

93 % van kmo's met ingeschreven intellectuele eigendom plukt daar de vruchten van, blijkt uit recente EUIPO-enquête

- Niet meer dan 1 op de 10 kleine bedrijven in de EU bezit intellectuele-eigendomsrechten
- De grootste hinderpalen zijn moeilijkheden bij de inschrijving en een gebrek aan kennis

Uit het [kmo-scorebord inzake intellectuele eigendom](#) van 2022, een grootschalige, EU-brede enquête die vandaag in naam van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) wordt bekendgemaakt door het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op IE-rechten, blijkt dat slechts **10 % van alle kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) in de EU beschikt over ingeschreven intellectuele-eigendomsrechten (IE-rechten), zoals nationale of Europese merken, modellen en octrooien.**

Deze enquête wijst uit dat de meeste kmo's in de EU wellicht niet weten hoe zij hun intellectuele activa kunnen verzilveren en wie hen kan helpen een IE-strategie uit te werken.

Het kmo-scorebord van 2022 laat nochtans ook zien dat bijna alle (93 %) **kmo's die hun IE-rechten inschrijven, daar naar eigen zeggen profijt uit halen.**

Zo profiteren deze kmo's na de inschrijving van hun IE-rechten van een **betere reputatie** of een beter imago (60 %), genieten zij **optimalere bescherming van hun intellectuele eigendom** (58 %) en hebben zij **rooskleurigere bedrijfsvooruitzichten op de lange termijn** (48 %).

Het belang van de inschrijving van IE-rechten

Economische studies laten een positief verband zien tussen houderschap van IE-rechten en economische prestaties, met een bijzonder uitgesproken karakter in het geval van kmo's. Kmo's met IE-rechten boeken per werknemer **68 % meer omzet** dan kmo's die hun intellectuele eigendom niet laten inschrijven.

Dit positieve effect wordt gestaafd door de resultaten van het kmo-scorebord. Bovendien is **een derde (36 %) van de kmo's die houders van IE-rechten zijn, er daardoor naar eigen zeggen financieel op vooruitgegaan.**



Kmo's zonder IE-rechten **zien voornamelijk van inschrijving af omdat** zij het nut daarvan niet inzien (35 %). Andere ondernemingen dachten dat hun intellectuele activa niet innovatief genoeg waren voor inschrijving (20 %), hadden niet genoeg kennis van zaken (19 %) of voldeden niet aan de inschrijvingscriteria (19 %).

Als **redenen om juist wel over te gaan tot inschrijving**, noemden de bevroagde kmo's in de eerste plaats de overtuiging dat IE-rechten helpen om namaak te voorkomen (66 %), op de voet gevolgd door de wens om de waarde en het imago van hun bedrijf te verbeteren (65 %) en hun positie meer rechtszekerheid te bieden (63 %). Volgens de helft van de kmo's is doeltreffende handhaving ook een goede reden om IE-rechten te laten inschrijven.

De uitvoerend directeur van EUIPO, **Christian Archambeau**, verklaarde:

Als we de handen ineenslaan met de EU en de IE-gemeenschap, kunnen we kmo's wegwijs blijven maken in de wereld van intellectuele eigendom. Daarvoor moeten we er onder meer voor zorgen dat kmo's beseffen welke voordelen zij kunnen halen uit de bescherming van hun innovatiekracht en creativiteit. Daarnaast bieden wij in nauwe samenwerking met onze partners financiële ondersteuning en begeleiding, zodat elke kmo zo gemakkelijk en kosteneffectief mogelijk haar intellectuele eigendom kan beschermen tegen inbreuken.

Inbreuken op IE-rechten

In het kader van het scorebordonderzoek werd ook nagegaan hoe kmo's omgaan met inbreuken op hun intellectuele eigendom. **15 % van de kmo's met ingeschreven IE-rechten heeft weleens te maken gekregen met een inbreuk op die rechten.** De inbreuken hadden meestal betrekking op merken en leidden tot omzetsderving en schade aan de reputatie van het betrokken bedrijf. 9 op de 10 getroffen kmo's hebben maatregelen genomen – met name in de vorm van rechtstreekse onderhandelingen – om hun intellectuele-eigendomsrechten te handhaven.

Algemeen genomen doet 85 % van de kmo's met ingeschreven IE-rechten een beroep op specifieke maatregelen om potentiële inbreuken op hun intellectuele eigendom op te sporen. Zij maken daartoe voornamelijk gebruik van feedback van hun klanten, incidentele informatie of stelselmatig toezicht.

Ondersteuning van kmo's

99 % van alle bedrijven in de EU zijn [kmo's](#). Zij bieden werk aan zo'n 100 miljoen mensen en genereren meer dan de helft van het Europese bbp. In weerwil van de rampzalige gevolgen van de COVID-19-pandemie spelen zij een sleutelrol in elke economische sector en fungeren zij als essentiële drijvende kracht voor innovatie.

EUIPO heeft samen met de Europese Commissie en de nationale en regionale IE-bureaus in de EU een [reeks initiatieven](#) op touw gezet om Europese kmo's ondersteuning te bieden op het gebied van intellectuele eigendom.



In de nasleep van de pandemie is het [Mkb-Fonds](#) opgericht. Dit initiatief loopt ook nu nog verder en heeft de vorm van een subsidieregeling die kmo's financiële steun biedt bij het indienen van aanvragen voor merken, modellen en octrooien, alsook bij het verkrijgen van gepersonaliseerde IE-ondersteuning in de vorm van een "IP Scan". Sinds het in januari 2021 van start ging, hebben bijna **30 000 bedrijven** in de EU van dit initiatief geprofiteerd.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Het [kmo-scorebord inzake intellectuele eigendom van 2022](#) is een prominent EUIPO-onderzoek dat werd ontwikkeld door het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten. Het Waarnemingscentrum viert dit jaar zijn [10-jarig jubileum](#) onder het beheer van EUIPO.

De eerste twee edities van het kmo-scorebord inzake intellectuele eigendom, die in 2016 en 2019 door het Waarnemingscentrum werden gepubliceerd, waren bedoeld om inzicht te verschaffen in de manieren waarop en de redenen waarom kmo's juist wel of juist niet gebruikmaken van IE-rechten. Van maart tot mei 2022 werden er voor het derde kmo-scorebord gegevens ingewonnen bij 8 372 kmo's uit de 27 EU-lidstaten. De resultaten van dit nieuwe onderzoek valideren de uitvoering van de [kmo-strategie voor een duurzaam en digitaal Europa](#) en het [actieplan inzake intellectuele eigendom](#) van de Europese Commissie.

In de loop van zijn 10-jarig bestaan heeft het Waarnemingscentrum gegevens verzameld die de invloed van intellectuele eigendom duidelijk laten zien en heeft het zich ontpopt tot referentiepunt voor inzicht in deze materie. Het heeft meer dan [110 onderzoeken](#) gepubliceerd over een breed scala aan IE-gelegenheden, zoals de economische bijdrage en waarde van IE-rechten, de schade die inbreuken teweegbrengen, alsook de manier waarop burgers en kmo's in de EU tegenover intellectuele eigendom staan en dit fenomeen ervaren.

OVER EUIPO

[EUIPO](#) is één van de grootste gedecentraliseerde agentschappen van de EU, gevestigd in het Spaanse Alicante. EUIPO werd de voorbije 5 jaar 4 keer uitgeroepen tot het [meest innovatieve bureau voor intellectuele eigendom ter wereld](#). Het beheert de inschrijving van [Uniemerken](#) en [ingeschreven Gemeenschapsmodellen](#), die beide in alle EU-lidstaten IE-bescherming bieden. Het werkt ook samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU en beheert het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten. Daarnaast treedt EUIPO op als beheerder van de [website "Ideas Powered for business"](#) en het [Mkb-Fonds](#), met als doel Europese kmo's ondersteuning te bieden op IE-gebied.

Het [Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten](#) werd in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van intellectuele-eigendomsrechten te ondersteunen en een bijdrage te leveren aan de bestrijding van het groeiende aantal inbreuken op deze rechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO



ondergebracht op grond van [Verordening \(EU\) nr. 386/2012](#) van het Europees Parlement en de Raad.

Contact met de pers

Afdeling Communicatie EUIPO

Tel. +34 653674113

press@euipo.europa.eu

