

ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR DE AUTOR ASUPRA  
CONȚINUTULUI DIGITAL  
ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ  
MUZICĂ, FILME ȘI TV (2017-2020), TENDINȚE ȘI FACTORI  
FAVORIZANȚI  
REZUMAT



## REZUMAT

Prezentul raport analizează consumul de conținut care încalcă drepturile de autor în statele membre ale UE și în Regatul Unit <sup>(1)</sup> în ceea ce privește programele TV, muzică și filme, utilizând diferite metode de acces pe calculator și pe mobil, printre care streaming, descărcare, torrente și software de copiere (ripping). Raportul are două părți: o analiză descriptivă a tendințelor în ceea ce privește consumul de conținut care încalcă drepturi de autor și o analiză econometrică a factorilor care influențează diferențele dintre ratele pirateriei înregistrate în rândul statelor membre ale UE.

Analiza se bazează pe un set bogat de date privind accesul la site-uri care pun la dispoziție muzică, filme și producții TV piratate în toate cele 28 de state membre, în perioada ianuarie 2017-decembrie 2020. Setul de date cuprinde peste 240 de mii de agregate <sup>(2)</sup> pentru un total de 133 de miliarde de accesări.

Concluzia principală a raportului este că pirateria digitală este în scădere pentru toate tipurile de conținut, așa cum se arată în figura 1 și în tabelul 1 de mai jos. Cu excepția unei creșteri temporare a pirateriei privind filmele în primăvara anului 2020, scăderea a continuat în timpul pandemiei de COVID-19: pirateria a scăzut cu 20 % în 2018, cu 6 % în 2019 și cu 34 % în 2020 <sup>(3)</sup>.

---

<sup>(1)</sup> Regatul Unit este inclus în acest studiu deoarece a fost un stat membru al Uniunii Europene în cea mai mare parte a perioadei care face obiectul raportului și a fost inclus în raportul anterior care vizează perioada 2017-2018.

<sup>(2)</sup> Mai exact, 241 920 de agregate.

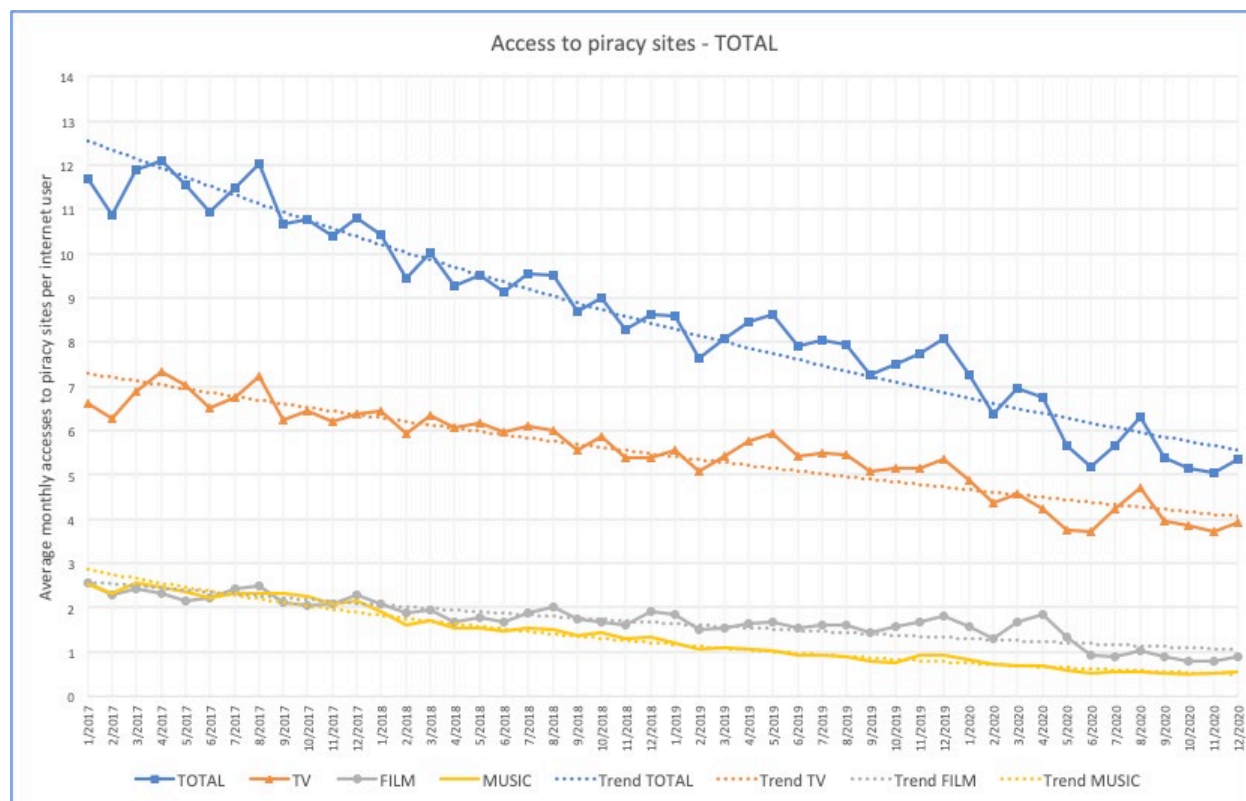
<sup>(3)</sup> Ratele de modificare au fost calculate prin compararea cifrelor aferente lunii decembrie din fiecare an cu cifrele corespunzătoare din anul precedent. Deoarece nu au fost disponibile date pentru luna decembrie din anul 2016, rata de modificare din anul 2017 a fost calculată prin compararea lunii ianuarie din anul 2018 cu luna ianuarie din anul 2017.

**Tabel 1 – Modificări anuale privind accesul la conținut piratat, perioada 2017 - 2020**

	TOTAL	TV	FILM	MUZICĂ
2017*	-10,9 %	-2,9 %	-18,9 %	-23,5 %
2018	-20,1 %	-15,2 %	-16,4 %	-38,4 %
2019	-6,3 %	-1,0 %	-4,7 %	-30,2 %
2020	-33,8 %	-26,9 %	-50,6 %	-40,9 %

\*ianuarie 2018 față de ianuarie 2017

**Figura 1 – Tendințe în domeniul pirateriei în UE28, 2017-2020**



Accesul la conținut piratat în UE s-a redus la jumătate în perioada 2017 - 2020. Scăderea a fost deosebit de pronunțată în domeniul muzicii, accesul la conținut piratat scăzând cu 81 %. Pirateria de film a scăzut cu 68 %, iar pirateria de producții TV a scăzut cu 41 % în aceeași perioadă.

Au existat diferențe semnificative între statele membre. Utilizatorul mediu de internet din UE a accesat conținut care încalcă drepturile de autor de 5,9 ori pe lună în 2020. Utilizatorii letoni au accesat site-uri ilegale de aproape două ori mai des, în timp ce utilizatorii polonezi au făcut acest lucru de 3,8 ori pe lună. În general, Austria, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Polonia, România, Spania și Regatul Unit au fost sub media UE.

Analiza econometrică din secțiunea 5 își propune să explice aceste diferențe dintre statele membre și de-a lungul timpului. Pe baza unei evaluări a literaturii de specialitate existente și a surselor de date disponibile, a fost examinată o serie de factori care ar putea influența consumul de conținut piratat într-o anumită țară <sup>(4)</sup>.

În ceea ce privește factorii socioeconomiци, nivelul **inegalităților** și nivelul **venitului pe cap de locuitor** par să aibă cel mai mare impact asupra consumului de conținut piratat: venitul mare pe cap de locuitor și inegalitatea redusă a veniturilor sunt asociate cu un consum ilicit mai mic, alți factori fiind menținuți constanți.

Un grad mai mare de **acceptare a pirateriei digitale**, potrivit răspunsurilor la întrebările relevante din cadrul Studiului privind percepția asupra proprietății intelectuale, este de asemenea asociat cu un consum mai mic de conținut piratat. În țările cu niveluri similare ale veniturilor și inegalităților, pirateria tinde să fie mai mare în acele țări în care o proporție mai mare a publicului consideră pirateria o opțiune acceptabilă dacă nu există nicio ofertă legală disponibilă (potrivit Studiului privind percepția asupra proprietății intelectuale), în special în cazul pirateriei privind muzica.

**Conștientizarea ofertelor legale** (potrivit Studiului privind percepția asupra proprietății intelectuale) pare a reduce consumul de conținut piratat. În mod similar, **numărul de platforme legale** pentru filme și canale TV reduce, de asemenea, consumul de conținut piratat (acest efect nu poate fi testat în cazul muzicii deoarece numărul platformelor a rămas stabil în această perioadă în aproape toate țările).

---

<sup>(4)</sup> Rezultatele analizei econometrice sunt semnificativ mai robuste în acest studiu decât în studiul anterior (2019). Datele suplimentare disponibile au permis utilizarea unor tehnici statistice mai avansate decât cele disponibile în studiul anterior.

În plus, există o asociere pozitivă între **proporția de tineri** (cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani) din populația unei țări și amploarea pirateriei de filme.