

Stav osoba u Hrvatskoj u dobi od 15 do 24 godine prema piratstvu i krivotvorenju

U Hrvatskoj **56%**
u odnosu na 60% u EU-u
nije pristupilo **piratskom sadržaju**



U Hrvatskoj **28%**
u odnosu na 21% u EU-u
namjerno je pristupilo piratskom
sadržaju u proteklih **12 mjeseci**

Kojim se vrstama **sadržaja iz nezakonitih izvora najčešće pristupa** u Hrvatskoj?*



*Postotci se odnose na ispitanike koji su namjerno pristupili određenoj vrsti piratskog sadržaja.

Povećana kupnja krivotvorenih proizvoda

Koji se krivotvoreni proizvodi najčešće namjerno kupuju u Hrvatskoj?

U Hrvatskoj
31%
u odnosu na
37% u EU-u
namjerno je
kupilo barem
jedan
krivotvoreni
proizvod u
proteklih **12**
mjeseci



12%
Odjeća
i dodatci



7%
Obuća



8%
Elektronički
uređaji



5%
Higijenski,
kozmetički i parfumerijski proizvodi
te proizvodi za osobnu njegu

Ključno je pomoći mladima u donošenju informiranih odluka.