

338 millions d'euros de produits contrefaisants écoulés dans le monde entier

- Selon les dernières données disponibles de 2013, le commerce international des produits contrefaisants et piratés représente 461 milliards de dollars (338 milliards d'euros) - soit 2,5% de l'ensemble du commerce mondial.
- Dans l'UE, les produits contrefaisants et piratés représentent jusqu'à 5 % de l'ensemble des importations, soit jusqu'à 85 milliards d'euros.

Telles sont quelques-unes des principales conclusions d'un rapport publié conjointement, aujourd'hui, à Paris, par l'**Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)** et l'**Organisation de coopération et de développements économiques (OCDE)**, et qui comporte une analyse quantitative de la valeur du commerce des produits contrefaisants et piratés dans le monde.

Ce rapport, intitulé **«Le commerce de produits contrefaisants et piratés: analyse de l'impact économique»**, se base sur des données relatives à près d'un demi-million de saisies douanières dans le monde pour calculer l'incidence économique de la contrefaçon et du piratage sur le commerce international. Il conclut que les produits contrefaisants et piratés peuvent provenir de toutes les économies. Les économies émergentes jouent un rôle important dans ce phénomène, que ce soit en tant que producteurs de produits contrefaisants ou en tant que zones de transit.

La gamme des produits de contrefaçon s'étend des articles de luxe aux produits industriels (comme les machines, les pièces de rechange ou les produits chimiques), en passant par les biens de consommation qui ont une incidence sur la sécurité personnelle (médicaments, aliments et boissons, équipement médical ou jouets). Les contrefacteurs ont de plus en plus souvent recours aux petits envois, en partie en raison du développement du commerce électronique, mais aussi pour réduire les risques et les conséquences du dépistage.

Les marques qui souffrent le plus de la contrefaçon sont principalement enregistrées dans les pays membres de l'OCDE et de l'UE, tels que les États-Unis, l'Italie, la France, la Suisse, le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Toutefois, le rapport indique également que les infractions sont commises de plus en plus souvent dans les économies émergentes, ce qui montre que la contrefaçon représente un risque pour les entreprises innovantes, quel que soit leur lieu d'établissement.

Les données analysées dans ce rapport ont été fournies par l'Organisation mondiale des douanes, la direction générale de la fiscalité et de l'union douanière de la Commission européenne, et les autorités américaines des douanes et de la protection des frontières (USCBP), afin d'obtenir une image précise de l'incidence économique au niveau mondial de la contrefaçon et du piratage sur le commerce international.

M. António Campinos, directeur exécutif de l'EUIPO a déclaré:

«La propriété intellectuelle génère une plus-value pour les entreprises et les économies, et une protection et une application efficaces de la PI permettent de stimuler l'innovation et la croissance économique. Dans le monde entier, les gouvernements doivent pouvoir se reposer sur des données fiables et fondées sur des preuves qui leur permettent d'évaluer le risque que posent la contrefaçon et le piratage au niveau national, européen et international. Ce rapport les aidera dans cette tâche.»

Le rapport publié aujourd'hui, rédigé en 18 mois, est le fruit d'une collaboration étroite entre l'EUIPO et l'OCDE. L'EUIPO réalise, en parallèle, une [série d'études](#) qui permettront de quantifier l'incidence économique de la contrefaçon sur des secteurs clés de l'UE.

À PROPOS DE L'EUIPO

L'EUIPO est la plus grande agence décentralisée de l'Union européenne, basée à Alicante, Espagne. Il gère l'enregistrement des marques de l'Union européenne (MUE) ainsi que les dessins et modèles communautaires enregistrés (DMC), qui garantissent une protection de la propriété intellectuelle dans les 28 États membres de l'UE. L'EUIPO accueille également l'Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle. Jusqu'au 23 mars 2016, l'Office était connu sous le nom d'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI).

Personnes de contact pour la presse

Laura Casado
Tél.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tél.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel
Tél.: +34 626 246 627
Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu