

Handlen med forfalskede varer tegner sig for 338 mia. EUR på verdensplan

- På baggrund af de seneste oplysninger fra 2013 udgør international handel med varemærkeforfalskede og piratkopierede varer helt op til 461 mia. USD (338 mia. EUR), hvilket svarer til 2,5 % af den samlede verdenshandel.
- I EU tegner varemærkeforfalskede og piratkopierede varer sig for op til 5 % af al import eller op til 85 mia. EUR.

Dette er nogle af de vigtigste konklusioner i en fælles rapport fra **Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO)** og **Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD)**, som blev offentliggjort i dag i Paris. Rapporten indeholder også en kvantitativ analyse af værdien af varemærkeforfalskede og piratkopierede varer på verdensplan.

Rapporten **“Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact”** anvender oplysninger fra næsten en halv million toldbeslaglæggelser over hele verden til at beregne den økonomiske indvirkning af varemærkeforfalskning og piratkopiering i international handel. Det fremgår, at varemærkeforfalskede og piratkopierede varer kan stamme fra alle økonomier. Vækstøkonomier spiller en vigtig rolle i denne kontekst enten som fremstillere af varemærkeforfalskninger eller som transitområder.

Krænkende varer dækker over alt fra luksusvarer og industrivarer (som maskiner, reservedele eller kemikalier) til forbrugsvarer, som har en indvirkning på den personlige sikkerhed (lægemidler, føde- og drikkevarer, medicinsk udstyr og legetøj). Falsknere benytter sig i stigende grad af små forsendelser på grund af den stigende e-handel og for at minimere risikoen for at blive opdaget og de økonomiske konsekvenser forbundet hermed.

De brands, der er mest berørte af varemærkeforfalskninger, er hovedsageligt registreret i OECD-lande og EU-medlemsstater (USA, Italien, Frankrig, Schweiz, Japan, Tyskland og Det Forenede Kongerige).

Rapporten påpeger også, at krænkelserne i stigende grad finder sted i vækstøkonomier, hvilket viser, at forfalskning udgør en risiko for innovative

virksomheder, uanset hvor de befinder sig.

Rapporten bygger på oplysninger fra Verdenstoldorganisationen, Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Beskatning og Toldunion og United States Customs and Border Protection for at kunne give et præcist billede af de globale økonomiske konsekvenser af forfalskning og piratkopiering i international handel.

EUIPO's administrerende direktør, António Campinos, udtaler:

"Intellektuel ejendomsret genererer værdier for virksomheder og økonomier, og en forsvarlig beskyttelse og håndhævelse af intellektuel ejendomsret bidrager til at fremme innovation og økonomisk vækst. Regeringer over hele verden har brug for pålidelige og evidensbaserede oplysninger for at kunne vurdere den fare, forfalskning og piratkopiering udgør på nationalt og internationalt plan og EU-plan. Denne rapport vil hjælpe dem med denne opgave".

Den nye rapport er udarbejdet over en 18 måneders periode og er resultatet af et samarbejde mellem EUIPO og OECD. Sideløbende har EUIPO også foretaget en [række undersøgelser](#) for at bestemme de økonomiske konsekvenser af forfalskning inden for vigtige sektorer i EU.

OM EUIPO

EUIPO er EU's største decentrale agentur baseret i Alicante, Spanien. Agenturet står for registrering af EU-varemærker (EUTM) og registrerede EF-design (RCD). Registreringerne sikrer beskyttelse af intellektuel ejendomsret i alle EU's 28 medlemsstater. EUIPO er også hjemsted for Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder. Indtil den 23. marts 2016 var EUIPO kendt under navnet Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (OHIM).

Kontaktpersoner for pressen

Laura Casado
Tlf.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tlf.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel
Tlf.: +34 626 246 627
Claire.CASTEL@euipo.europa.eu