

338 miliardów euro – wartość sprzedaży podrabianych towarów na całym świecie

- Według ostatnich dostępnych danych z 2013 r. wartość międzynarodowego handlu podrabianymi i pirackimi produktami może sięgać nawet 461 miliardów dolarów (338 miliardów euro), czyli 2,5% całego światowego handlu.
- W UE aż 5% wszystkich importowanych towarów, o wartości sięgającej 85 miliardów euro, stanowiły produkty podrabiane i pirackie,.

Takie są kluczowe ustalenia opublikowanego dzisiaj w Paryżu wspólnego sprawozdania Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) i Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), w którym znajduje się również analiza ilościowa wartości handlu podrobionymi i pirackimi towarami na całym świecie.

W sprawozdaniu „**Handel towarami podrobionymi i pirackimi: określenie skutków gospodarczych**” do obliczenia gospodarczego wpływu podrabiania i piractwa na handel międzynarodowy wykorzystano dane z prawie pół miliona konfiskat towarów przez organy celne na całym świecie. Uznano w nim, że podrobione i pirackie towary mogą pochodzić ze wszystkich gospodarek. Ważną rolę w tym zjawisku odgrywają gospodarki wschodzące, albo jako producenci podróbek, albo jako strefy tranzytowe.

Wśród produktów naruszających prawo są produkty luksusowe, produkty przemysłowe (takie jak maszyny, części zapasowe lub substancje chemiczne), a także towary konsumenckie mające wpływ na bezpieczeństwo osobiste (farmaceutyki, żywność i napoje, sprzęt medyczny lub zabawki). Falszerze coraz częściej wykorzystują małe przesyłki, częściowo z powodu rozwoju handlu elektronicznego, a także by ograniczyć ryzyko i konsekwencje finansowe wykrycia.

Marki najbardziej odczuwające skutki podrabiania są zarejestrowane głównie w krajach członkowskich OECD i UE, takich jak Stany Zjednoczone, Włochy, Francja, Szwajcaria, Japonia, Niemcy i Zjednoczone Królestwo.

W sprawozdaniu stwierdzono jednak, że naruszenia coraz częściej dotyczą firm mających swoje siedziby w gospodarkach wschodzących, co pokazuje, że

podrabianie produktów stanowi ryzyko dla innowacyjnych firm, niezależnie od tego, gdzie znajduje się ich siedziba.

Dane analizowane w sprawozdaniu, pozwalające na uzyskanie dokładnego obrazu globalnego gospodarczego wpływu podrabiania i piractwa w handlu międzynarodowym, zostały przekazane przez Światową Organizację Celną, Dyrekcję Generalną ds. Podatków i Unii Celnej Komisji Europejskiej i Biuro Ceł i Ochrony Granic Stanów Zjednoczonych.

Dyrektor wykonawczy EUIPO, António Campinos, powiedział:

Własność intelektualna generuje wartość dla firm i gospodarek, a właściwa ochrona własności intelektualnej i egzekwowanie prawa w tym zakresie wspomaga innowacje i rozwój gospodarczy. Rządy na całym świecie potrzebują wiarygodnych danych opartych na dowodach, aby móc ocenić niebezpieczeństwo, jakie podrabianie i piractwo niosą ze sobą na poziomie krajowym, unijnym i międzynarodowym. To sprawozdanie pomoże im w tym zadaniu.

Dzisiejsze sprawozdanie sporządzono w okresie 18 miesięcy i jest ono wynikiem ścisłej współpracy między EUIPO i OECD. Jednocześnie EUIPO opracowuje również [serię ilościowych analiz](#), oceniających skutki gospodarcze podrabiania towarów w kluczowych sektorach UE.

O EUIPO

EUIPO jest największą zdecentralizowaną agencją UE, z siedzibą w Alicante (Hiszpania). Agencja zarządza rejestracją znaku towarowego Unii Europejskiej (ZTUE) i zarejestrowanego wzoru wspólnotowego (ZWW), zapewniając ochronę własności intelektualnej we wszystkich 28 państwach członkowskich UE. W ramach EUIPO działa również Europejskie obserwatorium ds. naruszeń praw własności intelektualnej. Do 23 marca 2016 r. EUIPO funkcjonowało pod nazwą: Urząd Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (UHRW).

Kontakty z prasą:

Laura Casado
Tel.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel
Tel.: +34 626 246 627

Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu