

**INBREUKEN OP ONLINE-AUTEURSRECHTEN
IN DE EUROPESE UNIE
MUZIEK, FILMS EN TV (2017-2018), TRENDS EN ONDERLIGGENDE
FACTOREN**

SAMENVATTING



INBREUKEN OP ONLINE-AUTEURSRECHTEN IN DE EUROPESE UNIE MUZIEK, FILMS EN TV (2017-2018), TRENDS EN ONDERLIGGENDE FACTOREN

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie, 2019
Overname is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

PROJECTTEAM EUIPO

Nathan Wajsman, hoofdeconoom
Francisco García-Valero, econoom
Altair Breckwoldt Jurado, onderzoeksassistent

DANKBETUIGING

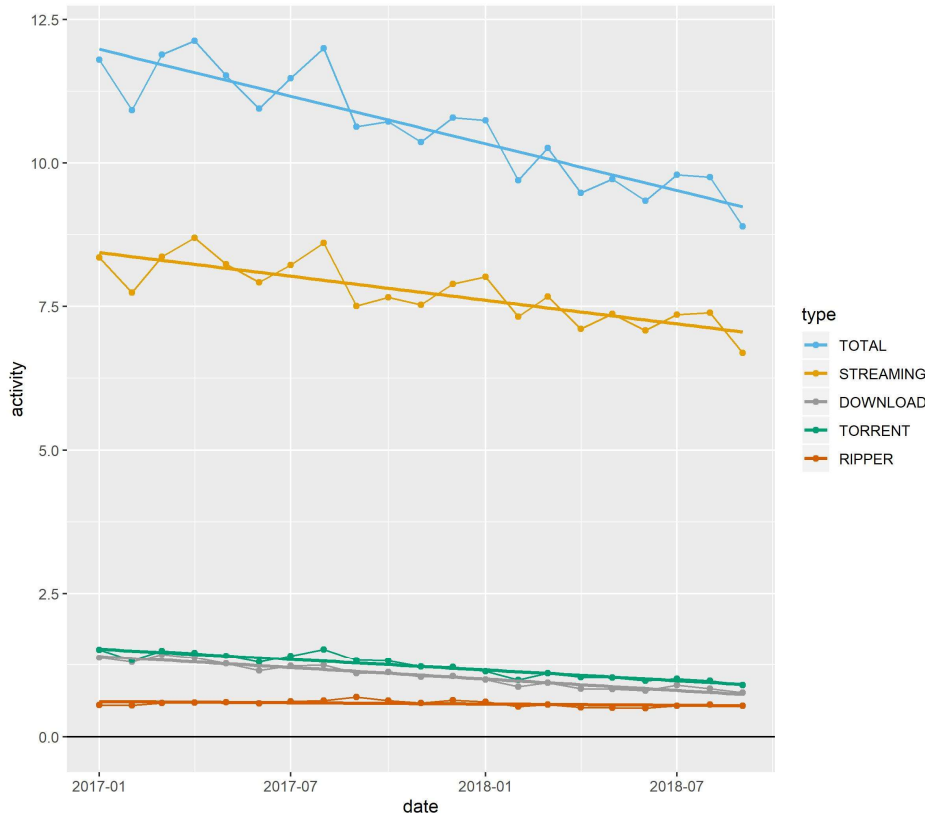
De auteurs danken Alexander Cuntz van de Wereldorganisatie voor de intellectuele eigendom, en Raphaël Berger en Olivier Muzerelle van La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) voor hun nuttige commentaar op het ontwerpverslag.

SAMENVATTING

In dit verslag wordt het gebruik van inhoud die een inbreuk op het auteursrecht vormt, in de 28 EU-lidstaten onderzocht met betrekking tot tv-programma's, muziek en films met behulp van verschillende toegangsmethoden via vaste en mobiele apparaten, waaronder streamen, downloaden, torrents en ripsoftware. Het verslag bestaat uit twee delen: een beschrijvende analyse van de trends in de consumptie van inbreukmakende inhoud en een econometrische analyse van de factoren die van invloed zijn op de omvang van piraterij in de EU-lidstaten.

De analyse is gebaseerd op een rijke gegevensset over toegang tot door piraterij verkregen muziek, films en tv-programma's in alle 28 lidstaten voor de periode van januari 2017 tot en met september 2018. De gegevens hebben betrekking op zowel vaste als mobiele apparaten en op de belangrijkste toegangsmethoden: streamen, downloaden, torrents en streamrippen.

Het goede nieuws in dit verslag is dat digitale piraterij afneemt, zoals te zien is in de onderstaande figuur. In de periode 2017-2018 is de toegang tot door piraterij verkregen inhoud met 15 % gedaald. De afname was het grootst voor muziek (32 %), gevolgd door films (19 %) en tv (8 %).



Piraterij blijft echter een groot probleem, al is dit in sommige lidstaten sterker het geval dan in andere. In 2018 heeft de gemiddelde internetgebruiker in de EU 9,7 keer per maand toegang verkregen tot door piraterij verkregen inhoud, waarbij de aantallen uiteenliepen van bijna 26 keer per maand in Letland en Litouwen tot minder dan vier keer per maand in Finland.

Via de econometrische analyse in deel 5 wordt gezocht naar een verklaring voor deze verschillen tussen de lidstaten. Op basis van bestudering van de bestaande literatuur en de beschikbare gegevensbronnen is een aantal factoren onderzocht die van invloed zouden kunnen zijn op de consumptie van door piraterij verkregen inhoud in een bepaald land. Daarbij ging het om sociaaleconomische variabelen (inkomen, opleiding, ongelijkheid, werkloosheid), demografische variabelen als het aandeel jongeren in de bevolking, variabelen in verband met de kenmerken (waaronder de omvang) van de betreffende markt, de omvang van de internetinfrastructuur en het beschikbare legale aanbod voor de verschillende soorten inhoud, alsook de houding ten aanzien van inbreuken op intellectuele eigendom, zoals vermeld in het door EUIPO gepubliceerde onderzoek naar de perceptie van intellectuele eigendom.

Van de sociaaleconomische factoren lijken het **inkomen per hoofd van de bevolking** en de mate van **ongelijkheid** de grootste invloed te hebben op de consumptie van door piraterij verkregen inhoud: een hoog inkomen per hoofd van de bevolking en een geringe inkomensongelijkheid duiden op minder illegale consumptie. De algehele **omvang van de markt**, gemeten aan de hand van het aantal internetgebruikers in een land, is ook van belang: de gemiddelde consumptie van door piraterij verkregen inhoud is, onder overigens gelijke omstandigheden, lager in grotere lidstaten. Een hogere **acceptatie van digitale piraterij**, zoals aangetoond in het onderzoek naar de perceptie van intellectuele eigendom, duidt ook op een hogere consumptie van door piraterij verkregen inhoud.

Enkele andere onderzochte variabelen leken ook van invloed te zijn op de consumptie van door piraterij verkregen inhoud, maar daarbij was de invloed niet zo duidelijk. **Kennis van legaal aanbod** (zoals vermeld in het onderzoek naar de perceptie van intellectuele eigendom) lijkt bijvoorbeeld voor een geringere consumptie van door piraterij verkregen films te zorgen, maar voor een hogere consumptie van door piraterij verkregen tv-inhoud, terwijl de invloed op de consumptie van muziek statistisch niet significant was. Het lijkt erop dat de relatie tussen legaal aanbod en piraterij complex is en verder moet worden onderzocht.

In een vervolgonderzoek, dat in 2020 zal worden uitgevoerd, zal de consumptie van afzonderlijke door piraterij verkregen filmtitels in alle 28 lidstaten worden onderzocht, mogelijk ten opzichte van de legale consumptie van dezelfde inhoud (bv. ticketverkoop).