræbelser i kampen mod krænkelse af intellektuel ejendom, hvor enhver kan spille sin rolle."

NOTER TIL REDAKTØRER

Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder blev oprettet i 2009 for at støtte beskyttelsen og håndhævelsen af IP-rettigheder og hjælpe i kampen mod den voksende trussel fra IP-krænkelser i Europa. Centret blev med forordningen af 5. juni 2012 overført til Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (OHIM), som er det officielle kontor for varemærker og design i EU med hovedkvarter i Alicante i Spanien siden 1994.

Rapporten er tilgængelig på:

Kontoret for Harmonisering i Det Indre Marked (OHIM)

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception_awareness_behavior.en.do

Pressekontakter:

OHIM

Laura Casado Fernandez

Tlf.: +34 96 513 8934

Laura.CASADO@oami.europa.eu

Claire Castel

Tlf.: +34 96 513 9735

Claire.Castel@oami.europa.eu

Ruth McDonald

Tlf.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

TWITTER: IPEurope and #EUIPstudy