

Na svetových trhoch sa obchoduje s falšovaným tovarom v hodnote 338 miliárd EUR

- Ako vyplýva z najnovších údajov z roku 2013, medzinárodný obchod s falšovanými a pirátskymi výrobkami predstavuje až 461 miliárd USD (338 miliárd EUR). To predstavuje 2,5 % celkového svetového obchodu.
- Dovoz falšovaných a pirátskych výrobkov tvoril až 5 % dovozu do EÚ, čo v prepočte znamená takmer 85 miliárd EUR.

Tieto aj iné kľúčové zistenia vyplývajú zo spoločnej správy, ktorú vypracoval **Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO)** spoločne s **Organizáciou pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD)** a ktorá bude dnes predstavená verejnosti v Paríži. Obsahuje aj kvantitatívnu analýzu hodnoty celosvetového obchodu s falšovaným a pirátskym tovarom.

V správe **Obchod s falšovaným a pirátskym tovarom: mapovanie hospodárskeho vplyvu** boli použité údaje takmer z pol milióna zhabaní colnými orgánmi z celého sveta na výpočet hospodárskeho vplyvu, ktoré má falšovanie a pirátstvo na medzinárodný obchod. Okrem toho sa v správe uvádza, že falšované a pirátske výrobky môžu pochádzať prakticky zo všetkých ekonomík. Dôležitú úlohu v tomto prípade zohrávajú rozvíjajúce sa ekonomiky, či už vo výrobe falzifikátov alebo ako tranzitné zóny.

Falšované výrobky majú široký rozsah, od luxusného tovaru, cez priemyselné výrobky (ako sú stroje, náhradné diely) až po spotrebný tovar, ktorý môže ohroziť osobnú bezpečnosť (lieky, potraviny, lekárske vybavenie či hračky). Falšovateľia stále častejšie využívajú malé zásielky v dôsledku rastúceho významu elektronického obchodovania a kvôli minimalizovaniu rizika odhalenia a finančných postihov.

Značky, na ktoré sa falšovateľia najčastejšie zameriavajú, sú zaregistrované v krajinách OECD a členských štátoch EÚ, najmä v USA, Taliansku, vo Francúzsku, Švajčiarsku, v Japonsku, Nemecku a Spojenom kráľovstve.

V správe sa tiež zistilo, že hoci jav falšovania je čoraz častejší v rozvíjajúcich sa ekonomikách, ohrozuje práva všetkých inovačných spoločností bez ohľadu na krajinu, v ktorej sídlia.

Údaje spracované v tejto správe poskytli Svetová colná organizácia, Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre dane a colnú úniu a Úrad Spojených štátov amerických pre ochranu colného priestoru a hraníc, aby sa získal presný obraz o globálnom ekonomickom dosahu falšovania a pirátstva na medzinárodný obchod.

Výkonný riaditeľ úradu EUIPO António Campinos vyhlásil:

„Duševné vlastníctvo vytvára hodnoty pre podniky a ekonomiky. Dobrá ochrana práv duševného vlastníctva a ich presadzovanie prispievajú k inováciám a hospodárskemu rastu. Vlády na celom svete potrebujú spoľahlivé údaje založené na dôkazoch, aby posúdili hrozby, ktoré falšovanie a pirátstvo predstavujú na úrovni jednotlivých štátov, Európskej únie i na medzinárodnej úrovni. Táto správa je určená na pomoc pri riešení tejto úlohy.“

Dnes uverejnená správa bola pripravovaná 18 mesiacov a je výsledkom úzkej spolupráce EUIPO a OECD. Súčasne s týmto výskumom úrad EUIPO uskutočňuje [sériu štúdií](#) na vyčíslenie hospodárskeho dosahu falšovania v hlavných priemyselných odvetviach EÚ.

O úrade EUIPO

EUIPO je najväčšou decentralizovanou agentúrou EÚ so sídlom v Alicante v Španielsku. Spravuje zápis ochranných známk Európskej únie a zapísaných dizajnov Spoločenstva, ktoré poskytujú ochranu práv duševného vlastníctva vo všetkých 28 členských štátoch EÚ. V rámci úradu EUIPO pôsobí Európske stredisko pre sledovanie porušovania práv duševného vlastníctva. Do 23. marca 2016 bol úrad EUIPO známy ako Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM).

Kontakty pre médiá:

Laura Casado
tel.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel
tel.: +34 626 246 627
Claire.CASTEL@euipo.europa.eu