

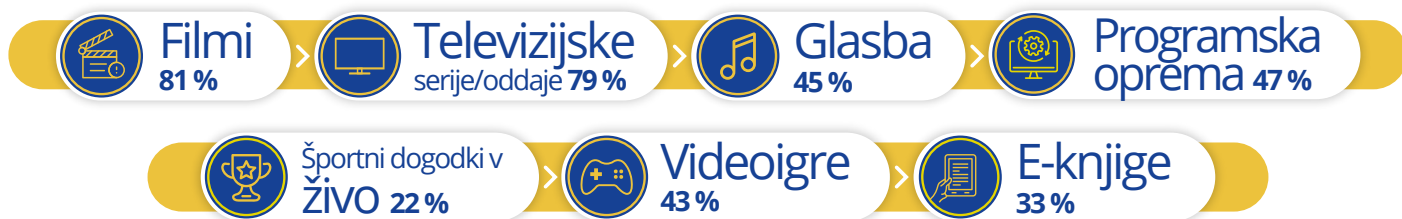
Odnos mladih, starih od 15 do 24 let, do piratstva in ponarejanja v Sloveniji

62 %
v Sloveniji v primerjavi s 60 % v EU
ni dostopalo do **piratskih vsebin**



20 % v Sloveniji v primerjavi z 21 % v EU
jih je v zadnjih **12 mesecih namerno**
dostopalo do piratskih vsebin

Do katerih vrst **vsebin iz nezakonitih virov** so **najpogosteje dostopali v Sloveniji?***



*Odstotki se nanašajo na anketirance, ki so namerno dostopali do določene vrste piratskih vsebin in jo uporabljali.

Povečan nakup ponarejenega blaga

Kateri ponarejeni izdelki se najpogosteje namerno kupijo v Sloveniji?

37 % v Sloveniji
v primerjavi s
37 % v EU
jih je v zadnjih
12 mesecih
namerno kupilo
vsaj en **ponarejen**
izdelek



17 %
Oblačila
in modni dodatki



10 %
Obutev



10 %
Elektronske
naprave



7 %
Higienski izdelki,
kozmetika, izdelki za osebno
nego in parfumi

Ključnega pomena je, da mladim pomagamo pri sprejemanju ozaveščenih odločitev