

NARUSZENIE PRAW AUTORSKICH W INTERNECIE NA
TERENIE UNII EUROPEJSKIEJ
MUZYKA, KINO I TELEWIZJA (2017–2018), CZYNNIKI I TENDENCJE

STRESZCZENIE



**NARUSZENIE PRAW AUTORSKICH W INTERNECIE NA
TERENIE UNII EUROPEJSKIEJ**
MUZYKA, KINO I TELEWIZJA (2017–2018), CZYNNIKI I TENDENCJE

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, 2019
Powielanie jest dozwolone pod warunkiem podania źródła

ZESPÓŁ PROJEKTOWY EUIPO

Nathan Wajsman, główny ekonomista
Francisco García-Valero, ekonomista
Altair Breckwolt Jurado, asystent ds. badań

PODZIĘKOWANIA

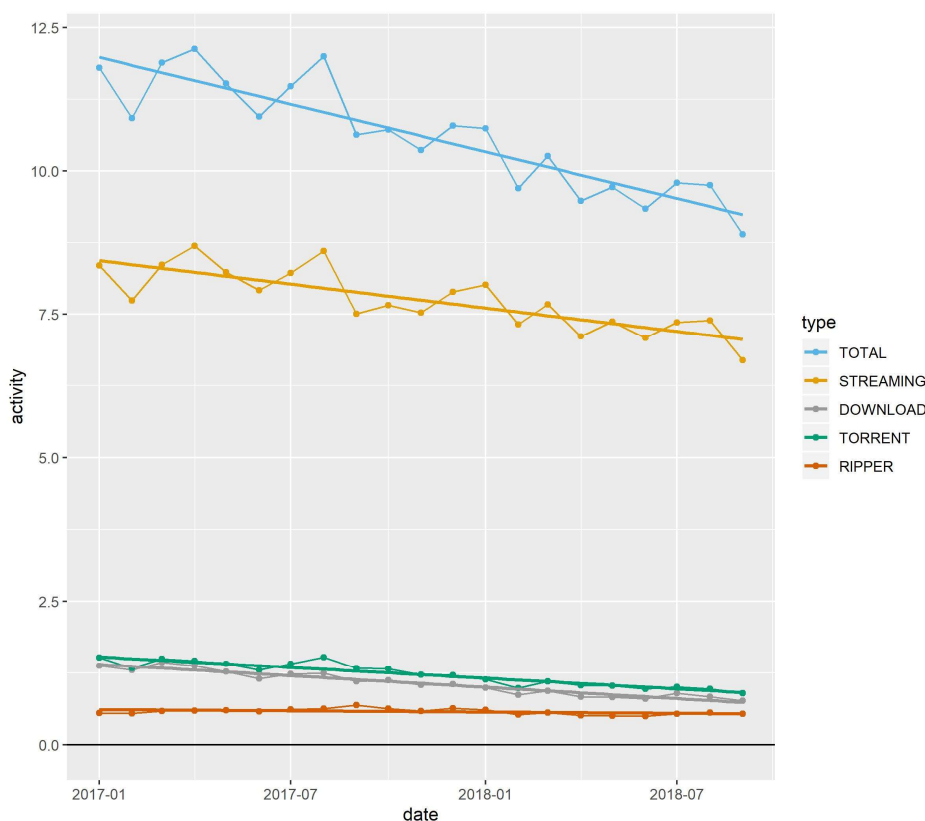
Autorzy są wdzięczni Aleksandrowi Cuntzowi ze Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz Raphaëlowi Bergerowi i Olivierowi Muzarellemu z La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi — Wysoki urząd ds. rozpowszechniania utworów i praw w internecie) za pomocne komentarze do wstępnej wersji sprawozdania.

STRESZCZENIE

W niniejszym sprawozdaniu przeanalizowano wykorzystanie treści naruszających prawa autorskie w 28 państwach członkowskich UE, w odniesieniu do programów telewizyjnych, muzyki i filmów, przy użyciu różnych metod dostępu do komputerów stacjonarnych i przenośnych, w tym transmisji strumieniowej, pobierania danych, torrentów i oprogramowania do ripowania. Sprawozdanie to składa się z dwóch części – opisowej analizy tendencji w zakresie wykorzystywania treści naruszających prawo oraz analizy ekonometrycznej czynników wpływających na różnice w poziomie piractwa w państwach członkowskich UE.

Analiza ta opiera się na obszernym zestawie danych na temat dostępu do pirackich utworów muzycznych, filmów i programów telewizyjnych we wszystkich 28 państwach członkowskich, na przestrzeni od stycznia 2017 r. do września 2018 r. Dane obejmują zarówno urządzenia stacjonarne jak i przenośne, a także główne metody dostępu: transmisja strumieniowa, pobieranie danych, torrenty i ripowanie strumieniowe.

Dobłą wiadomością przedstawioną w niniejszym sprawozdaniu jest to, że poziom piractwa cyfrowego spada, jak przedstawiono na poniższym wykresie. W latach 2017–2018 ogólny dostęp do pirackich treści spadł o 15%. Największy spadek był widoczny w muzyce – 32%, następnie w filmie (19%) i telewizji (8%).



Niemniej jednak piractwo pozostaje poważnym problemem w niektórych państwach członkowskich bardziej niż w innych. W 2018 r. przeciętny użytkownik Internetu w UE korzystał z pirackich treści 9,7 razy miesięcznie – od prawie 26 razy w miesiącu na Łotwie i Litwie do mniej niż 4 razy w miesiącu w Finlandii.

Analiza ekonometryczna przedstawiona w sekcji 5 ma na celu wyjaśnienie tych różnic między państwami członkowskimi. W oparciu o analizę istniejącej literatury i dostępnych źródeł danych zbadano szereg czynników, które mogły mieć wpływ na korzystanie z pirackich treści w danym kraju. Czynniki te obejmowały zmienne społeczno-ekonomiczne (poziom dochodów, wykształcenie, nierówności społeczne, bezrobocie); zmienne demograficzne, takie jak odsetek młodych ludzi w populacji; zmienne związane z cechami właściwego rynku, w tym wielkość rynku, zakres infrastruktury internetowej i liczba legalnych ofert dostępnych dla różnych rodzajów treści; oraz sposób postrzegania naruszeń własności intelektualnej, zgodnie z wynikami badania postrzegania własności intelektualnej opublikowanego przez EUIPO.

Wśród czynników społeczno-ekonomicznych największy wpływ na wykorzystanie pirackich treści wydaje się mieć poziom **dochodu na mieszkańca** i stopień **nierówności społecznych**: wysoki dochód na mieszkańca i niski stopień nierówności dochodów wiążą się z niższym poziomem nielegalnego wykorzystania treści. Nie bez znaczenia jest również ogólna **wielkość rynku**, mierzona liczbą użytkowników internetu w danym kraju: w większych państwach członkowskich średnie wykorzystanie pirackich treści jest niższe przy założeniu, że pozostałe czynniki pozostają niezmiennione. Rosnąca **społeczna akceptacja** piractwa cyfrowego, o czym świadczy badanie postrzegania własności intelektualnej, wiąże się również z rosnącym poziomem wykorzystania pirackich treści.

Wydaje się, że niektóre z innych badanych zmiennych również miały wpływ na wykorzystanie pirackich treści, ale wpływ ten nie był jednoznaczny. Na przykład, wygląda na to, że **powszechna wiedza na temat legalnych ofert** (jak podano w badaniu postrzegania własności intelektualnej) zmniejsza wykorzystanie pirackich filmów, ale zwiększa wykorzystanie pirackich treści telewizyjnych, podczas gdy nie odnotowano statystycznie istotnego wpływu na wykorzystanie utworów muzycznych. Wydaje się, że związek między legalnymi ofertami a piractwem jest złożony i wymaga dalszych badań.

W ramach badania uzupełniającego, które ma zostać przeprowadzone w 2020 r., zbadana zostanie kwestia wykorzystywania poszczególnych pirackich produkcji filmowych we wszystkich 28 państwach członkowskich, w miarę możliwości w porównaniu z legalnym wykorzystaniem odpowiednich treści (np. dochody kasowe).