

**ONDER EMBARGO TOT EN MET 8 FEBRUARI 2021, 09.00
uur CET**

PERSBERICHT
8 februari 2021

Onderzoek wijst op economische voordelen van het bezit van intellectuele-eigendomsrechten (IER's) – vooral voor kleine ondernemingen

- **Uit een gezamenlijk verslag van EUIPO en het EOB blijkt dat Europese bedrijven met IER's gemiddeld een 20 % hogere opbrengst per werknemer hebben dan bedrijven zonder IER's**
- **Bedrijven met IER's betalen hun werknemers ook hogere lonen (19 % hoger dan bedrijven zonder IER's)**
- **Hoewel bijna zes op de tien grote ondernemingen in Europa IER's bezitten, heeft slechts 9 % van de kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) in de regio een octrooi, ingeschreven model of merk**
- **In België is 9,1 % van de kmo's in bezit van een van de drie soorten IER's.**

Alicante/München, 8 februari 2021 – Uit een nieuw onderzoek dat vandaag door het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO) en het Europees Octrooibureau (EOB) is gepubliceerd, blijkt dat ondernemingen met ten minste één octrooi, ingeschreven model of merk gemiddeld een 20 % hogere opbrengst per werknemer genereren dan ondernemingen zonder dergelijke intellectuele-eigendomsrechten. Bovendien bleek dat deze bedrijven met IER's gemiddeld 19 % meer loon betalen dan andere bedrijven.

Het onderzoek over intellectuele-eigendomsrechten en bedrijfsprestaties in de EU (getiteld *Intellectual property rights and firm performance in the EU*) bevestigt dat er een sterk, positief verband bestaat tussen het bezit van verschillende soorten IER's en de economische prestaties van een bedrijf. Als we naar de afzonderlijke IER's kijken, zien we dat het bezit van octrooien, met een 36 % hogere opbrengst per werknemer en 53 % hogere lonen, de sterkste verhoging van de prestaties van een onderneming oplevert in vergelijking tot ondernemingen zonder IER's, gevolgd door het bezit van ingeschreven modellen (met een 32 % hogere opbrengst en 30 % hogere lonen) en merken (21 % hogere opbrengst en 17 % hogere lonen).

Uitvoerend directeur van EUIPO, **Christian Archambeau**:

“Dit onderzoek komt voort uit de samenwerking tussen EUIPO en EOB en levert opnieuw bewijs voor het verband tussen IER's en economische prestaties. Dit is met name het geval voor kmo's, die de basis vormen van de Europese economie. Op een kritiek moment voor de meeste Europese bedrijven onderstrepen deze resultaten hoe belangrijk het is dat kleine ondernemingen hun innovaties en creativiteit gemakkelijker kunnen beschermen door middel van IER's, een van de belangrijkste doelstellingen van ons Strategisch Plan 2025.”

De voorzitter van het Europees Octrooibureau, **António Campinos**:

“Uw bedrijf kan beter presteren met een sterkere IER-portefeuille. En bedrijven met IER's genereren niet alleen meer opbrengst, hun werknemers verdienen ook meer. Dat zijn belangrijke signalen voor onze economie en de samenleving. Uit het onderzoek blijkt verder dat er voor kmo's in Europa een aanzienlijk onbenut potentieel bestaat, aangezien blijkt dat zij het meest baat kunnen hebben bij intellectuele eigendom. Daar komt nog bij dat bedrijven die intensief gebruikmaken van IER's ons door de financiële crisis van 2008 hebben geholpen, en daarom ben ik er sterk van overtuigd dat het herstel van Europa van de gevolgen van COVID-19 mede door innovatie tot stand zal komen.”

Het nieuwe onderzoek geeft nogmaals aan hoe belangrijk IER's zijn voor de Europese economie. In een gezamenlijk onderzoek van EUIPO en het EOB naar IER-intensieve bedrijfstakken uit 2019 bleek dat die bedrijfstakken goed zijn voor een aanzienlijk en toenemend deel van de economische activiteit en werkgelegenheid in Europa. Een eerder onderzoek van het EOB en EUIPO, ook uit 2019, wees uit dat kmo's met octrooien, ingeschreven modellen of merken een grotere kans hadden dan andere bedrijven om in de daaropvolgende jaren een hoge omzetgroei te realiseren. Samen leveren deze onderzoeken overtuigend bewijs voor de positieve correlatie tussen IER's en economische prestaties, zowel op macro-economisch niveau als op het niveau van afzonderlijke bedrijven.

In het onderzoek werd ook een onderscheid gemaakt tussen het effect van het bezit van IER's en andere factoren, zoals de omvang van een bedrijf of de landen en bedrijfstakken waarin het actief is. Uit de resultaten blijkt dat er een positief verband bestaat tussen IER's en economische prestaties: bij bedrijven met IER's ligt de opbrengst per werknemer 55 % hoger dan bij bedrijven zonder IER's. Voorts blijkt uit de analyse dat dit verband nog sterker is voor kmo's – kmo's met IER's hebben een 68 % hogere opbrengst per werknemer dan kmo's zonder IER's. Bij grote ondernemingen bedraagt deze extra opbrengst 18 %. Aangezien uit het onderzoek ook blijkt dat minder dan 9 % van de kmo's in Europa een van de drie soorten IER's bezit, vergeleken met bijna zes op de tien grote ondernemingen, wordt gewezen op het aanzienlijke potentieel waarover kleinere ondernemingen beschikken om IER's beter te benutten.

Bovendien realiseren kmo's die verschillende IER's combineren een nog hogere opbrengst per werknemer. Kleine bedrijven met zowel octrooien als merken genereren 75 % meer

inkomsten, terwijl bedrijven met ingeschreven modellen en merken een naar schatting 84 % hogere opbrengst behalen. Kmo's die in het bezit zijn van een combinatie van octrooien, merken en ingeschreven modellen genereren per werknemer bijna tweemaal (98 %) de opbrengst van ondernemingen zonder enige vorm van IER's.

Uit het verslag blijkt verder dat bedrijven met IER's sterker vertegenwoordigd zijn in de sectoren informatie en communicatie (waar 18 % van de bedrijven IER's hebben), de maakindustrie (14 %) en andere dienstenactiviteiten (14 %), evenals wetenschappelijke en technische activiteiten (13 %).

AANVULLENDE INFORMATIE

Lees het volledige verslag van het EOB en EUIPO over [intellectuele-eigendomsrechten en bedrijfsprestaties in de EU](#).

NOOT VOOR DE REDACTIE

Het verslag behoort tot een reeks economische onderzoeken waarin de bijdrage van intellectuele-eigendomsrechten (IER's) aan de economie van de EU wordt aangetoond, zowel op het niveau van de verschillende bedrijfstakken als op dat van afzonderlijke bedrijven.

Het verslag is gebaseerd op een statistische analyse van een steekproef van meer dan 127 000 bedrijven uit alle 27 EU-lidstaten en het Verenigd Koninkrijk, en bestrijkt de periode 2007-2019. Het is een vervolg op een vergelijkbaar verslag dat EUIPO in 2015 heeft gepubliceerd, dat was gebaseerd op gegevens voor slechts 12 lidstaten. Ook is de onderzoeksmethode verbeterd door een team van economen van EUIPO en het EOB. Het heeft betrekking op octrooien, ingeschreven modellen en merken, en op alle mogelijke combinaties daarvan. Daarnaast bestrijkt het onderzoek zowel Europese als nationale IER's.

De bevindingen sluiten aan bij eerdere onderzoeken naar de bijdrage van IER-intensieve bedrijfstakken aan de economie van de EU (EOB/EUIPO, september 2019) en naar het verband tussen de IER-activiteiten van een bedrijf en de waarschijnlijkheid dat het in de daaropvolgende jaren een hoge groei zal realiseren (EOB/EUIPO, 2019).

OVER EUIPO

Het [Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie](#) (EUIPO) is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. Het beheert de inschrijving van Uniemerken (EUTM) en Gemeenschapsmodellen (IGM), die bescherming bieden voor intellectuele eigendom in alle EU-lidstaten. Tevens werkt EUIPO samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU.

Het [Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten](#) werd in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van intellectuele-eigendomsrechten te ondersteunen en bij te dragen aan de bestrijding van de toenemende dreiging van inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO ondergebracht op grond van Verordening (EU) nr. 386/2012 van het Europees Parlement en de Raad.

OVER HET EOB

Met 6 600 personeelsleden is het Europees Octrooibureau (EOB) een van de grootste overheidsinstellingen in Europa. Het EOB heeft zijn hoofdkwartier in München en kantoren in Berlijn, Brussel, Den Haag en Wenen, en is opgericht met als doel de samenwerking op het gebied van octrooien in Europa te versterken. Dankzij de gecentraliseerde procedure van het EOB voor de verlening van octrooien kunnen uitvinders in 44 landen, goed voor een markt van circa 700 miljoen mensen, een hoogwaardige octrooibeschermting verkrijgen. Ook is het EOB wereldwijd de leidende autoriteit op het gebied van octrooi-informatie en het opzoeken van octrooien.

Contacten met de pers

Europees Octrooibureau

Luis Berenguer Giménez

Directiehoofd Communicatie/Woordvoerder

Tel.: +49 89 2399 1820

Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie

Julio Laporta Insa

Hoofd dienst Communicatie

Tel. +34 965 139882