

**НАРУШЕНИЯ НА АВТОРСКИ ПРАВА В ОНЛАЙН
ПРОСТРАНСТВОТО В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ
Музика, филми и телевизия (2017—2018 г.), ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРИ
КРАТКО ИЗЛОЖЕНИЕ**



НАРУШЕНИЯ НА АВТОРСКИ ПРАВА В ОНЛАЙН ПРОСТРАНСТВОТО В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ Музика, филми и телевизия (2017—2018 г.), ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРИ

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 ТВ-03-19-814-EN-N

© Служба на Европейския съюз за интелектуална собственост, 2019 г.
Разрешава се възпроизвеждане при посочване на източника

ЕКИП НА EUIPO ПО ПРОЕКТА

Nathan Wajzman, главен икономист

Francisco García-Valero, икономист

Altair Breckwoldt Jurado, асистент в научноизследователската област

ПРИЗНАНИЯ

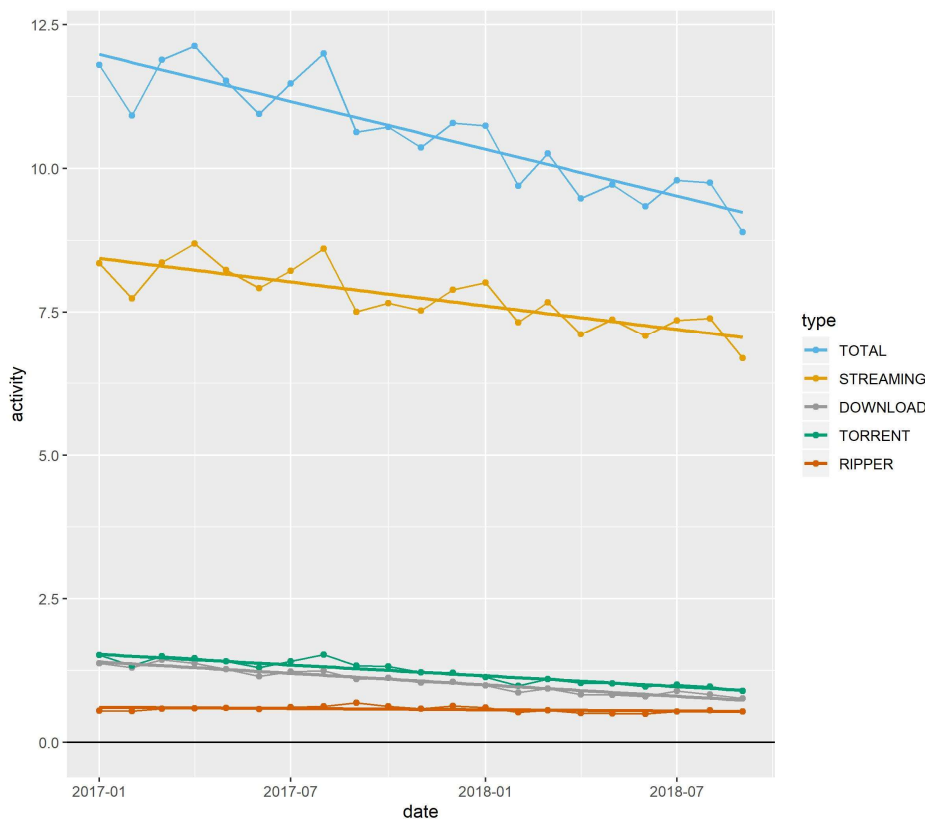
Авторите изказват своите благодарности на Alexander Cuntz от Световната организация за интелектуалната собственост и на Raphaël Berger и Olivier Muzerelle от La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) за полезните им коментари по проектодоклада.

КРАТКО ИЗЛОЖЕНИЕ

В настоящия доклад се разглежда потреблението на нарушаващо ПИС съдържание в 28-те държави — членки на ЕС, по отношение на телевизионни програми, музика и филми чрез използване на различни методи за настолен и мобилен достъп, включително софтуер за стрийминг, сваляне, торенти и записване. Докладът е съставен от две части — дескриптивен анализ на тенденциите в потреблението на съдържание, което е предмет на нарушение, и иконометричен анализ на факторите, оказващи влияние върху разликите в нивата на пиратството в държавите — членки на ЕС.

Анализът се основава на богат набор от данни относно достъпа до пиратска музика, филми и телевизионни програми във всичките 28 държави членки за периода от януари 2017 г. до септември 2018 г. Данните обхващат фиксирани и мобилни устройства, както и основните методи за достъп: стрийминг, сваляне, торенти и запис при стрийминг.

Положителната констатация на доклада е, че цифровото пиратство намалява, както е показано на фигурата по-долу. Между 2017 и 2018 г. общият достъп до пиратско съдържание е намалял с 15 %. Спадът е най-значителен при музиката — 32 %, следвана от филми (19 %) и телевизия (8 %).



Същевременно пиратството продължава да бъде значителен проблем, който е по-ясно изразен в някои държави членки в сравнение с други. Средностатистическият интернет потребител в ЕС е осъществил достъп до пиратско съдържание 9,7 пъти месечно през 2018 г., като стойностите варират от почти 26 пъти месечно в Латвия до по-малко от 4 пъти месечно във Финландия.

Иконометричният анализ в раздел 5 има за цел да обясни тези разлики в държавите членки. Въз основа на преглед на съществуващата литература и наличните източници на данни, са анализирани редица фактори, които биха могли да повлияят на потреблението на пиратско съдържание. Те включват социално-икономически променливи (равнища на доходите, образование, неравенство, безработица); демографски променливи като дял на младите хора от населението; променливи, свързани с характеристиките на съответния пазар, включително размер на пазара, размер на интернет инфраструктурата и брой на законните предложения за различните видове съдържание; както и нагласи спрямо нарушенията на интелектуалната собственост, както е отчетено в публикуваното от EUIPO проучване за нагласите по отношение на ИС.

Сред социално-икономическите фактори, равнището на **доходите на глава от населението** и степента на **неравенство**, изглежда, имат най-голямо въздействие върху потреблението на пиратско съдържание: високите доходи на глава от населението и ниското равнище на неравенство по отношение на доходите се свързват с по-ниски равнища на незаконно потребление. Общият **размер на пазара**, измерен чрез броя на интернет потребителите в дадена държава, също е от значение: средното потребление на пиратско съдържание е по-ниско в по-големите държави членки, когато останалите фактори са еднакви. По-високото равнище на **одобряване на цифровото пиратство**, както е показано в проучването на EUIPO за нагласите по отношение на ИС, също се свързва с по-високо равнище на потребление на пиратско съдържание.

Някои от другите разгледани променливи като че ли също имат влияние върху потреблението на пиратско съдържание, но то не е ясно очертано. Например **осведомеността за законните предложения** (както се докладва в проучването за нагласите по отношение на ИС), изглежда, ограничава потреблението на пиратски филми, но увеличава потреблението на пиратско телевизионно съдържание, като в същото време няма значително въздействие върху потреблението на музика. По всичко личи, че връзката между законните предложения и пиратството е сложна и налага допълнителни проучвания.

В последващо проучване, което предстои да се проведе през 2020 г., ще бъде разгледано потреблението на отделни пиратски филмови заглавия във всичките 28 държави членки, вероятно в сравнение със законното потребление на съответното съдържание (напр. приходи от продажби на билети).