

Πώς αντιμετωπίζουν οι νέοι 15 έως 24 ετών στην Ελλάδα την πειρατεία και την παραποίηση προϊόντων

Το 57%

στην Ελλάδα έναντι του 60% στην ΕΕ
δεν έχουν αποκτήσει πρόσβαση σε
σελίδες με πειρατικό περιεχόμενο



Το 25% στην

Ελλάδα έναντι του 21% στην ΕΕ
απέκτησαν εσκεμμένα πρόσβαση σε
πειρατικό περιεχόμενο τους τελευταίους
12 μήνες

Σε τι είδους περιεχόμενο από παράνομες πηγές ζητείται πρόσβαση
κατά το μεγαλύτερο ποσοστό στην Ελλάδα;*



Ταινίες
78%



**Τηλεοπτικές
σειρές/θεάματα** 61%



Μουσική
54%



Λογισμικό
44%



**Ζωντανές
αθλητικές εκδηλώσεις** 39%



Βιντεοπαιχνίδια
44%



**Ηλεκτρονικά
βιβλία** 37%

*Τα ποσοστά αναφέρονται σε ερωτηθέντες που εσκεμμένα ζήτησαν πρόσβαση σε συγκεκριμένο είδος πειρατικού περιεχομένου.

Αύξηση στον αριθμό των αγορών προϊόντων παραποίησης/απομίμησης

Ποια προϊόντα παραποίησης αγοράζονται
εσκεμμένα περισσότερο στην Ελλάδα;

Το 62%

στην Ελλάδα
έναντι του 37%
στην ΕΕ
έχουν εσκεμμένα
αγοράσει
τουλάχιστον ένα
προϊόν
παραποίησης/
απομίμησης τους
τελευταίους
12 μήνες



33%
**Ενδύματα και
συμπληρώματα
ένδυσης/αξεσουάρ**



24%
Υποδήματα



25%
**Ηλεκτρονικές
συσκευές**



18%
**Προϊόντα υγιεινής,
καλλυντικά, προϊόντα προσωπικής
φροντίδας και αρωματοποιίας**

Η παροχή βοήθειας στους νέους είναι σημαντική για να κάνουν συνειδητές επιλογές