

EU-invånarna sätter värde på immateriella rättigheter men godtar intrång i vissa fall

96 procent av européerna tycker att det är viktigt med immateriella rättigheter för att det främjar nyskapande och kreativitet och gör att uppfinnare, upphovsmän och artister får betalt för sitt arbete.

I en EU-omfattande undersökning med 26 500 deltagare i åldern 15 år och uppåt svarade 86 procent att de håller med om att de immateriella rättigheterna bidrar till att förbättra kvaliteten på varor och tjänster. Undersökningen genomfördes av Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter på uppdrag av Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (KHIM). 69 procent av de tillfrågade sätter värde på de immateriella rättigheterna därför att de bidrar till att skapa jobb och ekonomiskt välbefinnande. Därför fördömer de intrång i immateriella rättigheter.

Men undersökningen, som är den första i sitt slag i EU, visar också på subjektiva uppfattningar: i genomsnitt 34 procent tycker att det kan vara berättigat att köpa förfalskade produkter för att spara pengar. 38 procent uppger att det kan vara försvarbart att köpa förfalskade produkter som en protesthandling mot den marknadsdrivna ekonomin. 22 procent av européerna godtar nedladdning när det inte finns lagliga alternativ och 42 procent godtar nedladdning för personligt bruk.

Resultatsiffrorna är högre i åldersgruppen 15–24 år.

Skillnaderna mellan de två åsikterna kan enligt undersökningen förklaras av att många av de tillfrågade tycker att immateriella rättigheter inte ger dem några fördelar personligen eller att systemet med immateriella rättigheter inte uppfyller deras förväntningar när det gäller pris, tillgång, utbud eller kvalitet.

Undersökningen som nu gjorts följer på den studie som KHIM och Europeiska patentverket offentliggjorde i september och som visade att de branscher som i stor utsträckning använder sig av immateriella rättigheter står bakom omkring 76 miljoner jobb i EU och ger upphov till 39 procent av all EU-omfattande ekonomisk verksamhet.

António Campinos, direktör för Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (KHIM), säger så här:

"Med de här undersökningarna kan vi nu i överensstämmelse med vårt uppdrag ge oberoende och tillförlitliga uppgifter om EU-invånarnas uppfattningar och beteenden när det gäller immateriella rättigheter och intrång i rättigheterna. Vi ska fortsätta att kontinuerligt analysera de här frågorna, särskilt i internetgenerationen.

Som undersökningen visar är de immateriella rättigheterna en av Europas mest värdefulla tillgångar, men de möter också motstånd med jämna mellanrum. EU-invånarna känner inget ansvar för att skydda de immateriella rättigheterna, i synnerhet när andra inte delar samma värderingar och inte ser till att bestämmelserna respekteras eller anpassas till människors förväntningar. Vi hoppas att resultaten blir ett stöd i våra gemensamma ansträngningar för att bekämpa intrång i immateriella rättigheter och alla har en roll att spela i detta arbete."

MEDDELANDE TILL REDAKTÖRERNA

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter inrättades 2009 för att främja skyddet och genomdrivandet av de immateriella rättigheterna och bekämpa det växande hotet från intrång i immateriella rättigheter i Europa. Från och med den 5 juni 2012 lyder observatoriet under Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (KHIM). KHIM är sedan 1994 EU:s officiella myndighet för varumärken och formgivning och ligger i Alicante i Spanien.

Du får tillgång till undersökningen från

Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (KHIM):

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception_awareness_behavior.en.do

Presskontakter:

KHIM

Laura Casado Fernandez
Tfn +34 96 513 8934
Laura.CASADO@oami.europa.eu

Claire Castel
Tfn +34 96 513 9735
Claire.Castel@oami.europa.eu

Ruth McDonald
Tfn +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

TWITTER: IPEurope och #EUIPstudy