

INTRÅNG I UPPHOVSRÄTTEN PÅ NÄTET
INOM EUROPEISKA UNIONEN
MUSIK, FILM OCH TV (2017–2018), TRENDER OCH DRIVKRAFTER

SAMMANFATTNING



INTRÅNG I UPPHOVSRÄTTEN PÅ NÄTET INOM EUROPEISKA UNIONEN

MUSIK, FILM OCH TV (2017–2018), TRENDER OCH DRIVKRAFTER

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet, 2019
Kopiering tillåten med angivande av källan

EUIPO:S PROJEKTTEAM

Nathan Wajsman, chefsekonom
Francisco García-Valero, ekonom
Altair Breckwoldt Jurado, utredningsassistent

TACKSÄGELSER

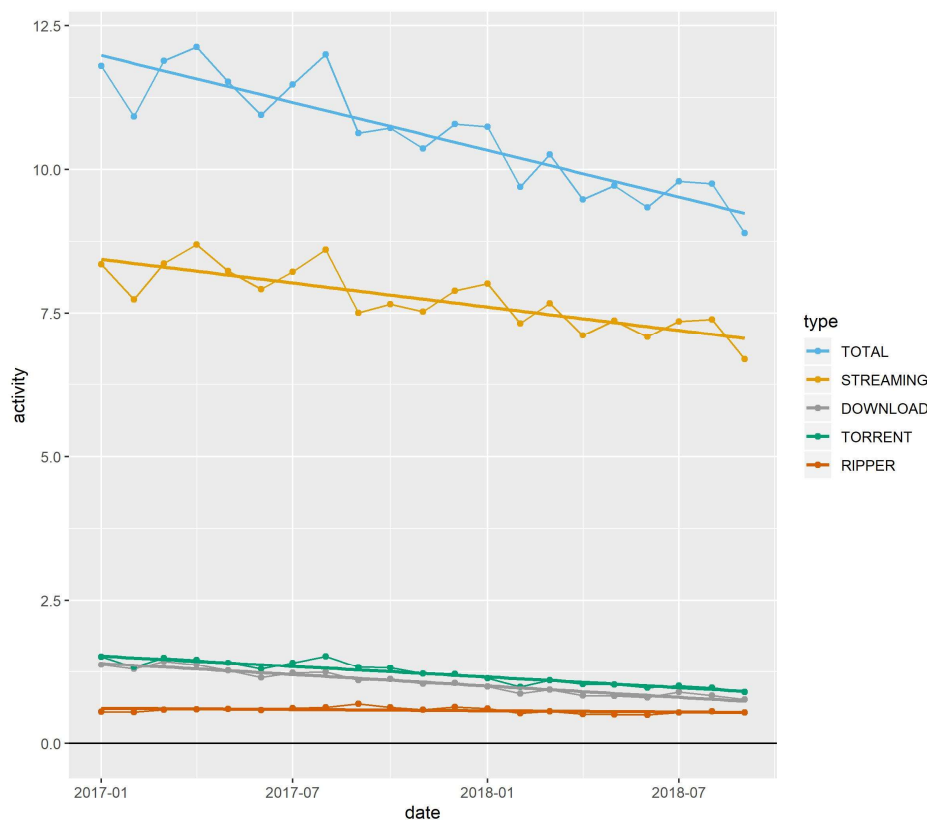
Författarna vill tacka Alexander Cuntz från Världsorganisationen för den intellektuella äganderätten samt Raphaël Berger och Olivier Muzerelle från La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) för deras hjälp med att kommentera vårt utkast till rapport.

SAMMANFATTNING

Rapporten undersöker konsumtionen i de 28 medlemsstaterna av tv-program, musik och film med innehåll som gör intrång i upphovsrätten via olika stationära och mobila åtkomstmetoder, exempelvis strömning, nedladdning, torrentfiler och rippningsprogram. Rapporten består av två delar: en beskrivande analys av trender i konsumtionen av intrångsinnehåll och en ekonometrisk analys av de faktorer som påverkar skillnaderna i mängden piratkopiering bland medlemsstaterna.

Analysen baseras på omfattande data om åtkomst till piratkopierad musik, film och tv-program i alla 28 medlemsstaterna under perioden januari 2017 till september 2018. Informationen inkluderar både stationära och mobila enheter, samt de vanligaste åtkomstmetoderna: strömning, nedladdning, torrentfiler och strömripping.

De goda nyheterna i rapporten är att digital piratkopiering minskar, vilket visas i figuren nedan. Mellan 2017 och 2018 minskade den övergripande åtkomsten till piratkopierat innehåll med 15 procent. Nedgången var tydligast inom musik med 32 procent, följt av film (19 procent) och tv (8 procent).



Piratkopiering fortsätter dock att vara ett betydande problem, framför allt i vissa av medlemsstaterna. Den genomsnittlige internetanvändaren i EU fick åtkomst till piratkopierat innehåll 9,7 gånger per månad under 2018, med en skillnad på cirka 26 gånger per månad i Lettland och Litauen, och knappt fyra gånger per månad i Finland.

Den ekonometriska analysen i avsnitt 5 försöker förklara dessa skillnader mellan medlemsstaterna. Ett antal faktorer som skulle kunna påverka konsumtionen av piratkopierat innehåll i ett visst land undersöktes och baserades på en granskning av befintlig litteratur och tillgängliga datakällor. Bland dessa faktorer finns socioekonomiska variabler (inkomstnivåer, utbildning, ojämlikhet, arbetslöshet), demografiska variabler såsom andelen ungdomar i befolkningen, olika egenskaper för relevant marknad såsom t.ex. marknadsstorlek, internetinfrastrukturens utbredning och antalet tillgängliga lagliga alternativ för de olika typerna av innehåll, samt attityder till intrång i immaterialrätten, vilket rapporteras i den av EUIPO publicerade IP Perception-studien.

Bland socioekonomiska faktorer verkar nivån för **inkomst per capita** och omfattningen av **ojämlikhet** ha störst betydelse för konsumtionen av piratkopierat innehåll: en hög inkomst per capita och en låg grad av inkomstskillnader kan kopplas till lägre nivåer av illegal konsumtion. Den övergripande **marknadsstorleken**, vilken mäts i antalet internetanvändare i ett land, har också betydelse: den genomsnittliga konsumtionen av piratkopierat innehåll är lägre, under i övrigt oförändrade förhållanden, i större medlemsstater. En högre **acceptans för digital piratkopiering**, vilket visades i IP Perception-studien, är också förknippat med en högre konsumtionsnivå av piratkopierat innehåll.

Vissa av de andra variablerna som undersöktes verkade också påverka konsumtionen av piratkopierat innehåll, men denna påverkan var inte helt tydlig. Exempelvis verkar **medvetenheten om lagliga alternativ** (enligt rapporten i IP Perception-studien) minska konsumtionen av piratkopierad film, men öka konsumtionen av piratkopierat tv-innehåll, samtidigt som det inte fanns någon statistisk betydande inverkan på musikkonsumtionen. Det förefaller som om relationen mellan lagliga alternativ och piratkopiering är komplex och kräver ytterligare studier.

En uppföljningsstudie, som kommer att genomföras under 2020, kommer att undersöka konsumtionen av enskilda piratkopierade filmtitlar i alla 28 medlemsstater, och om möjligt jämföras med laglig konsumtion av motsvarande innehåll (t.ex. biljettförsäljning).