

De onlinehandel is uitgegroeid tot een belangrijk afzetkanaal voor namaakgoederen

- Meer dan 50 % van de namaakgoederen die aan de EU-grenzen in beslag zijn genomen, is afkomstig van onlinehandel.
- Meer dan 75 % van de in beslag genomen elektronisch verhandelde namaakgoederen is afkomstig uit China.
- Parfums en cosmetica, farmaceutische producten en zonnebrillen zijn de belangrijkste namaakproducten die online worden verkocht.

De vandaag verschenen EUIPO-OESO-studie over [misbruik van elektronische handel voor de afzet van namaakgoederen](#) ("Misuse of e-commerce for trade in counterfeits") bevestigt dat onlinehandel¹ de verkoop van nagemaakte goederen aanwakkert en het belangrijkste kanaal voor de distributie van namaakproducten aan het worden is. In de studie worden gegevens geanalyseerd over de inbeslagname van goederen door de douane aan de buitengrenzen van de Europese Unie (EU) en wordt onderzocht **hoe namaakgoederen terecht komen bij de consument**.

De onlinehandel heeft in de afgelopen jaren een grote vlucht genomen, een trend die nog eens is versneld door de COVID-19-pandemie. Het grootste deel van de wereldwijde onlinehandel, namelijk 82 % van de totale omzet, vindt plaats tussen ondernemingen onderling ("business-to-business"), terwijl de onlineverkoop aan de consument ("business-to-consumer") goed is voor de resterende 18 % (stand 2019).

Net als bij andere instrumenten van de moderne economie wordt de onlineverkoop steeds vaker misbruikt voor de verspreiding van namaak. Volgens gegevens over tegengehouden namaakproducten² **houdt 56 % van de inbeslagnames door de douane aan de grenzen van de EU verband met elektronische handel**.

Uit de studie blijkt ook dat de waarde van tegengehouden online verkochte namaakgoederen veel lager is dan die welke niet via elektronische handel worden verzonden maar in plaats daarvan via uiteenlopende vervoermiddelen (weg, spoor, lucht en zee) per container worden vervoerd. De inbeslagnames van online verkochte goederen vertegenwoordigen slechts 14 % van de totale waarde van tegengehouden goederen, terwijl het bij 86 % van de tegengehouden goederen om containerleveringen ging. Sommige van deze leveringen waren echter bestemd voor distributiecentra in de EU, van waaruit de goederen vervolgens worden

¹ In deze studie wordt gekeken naar misbruik van onlinehandel tussen ondernemingen en onlineverkoop aan consumenten voor de afzet van namaakgoederen.

² Deze beschrijvende statistiek is gebaseerd op gegevens voor 2017-2019 over inbeslagnames van in de EU ingevoerde namaakgoederen.

doorgezonden naar consumenten die ze online hebben besteld. Dit kan betekenen dat de rol van e-handel bij de afzet van namaakproducten in werkelijkheid nog veel groter is.

Uit de analyse van de vervoersmodaliteiten en de landen van herkomst van namaakproducten komt naar voren dat **de aan de EU-buitengrenzen tegengehouden goederen grotendeels via pakketdiensten worden verzonden**. Wat de oorsprong van de online verhandelde goederen betreft, **staat China aan de top met meer dan 75 %** van de in beslag genomen goederen, gevolgd door Hongkong (5,7 %), Turkije (5,6 %) en Singapore (3,3 %). China is met een aandeel van 68 % ook het belangrijkste land van herkomst als we kijken naar de waarde van online aangekochte namaakgoederen.

Het gebruik van elektronische handel varieert naargelang het soort namaakgoederen. **Parfums en cosmetica (75,3%) farmaceutische producten (71,9%) en zonnebrillen (71,3%)** zijn de online verhandelde producten die het vaakst worden tegengehouden.

Gevolgen van de COVID-19-pandemie

De huidige trend van toenemende onlinehandel is versneld als gevolg van de COVID-19-pandemie. In 2020 nam de totale detailhandelsverkoop in de meeste landen af, terwijl de onlineverkoop wereldwijd met meer dan 20 % toenam ten opzichte van 2019.

Rechtshandhavingsambtenaren hebben niet alleen melding gemaakt van een uitbreiding van de mogelijkheden voor de verspreiding van namaak, maar ook van een enorme verschuiving naar cybercriminaliteit, waarbij criminelen allerlei soorten elektronische fraude plegen door misbruik te maken van het feit dat mensen thuiswerken met een vaak minder goed beveiligde infrastructuur. Hiertoe behoort onder meer simpel bedrog waarbij de consument betaalt voor een product dat nooit wordt geleverd, pogingen tot identiteitsdiefstal, phishing of fraude met beleggingen in cybervaluta.

Tijdens de pandemie is de elektronische handel het belangrijkste afzetkanaal geworden voor illegale medische producten, waaronder nepproducten en producten die niet aan de normen voldoen, zoals testkits en andere goederen die verband houden met de pandemie.

Uitvoerend directeur van EUIPO, **Christian Archambeau**:

De elektronische handel heeft de consument meer keuze gegeven en biedt bedrijven nieuwe, flexibele manieren om toegang tot de markt te krijgen. Tegelijkertijd zijn er ruimschoots aanwijzingen dat de onlineomgeving ook malafide handelaren heeft aangetrokken, die de distributiekanaalen voor elektronische handel met vervalsingen vervuilen. EUIPO werkt nauw samen met een aantal onlinemarktplaatsen, rechthebbenden en institutionele partners om online inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten aan te pakken.

Pakjes



Een belangrijke trend die in de studie is geanalyseerd, is de **hausse in de handel in kleine pakketten**, die bedrijven de mogelijkheid biedt om rechtstreeks aan de consument te leveren. Alleen al in de vijfjarige periode van 2015 tot 2019 steeg het pakketverkeer met meer dan 70 % tot 21,3 miljard zendingen wereldwijd in 2019. Kleine pakketten per post zijn ook een aantrekkelijk distributiekanaal voor illegale handelsnetwerken. Deze kleine zendingen verminderen de potentiële verliezen als gevolg van inbeslagnames. Hoewel de waarde van per containerschepen verscheepte namaakgoederen duidelijk hoger is, neemt de afzet ervan via kleine pakketten toe. Ook is bij pakketten het aantal onderscheppingen groter.

In de EU richten producenten van namaak zich steeds meer op consumenten in de onlineomgeving. Als we kijken naar de door de douane onderschepte online verhandelde goederen, **gaat het in meer dan 90 % van de gevallen om kleine pakketten die naar de EU worden verzonden.**

Achtergrondinformatie

EUIPO publiceert via het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten en samen met de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) studies en onderzoeken naar de wereldwijde handel in namaak- en piraatproducten, waarin wordt geanalyseerd welke gevolgen dit heeft voor de economie en in hoeverre de internationale handel door dit verschijnsel wordt beïnvloed.

Deze laatste studie is de negende gezamenlijke EUIPO-OESO-studie in dit verband. In de voorgaande studies is de totale omvang van de wereldwijde handel in namaakgoederen geanalyseerd en gekeken naar specifieke kwesties zoals de handelsroutes die worden gebruikt om namaak naar de EU te vervoeren, de rol van vrijhandelszones, het misbruik van containervervoer om namaakgoederen te vervoeren en de omvang en impact van de handel in namaakgeneesmiddelen. Alle verslagen zijn beschikbaar op de [website van het Waarnemingscentrum](#).

OVER EUIPO

Het [Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie](#) (EUIPO) is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in de Spaanse stad Alicante. Het beheert de inschrijving van Uniemerken en Gemeenschapsmodellen, die er beide voor zorgen dat intellectuele eigendom in alle lidstaten van de EU wordt beschermd. Tevens werkt EUIPO samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU.

Het [Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten](#) is in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van rechten van intellectuele eigendom te ondersteunen en een bijdrage te leveren aan de bestrijding van het groeiend aantal inbreuken op deze rechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO ondergebracht op grond van Verordening (EU) nr. 386/2012 van het Europees Parlement en de Raad.



[Meer informatie](#) over de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO).

Contact met de pers
Afdeling Communicatie EUIPO
Tel. +34 653 674 113
press@euipo.europa.eu

