

Más de la mitad de las pymes afirman que los derechos de PI tienen un efecto positivo en sus actividades

La mejora de la reputación y la credibilidad, el aumento de la facturación y la mejora de las perspectivas de ampliación del mercado son efectos positivos de la propiedad intelectual para las pequeñas y medianas empresas.

Así se desprende de una importante encuesta a escala de la UE sobre pymes y propiedad intelectual (PI) publicada hoy por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), una agencia descentralizada de la UE, que pone de manifiesto que el 54 % de las pymes con derechos de PI afirma que el registro ha repercutido positivamente en su actividad.

No obstante, casi cuatro de cada diez pymes afirman que el desconocimiento de los derechos de propiedad intelectual (PI), como las patentes, las marcas y los dibujos y modelos, les ha impedido obtener la protección en materia de PI que necesitaban.

Según ha declarado el director ejecutivo de la EUIPO, Christian Archambeau:

«Las pymes son agentes clave en la economía de la innovación, y la PI ayuda a proteger sus valiosos activos empresariales. Nuestra encuesta pone de relieve que el 61 % de las pymes consideraría la posibilidad de proteger la PI si entendieran mejor de qué se trata, y nuestra tarea, a través de nuestro próximo Plan Estratégico, consiste en ofrecerles las herramientas y los servicios necesarios para ello.

El acceso a la financiación suele figurar como uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las pymes. Sin embargo, solo el 21 % de las pymes con derechos de PI registrados ha valorado sus activos profesionalmente, y un porcentaje todavía menor (13 %) han intentado movilizar financiación utilizando sus derechos de PI.

Efectos positivos de la protección de los derechos de PI

Según el estudio, las tres motivaciones principales para que las pymes registren los derechos de PI son evitar la copia por parte de la competencia (59 %), reforzar la seguridad jurídica (58 %) y mejorar la imagen y el valor de la empresa (36 %).

Las nuevas oportunidades de colaboración con otras empresas (17 %), el aumento del empleo (15 %) y una mayor rentabilidad (12 %) también figuran entre los efectos de estímulo que valoran las empresas a la hora de proteger la PI. También valoran los beneficios de unas perspectivas empresariales reforzadas a largo plazo (11 %) y de un acceso más fácil a la financiación (8 %).

El apoyo a las pymes es esencial para un crecimiento económico inteligente y sostenible

El apoyo a las pymes es crucial para una economía fuerte: son esenciales para la creación de empleo y el crecimiento económico, ya que emplean a dos de cada tres trabajadores y aportan el 57 % del valor añadido en la UE.

La propiedad intelectual (PI) desempeña un papel fundamental en la promoción del crecimiento sostenible, ya que proporciona, a quienes invierten tiempo, esfuerzo y dinero en innovación, un mecanismo para protegerla y beneficiarse de la misma.

NOTA PARA LA REDACCIÓN

El informe de hoy es la segunda edición de la serie Cuadro de indicadores sobre pymes en materia de PI, la primera de las cuales publicó la EUIPO en 2016. La encuesta se ha realizado entre microempresas, pequeñas y medianas empresas en los 28 Estados miembros de la UE en una serie de actividades y sectores económicos.

ACERCA DE LA EUIPO

La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC). También colabora con las oficinas de propiedad intelectual (PI) nacionales y regionales de la UE. La EUIPO lleva a cabo investigaciones y actividades con el fin de combatir la vulneración de los derechos de propiedad intelectual a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual.

Contactos con la prensa

Ruth McDonald
Tel.: +34 965137676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu