

## Nuoret suomalaiset ostavat yhä enemmän väärrennettyjä tuotteita ja käyttävät edelleen piraattisisältöä

- Yli puolet (52 %) kyselyyn osallistuneista 15–24-vuotiaista eurooppalaisista kertoi ostaneensa viime vuoden aikana verkosta ainakin yhden väärrennetyn tuotteen joko tarkoituksellisesti tai tahattomasti, ja kolmannes (33 %) kertoi käyttäneensä digitaalista sisältöä laittomista lähteistä.
- 37 prosenttia vastanneista osti väärrennetyn tuotteen tarkoituksellisesti ja 21 prosenttia käytti, pelasi, latsasi tai suoratoisti sisältöä laittomista lähteistä tarkoituksellisesti.
- Suomessa 44 prosenttia nuorista osti väärrennöksen tarkoituksellisesti ja 17 prosenttia käytti tietoisesti piraattisisältöä.
- Toisaalta 60 prosenttia nuorista eurooppalaisista ilmoitti käyttävänsä digitaalista sisältöä mieluummin laillisista lähteistä, kun vastaava luku vuonna 2019 oli 50 prosenttia. Suomessa tämä osuus on 64 prosenttia nuorista.
- Hinta ja saatavuus ovat edelleen tärkeimpiä tekijöitä väärrennösten ostamisessa ja digitaalisessa piratismassa, mutta myös vertais- ja sosiaalinen vaikutus on yhä tärkeämmässä asemassa.
- Kyberuhkat, kyberpetokset ja ympäristövaikutukset ovat tärkeimpiä pelotteita.

Euroopan unionin teollisoikeuksien viraston (EUIPO) tänään julkaisemassa teollisoikeuksia ja nuorisoa koskevassa tulostaulussa 2022 esitetään tilannekatsaus nuorten suhtautumisesta teollis- ja tekijänoikeuksien loukkauksiin pandemian jälkeen.

Tutkimuksessa tarkastellaan kahta puolta teollis- ja tekijänoikeuksien loukkauksista: suuntauksia, jotka koskevat nuorten ostamia väärrennettyjä tuotteita ja käyttämää piraattisisältöä, sekä näihin liittyviä kehityssuuntauksia vuodesta 2016 lähtien.

**Yli puolet (52 %) kyselyyn vastanneista nuorista oli ostanut tarkoituksellisesti tai tahattomasti vähintään yhden väärrennetyn tuotteen verkosta** viime vuoden aikana, ja **kolmannes (33 %) oli käyttänyt laitonta verkkosisältöä.**

**Väärrennösten ostaminen**



Pandemian jälkimainingeissa tehty uusi tutkimus vahvisti, että **37 prosenttia nuorista osti tarkoituksellisesti** yhden tai useamman väärennetyn tuotteen, mikä on merkittävä lisäys edellisiin tuloksiin verrattuna (14 % vuonna 2019). Luku vaihtelee suuresti maittain: se on suurin Kreikassa (62 %) ja pienin Tšekissä (24 %).

Yleisimmät väärennetyt tuotteet, joita nuoret ostavat tarkoituksellisesti, ovat **vaatteet ja asusteet** (17 %), **jalkineet** (14 %), **elektroniikkalaitteet** (13 %) sekä **hygieni- ja kosmetiikkatuotteet ja hajurvedet** (12 %).

Nuoria on myös harhautettu ostamaan väärennöksiä. Tahattomasti ostettujen väärennösten osuus on myös 37 prosenttia <sup>(1)</sup>, ja vastaajat ilmoittivatkin **vaikeuksista erottaa aidot tavarat väärennöksistä**. 48 prosenttia vastaajista ei ollut ostanut tällaisia tuotteita tai oli epävarmoja siitä, olivatko ostaneet tällaisia tuotteita.

## Verkkopiratismi

Digitaalisen sisällön käyttö laillisista lähteistä on yleistymässä nuorten sukupolvien keskuudessa. **60 prosenttia** vastaajista ilmoitti, että he **eivät olleet käyttäneet, pelanneet, ladanneet tai suoratoistaneet sisältöä laittomista lähteistä** kuluneena vuonna. Vastaava luku oli 51 prosenttia vuonna 2019 ja 40 prosenttia vuonna 2016, joten suuntaus on selvä.

Tarkoituksellisesti piratismia hyödyntäneiden osuus on kuitenkin pysynyt vakaana, sillä **21 prosenttia** nuorista kuluttajista (yksi viidestä) myöntää **käyttäneensä tietoisesti piraattisisältöä** viimeisten 12 kuukauden aikana. Merkittävä osa nuorista harhautettiin käyttämään piraattisisältöä. 12 % vastaajista käytti piraattisisältöä tahattomasti, ja 7 % ei tiedä, onko käyttänyt tällaista sisältöä. Yleisimmin käytettyjä piraattisisältöjä olivat **elokuvat** (61 %), **TV-sarjat** (52 %) ja **musiikki** (36 %). Piraattisisältöä käytettiin pääasiassa erityisiltä verkkosivustoilta, sovelluksista ja sosiaalisen median kanavista.

EUIPO:n pääjohtaja **Christian Archambeau** totesi uusien tulosten valossa seuraavaa:

*Tämä [Euroopan nuorison teemavuoden](#) aikana julkaistu teollisoikeuksia ja nuorisoa koskeva kolmas tulostaulu vahvistaa aiemmissä versioissa havaittuja suuntauksia ja antaa entistä monipuolisempaa tietoa nuorten näkemyksistä ja asenteista. Sähköisen kaupankäynnin ja digitaalisen kulutuksen määrä on kasvanut koko ajan merkittävästi, ja väärennetyjen tuotteiden tahallisen ja tahattoman hankinnan lisääntyminen onkin huolestuttava kehityssuunta. Piratismi taas ei vähene, vaikka nuoret kuluttajat suosivatkin yhä enemmän laillisista lähteistä peräisin olevaa sisältöä. Tämä uusi tutkimus on arvokas väline, koska sillä voidaan auttaa sidosryhmiä, poliittisia päättäjiä, kasvattajia ja kansalaisyhteiskunnan organisaatioita luomaan tiedotushankkeita, joilla autetaan nuoria kansalaisia ja kuluttajia tekemään perusteltuja valintoja.*

<sup>(1)</sup> Vuoden 2022 prosenttilukujen yhteenlaskettu summa ei ole 100, koska vastaajat ovat voineet ostaa väärennöksen kustakin tuoteryhmästä sekä tarkoituksellisesti että tahattomasti jossakin vaiheessa viimeisten 12 kuukauden aikana.



## Väärennösten ostamista ja piraattisisällön käyttöä lisäävät keskeiset tekijät

**Hinta ja saatavuus** ovat edelleen pääsyytä tarkoitukselliseen väärennettyjen tuotteiden ostamiseen ja piraattisisällön käyttöön, mutta **sosiaalisten vaikutusten**, kuten perheen, ystävien tai tuttujen ihmisten käyttäytymisen, merkitys on kasvanut huomattavasti.

Muihin tekijöihin kuuluu se, että ei välitetä siitä, onko tuote väärennös (tai onko sisältölähde laitton), ja se, että alkuperäisten ja väärennettyjen tuotteiden välillä ei huomata eroa ja että väärennettyjä tuotteita on helppo löytää tai tilata verkosta. Yksi kymmenestä vastaajasta mainitsi syyksi vaikuttajien tai kuuluisien henkilöiden suositukset.

## Mikä saa nuoret käyttämään harkintaa?

Sekä tuotteiden että digitaalisen sisällön osalta nuoret mainitsivat **kyberpetosten** ja **kyberuhkien** henkilökohtaiset **riskit** tärkeiksi tekijöiksi, jotka rajoittaisivat heidän käyttäytymistään. Lisäksi nuoret ilmoittivat nyt yleisemmin rajoittavaksi tekijäksi paremman tietoisuuden **ympäristölle** tai **yhteiskunnalle koituvista kielteisistä vaikutuksista**.

## HUOMAUTUS TOIMITTAJILLE

Vuoden 2022 tutkimus on jatkoa [teollisoikeuksia ja nuorisoa koskevan tulostaulun](#) ensimmäiselle ja toiselle versiolle, jotka julkaistiin vuosina 2016 ja 2019. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää nuorten teollisoikeuksiin liittyviä käsityksiä ja käyttäytymistapoja, kun he käyttävät digitaalista sisältöä tai ostavat fyysisiä tavaroita. Vuoden 2022 määrällisessä analyysissä tarkasteltiin vastauksia yhteensä **22 021 nuorelta, jotka olivat 15–24-vuotiaita**. Tietoja kerättiin **27 EU-jäsenmaasta** 7.–28. helmikuuta 2022. Vuoden 2022 nuorisoa koskevassa tulostaulussa käsitellään sekä määrällisiä että laadullisia näkemyksiä nuorten kuluttajien asenteista ja käyttäytymisestä ja arvioidaan suuntauksia edellisen vuonna 2019 toteutetun tutkimuksen jälkeen. Siinä tarkastellaan myös uusia asioita ja autetaan siten sidosryhmiä ja poliittisia päättäjiä kehittämään poliittisia linjauksia ja asiaan liittyviä tiedotusaloitteita.

## TIETOJA EUIPOSTA

EUIPO on yksi Euroopan unionin suurimmista erillisvirastoista, ja sen toimipaikka on Alicantessa, Espanjassa. Vuonna 2021 [maailman innovatiivisimmaksi teollis- ja tekijänoikeusvirastoksi](#) valittu EUIPO hallinnoi Euroopan unionin tavaramerkkien (EUTM) rekisteröintiä ja rekisteröityjä yhteisömalleja (RCD), jotka molemmat suojaavat teollis- ja tekijänoikeuksia kaikissa EU:n jäsenvaltioissa. Se toteuttaa myös yhteistyötoimia EU:n kansallisten ja alueellisten teollis- ja tekijänoikeusvirastojen kanssa ja ylläpitää teollis- ja tekijänoikeuksien loukkausten eurooppalaista seurantakeskusta.

Teollis- ja tekijänoikeuksien loukkausten eurooppalainen seurantakeskus perustettiin vuonna 2009 tukemaan teollis- ja tekijänoikeuksien suojelua ja valvontaa ja auttamaan teollis- ja tekijänoikeusloukkausten kasvavan uhan torjunnassa Euroopassa. Seurantakeskus siirrettiin EUIPOon Euroopan parlamentin ja neuvoston 5. kesäkuuta 2012 antamalla asetuksella (EU) N:o 386/2012. Tänä vuonna siitä on siis kulunut 10 vuotta.



**Yhteystiedot tiedotusvälineille**

**EUIPO:n viestintäyksikkö**

Puhelin: +34 653 674 113

[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

