



15–24 metų Lietuvos jaunuolių požiūris į piratavimą ir klastojimą

**Piratinio turiniu nesinaudojo
56 proc.**
Lietuvos jaunuolių, palyginti su
60 proc. ES jaunuolių



Per pastaruosius **12 mėnesių** piratinio
turiniu **sąmoningai naudojami**
19 proc. Lietuvos jaunuolių,
palyginti su 21 proc. ES jaunuolių

Koks turinys iš neteisėtų šaltinių labiausiai naudojamas Lietuvoje*?



* Procentai nurodo respondentus, kurie sąmoningai naudojo tam tikrą piratinį turinį.

Nusipirkta daugiau suklastotų prekių

Kokie padirbti gaminiai yra sąmoningai labiausiai perkami Lietuvoje?

Per pastaruosius
12 mėnesių
sąmoningai
nusipirko bent
vieną **padirbtą**
gaminį
42 proc.
Lietuvos jaunuolių,
palyginti su 37
proc. ES jaunuolių



19 proc.
Drabužiai
ir aksesuarai



16 proc.
Avalynė



13 proc.
Elektroniniai
priedaisai



10 proc.
Higienos,
kosmetikos, asmens
prižiūros ir kvepalų gaminiai

Labai svarbu padėti jaunimui priimti informacija pagrįstus sprendimus