

ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR DE AUTOR ASUPRA CONȚINUTULUI DIGITAL ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ MUZICĂ, FILME ȘI TV (2017-2018), TENDINȚE ȘI FACTORI FAVORIZANȚI

REZUMAT



ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR DE AUTOR ASUPRA CONȚINUTULUI DIGITAL ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ MUZICĂ, FILME ȘI TV (2017-2018), TENDINȚE ȘI FACTORI FAVORIZANȚI

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-RO-N

© Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, 2019
Reproducerea textului este autorizată cu condiția menționării sursei

ECHIPA DE PROIECT EUIPO

Nathan Wajzman, economist-șef
Francisco García-Valero, economist
Altair Breckwoldt Jurado, asistent cercetare

MULȚUMIRI

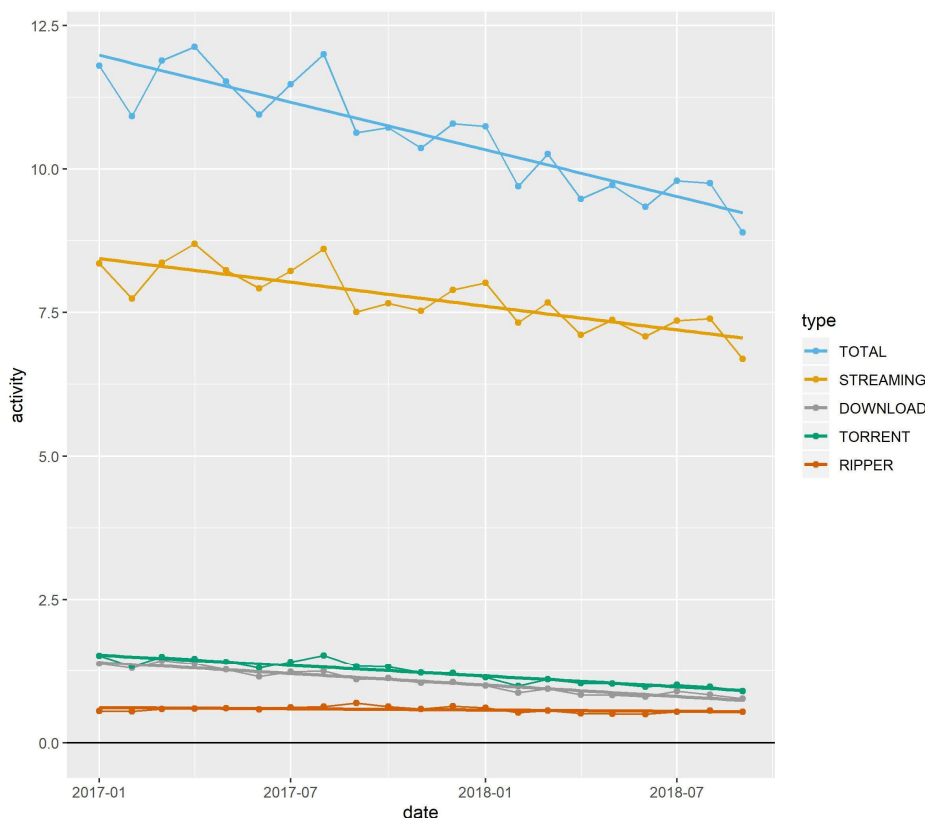
Autorii își exprimă recunoștința față de Alexander Cuntz, din cadrul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale, și față de Raphaël Berger și Olivier Muzerelle, din cadrul La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi), pentru observațiile utile pe marginea proiectului de raport.

REZUMAT

Prezentul raport examinează consumul de conținut TV, muzical și cinematografic care încalcă drepturi de autor în cele 28 de state membre ale UE ca urmare a accesării sale pe calculator și pe mobil printr-o varietate de metode, printre care streaming, descărcare, torrente și software de copiere (*ripping*). Raportul este format din două părți: o analiză descriptivă a tendințelor în ceea ce privește consumul de conținut care încalcă drepturi de autor și o analiză econometrică a factorilor care influențează diferențele dintre ratele pirateriei înregistrate de la un stat membru al UE la altul.

Analiza se bazează pe un set bogat de date privind accesul la muzică, filme și producții TV piratate în cele 28 de state membre în perioada ianuarie 2017-septembrie 2018. Datele vizează atât dispozitivele fixe, cât și pe cele mobile, precum și metodele principale de acces: streaming, descărcare, torrente și copiere de conținut din fluxurile difuzate (*stream ripping*).

Vestea bună adusă de acest raport este că pirateria digitală este în scădere, după cum indică cifrele de mai jos. În perioada 2017-2018, accesul general la conținut piratat a scăzut cu 15 %. Declinul s-a resimțit cel mai mult în sectorul muzicii, cu 32 %, urmat de cel al filmelor (19 %) și al producțiilor TV (8 %).



Pirateria rămâne însă o problemă semnificativă, în unele state membre având o amploare mai mare decât în altele. În UE, utilizatorul obișnuit de internet a accesat conținut piratat de 9,7 ori pe lună în 2018, variind de la aproape 26 de ori pe lună în Letonia și Lituania la mai puțin de 4 ori pe lună în Finlanda.

Analiza econometrică din secțiunea 5 își propune să explice aceste diferențe dintre statele membre. Pe baza unei evaluări a literaturii de specialitate existente și a surselor de date disponibile, au fost examinați o serie de factori care ar putea influența consumul de conținut piratat într-o anumită țară. Printre acești factori se numără variabile socioeconomice (nivelul veniturilor, educația, inegalitățile, șomajul), variabile demografice, cum ar fi proporția de tineri în populație, variabile legate de caracteristicile pieței respective, de exemplu mărimea pieței, întinderea infrastructurii de internet și numărul de oferte legale disponibile pentru diversele tipuri de conținut, precum și atitudinile față de încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală, prezentate în Studiul privind percepția asupra proprietății intelectuale publicat de EUIPO.

În ceea ce privește factorii socioeconomi, nivelul **venitului pe cap de locuitor** și nivelul **inegalităților** par să aibă cel mai mare impact asupra consumului de conținut piratat: venitul mare pe cap de locuitor și inegalitatea redusă a veniturilor sunt asociate cu niveluri mai mici de consum ilicit. Este importantă și **mărimea generală a pieței**, aceasta fiind măsurată pe baza numărului utilizatorilor de internet dintr-o țară: în statele membre mai mari, în condiții de egalitate între ceilalți factori, consumul mediu de conținut piratat este mai mic. Un grad mai mare de **acceptare a pirateriei digitale**, potrivit Studiului privind percepția asupra proprietății intelectuale, este de asemenea asociat cu un nivel mai mare al consumului de conținut piratat.

Dintre celelalte variabile examinate, unele par să aibă de asemenea impact asupra consumului de conținut piratat, dar acest impact nu a fost bine clarificat. De exemplu, **cunoașterea ofertelor legale** (potrivit Studiului privind percepția asupra PI) pare să reducă consumul de filme piratate, dar mărește consumul de conținut TV piratat; asupra consumului de muzică nu există un impact semnificativ statistic. Se pare că legătura dintre ofertele legale și piraterie este complexă, care necesită un studiu suplimentar.

Un studiu de urmărire, care va fi efectuat în 2020, va examina consumul de titluri de filme individuale piratate în cele 28 de state membre, eventual în comparație cu consumul legal al conținutului respectiv (de exemplu, încasările cinematografelor).