

INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER PÅ NÄTET
INOM EUROPEISKA UNIONEN
MUSIK, FILM OCH TV (2017–2020), TRENDER OCH DRIVKRAFTER
SAMMANFATTNING



SAMMANFATTNING

I denna rapport undersöks konsumtionen av upphovsrättskränkande innehåll i medlemsstaterna i EU och Förenade kungariket ⁽¹⁾, närmare bestämt av tv-program, musik och filmer med innehåll som gör intrång i immateriella rättigheter, via olika stationära och mobila åtkomstmetoder, exempelvis strömning, nedladdning, torrentfiler och rippningsprogram. Rapporten består av två delar: en beskrivande analys av trender i konsumtionen av upphovsrättskränkande innehåll och en ekonometrisk analys av de faktorer som ligger bakom skillnaderna mellan olika medlemsstater när det gäller immaterialrättsintrångens omfattning.

Analysen baseras på omfattande data om åtkomst till webbplatser som tillhandahåller piratkopierad musik, film och tv-program i alla 28 medlemsstater under perioden januari 2017–december 2020. Datauppsättningen omfattar över 240 000 aggregat (²) motsvarande totalt 133 miljarder åtkomstillfällen.

Rapportens viktigaste slutsats är att det digitala immaterialrättsintrånget minskar för alla typer av innehåll, såsom framgår av figur 1 och tabell 1 nedan. Med undantag för en tillfällig ökning av piratkopieringen av filmer under våren 2020 har nedgången fortsatt under covid-19-pandemin: konsumtionen av piratkopierat innehåll minskade med 20 procent under 2018, med 6 procent under 2019 och med 34 procent 2020 ⁽³⁾.

⁽¹⁾ Förenade kungariket ingår i studien på grund av att landet var en medlemsstat i Europeiska unionen under större delen av den period som undersöks i rapporten och ingick i den föregående rapporten, som omfattade 2017–2018.

⁽²⁾ Den exakta siffran är 241 920 aggregat.

⁽³⁾ Förändringstakten beräknades genom att man jämförde siffrorna för december varje år med motsvarande siffror från föregående år. Eftersom det inte fanns några uppgifter för december 2016 beräknades förändringstakten för 2017 genom en jämförelse mellan januari 2018 och januari 2017.

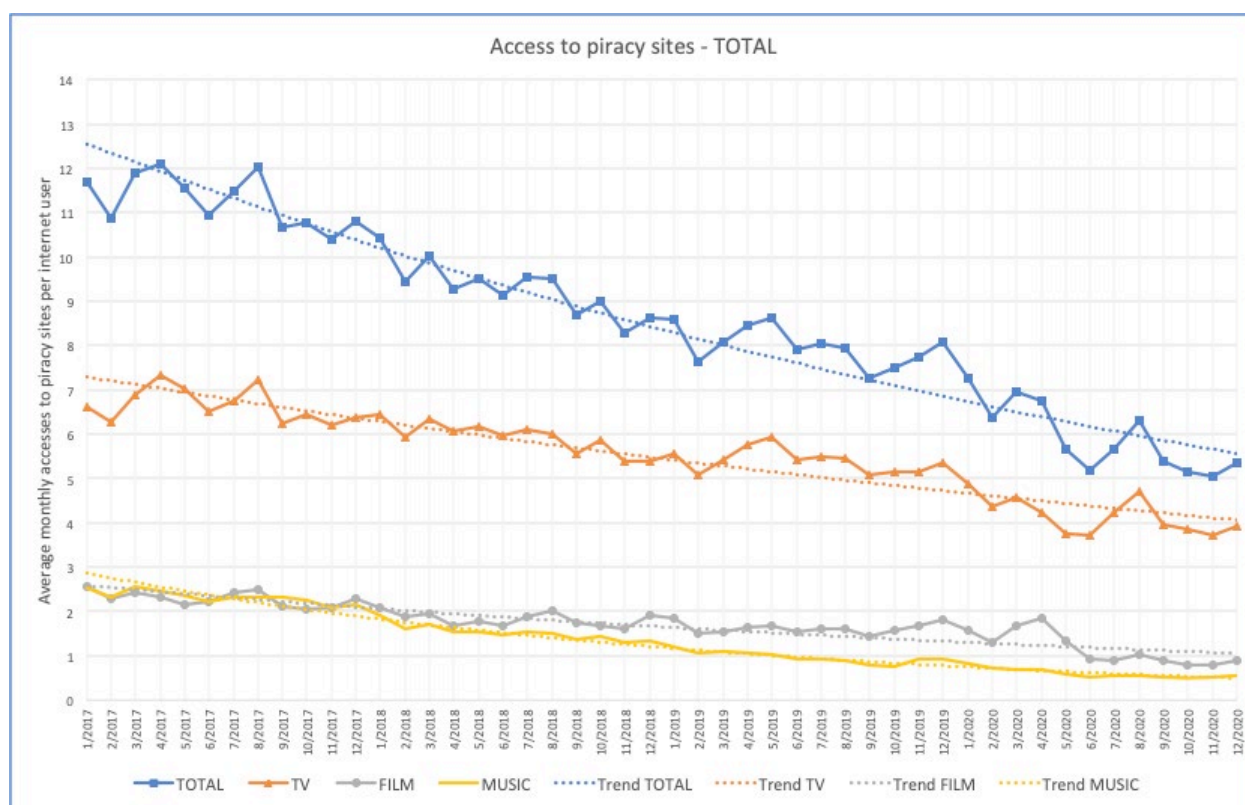
Tabell 1 – Årliga förändringar i användningen av piratkopierat innehåll, 2017–2020

	TOTALT	TV	FILM	MUSIK
2017*	-10,9 %	-2,9 %	-18,9 %	-23,5 %
2018	-20,1 %	-15,2 %	-16,4 %	-38,4 %
2019	-6,3 %	-1,0 %	-4,7 %	-30,2 %
2020	-33,8 %	-26,9 %	-50,6 %	-40,9 %

* Januari 2018 jämfört med januari

2017

Figur 1 – Trender i konsumtionen av upphovsrättskränkande innehåll i EU28, 2017–2020



Åtkomsten till piratkopierat innehåll i EU halverades mellan 2017 och 2020. Nedgången var särskilt markant på musikområdet, där antalet åtkomstillfällen minskade med 81 procent. Under samma

period minskade konsumtionen av piratkopierade filmer med 68 procent och av tv-program med 41 procent.

Betydande skillnader kan ses mellan olika medlemsstater. Den genomsnittliga internetanvändaren i EU sökte upp upphovsrättskränkande innehåll 5,9 gånger per månad under 2020. Lettiska användare besökte olagliga webbplatser nästan dubbelt så ofta, medan polska användare gjorde det i genomsnitt 3,8 gånger i månaden. Sammantaget låg Österrike, Finland, Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Polen, Rumänien, Spanien och Förenade kungariket under EU-genomsnittet.

I den ekonometriska analysen i avsnitt 5 försöker skillnaderna mellan de olika medlemsstaterna och skillnaderna över tid förklaras. Ett antal faktorer som skulle kunna påverka graden av konsumtion av piratkopierat innehåll i ett visst land undersöktes. Valet av faktorer byggde på en granskning av befintlig litteratur på området och tillgängliga datakällor. ⁽⁴⁾.

Bland de samhällsekonomiska faktorerna verkar **inkomst per capita** och graden av **ojämlikhet** i fråga om inkomst ha störst betydelse för graden av konsumtion av piratkopierat innehåll: en hög inkomst per capita och en låg grad av inkomstskillnader kan kopplas till lägre nivåer av olaglig konsumtion (med övriga faktorer oförändrade).

En högre grad av **acceptans för digital piratkopiering** är enligt svaren på relevanta frågor i studien IP Perception också förknippat med en större konsumtion av piratkopierat innehåll. I länder med liknande inkomstnivåer och snarlik grad av ojämlikhet tenderar konsumtionen av upphovsrättskränkande innehåll att vara mer omfattande i de länder där en större andel av allmänheten anser att piratkopiering är ett godtagbart alternativ om det inte finns något lagligt utbud av innehållet i fråga (enligt IP Perception-studien), särskilt när det gäller piratkopierad musik.

Med ökad **kännedom i fråga om lagliga alternativ** (enligt IP Perception-studien) tycks konsumtionen av piratkopierat innehåll minska. Med ett ökat **antal lagliga plattformar** för film och

⁽⁴⁾ Resultaten av den ekonometriska analysen är betydligt mer robusta i denna undersökning än i den föregående (från 2019). Utökade tillgängliga uppgifter har gjort det möjligt att använda mer avancerade statistiska tekniker än de som tillämpades i den tidigare undersökningen.

tv minskar också konsumtionen av piratkopierat innehåll (denna effekt kan inte testas för musik eftersom antalet musikplattformar hållit sig på en konstant nivå i nästan alla länder under perioden).

Dessutom finns det ett positivt samband mellan **andelen ungdomar** (mellan 15 och 24 år) i ett land och graden av konsumtion av piratkopierad film.