

En el mundo se comercializan productos falsificados por valor de 338 000 millones EUR

- Según los últimos datos disponibles de 2013 el comercio internacional de productos falsificados y pirateados asciende a más de 461 000 millones USD (338 000 millones EUR), lo que representa un 2,5 % del total del comercio mundial.
- En la UE, los productos falsificados y pirateados suponen hasta un 5 % de todas las importaciones, alcanzando un valor de hasta 85 000 millones EUR.

Estas son algunas de las principales conclusiones extraídas de un informe publicado hoy en París por la **Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)** y la **Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)** que incluye un análisis cuantitativo del valor del comercio de productos falsificados y pirateados en el mundo.

El informe **«Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact»** (Comercio de productos falsificados y pirateados: Análisis del Impacto económico) se basa en datos recopilados de cerca de medio millón de incautaciones aduaneras realizadas en el mundo, para calcular el impacto económico de la falsificación y la piratería en el comercio internacional. Una de las conclusiones es que los productos falsificados y pirateados proceden de todas las economías. Las economías emergentes desempeñan un papel importante en este fenómeno, bien como países fabricantes de productos falsificados o como zonas de tránsito.

Estos productos abarcan desde artículos de lujo y productos industriales (como máquinas, recambios o productos químicos) hasta productos de consumo que pueden afectar la seguridad de las personas (productos farmacéuticos, alimentos y bebidas, equipos médicos o juguetes). Los falsificadores hacen cada vez envíos más pequeños, debido, en parte, al aumento del comercio en línea y también para reducir el riesgo y las consecuencias económicas en caso de ser detectados.

Las marcas víctimas de la falsificación están principalmente registradas en países miembros de la OCDE y de la UE, como Estados Unidos, Italia, Francia, Suiza, Japón, Alemania y el Reino Unido.

Sin embargo, el informe muestra que también está aumentando la falsificación en economías emergentes, lo que supone un riesgo para las empresas innovadoras independientemente de su ubicación.

Los datos analizados en el informe fueron facilitados por la Organización Mundial de Aduanas, la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos y su objetivo es presentar una imagen precisa del impacto económico global de la falsificación y la piratería en el comercio internacional.

El Director Ejecutivo de la EUIPO, António Campinos, señaló:

«La Propiedad Intelectual genera valor a las empresas y las economías y una eficaz protección y aplicación de la PI ayuda a promover la innovación y el crecimiento económico. Los gobiernos de todo el mundo necesitan datos fiables y aportaciones empíricas que les permitan evaluar el peligro que supone la falsificación y la piratería a escala nacional, europea e internacional, y este informe contribuye a ello».

El informe publicado hoy es fruto de 18 meses de estrecha colaboración entre la EUIPO y la OCDE. Asimismo, la EUIPO está elaborando una [serie de estudios](#) para cuantificar el impacto económico de la falsificación en sectores esenciales de la UE.

ACERCA DE LA EUIPO

La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) es la agencia descentralizada más grande de la UE, con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la Unión Europea. La EUIPO también alberga el Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual Hasta el 23 de marzo de 2016, la EUIPO se denominaba Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

Contactos con la prensa

Laura Casado
Tel.: 34 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tel.: +34 626 246 627

Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu