

La producción de pesticidas falsificados les cuesta anualmente 1 300 millones EUR a las empresas de la UE

El 13,8% de las ventas de pesticidas en la UE se pierden debido a las falsificaciones

Un nuevo informe de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) indica que el 13,8 % de las ventas de pesticidas se pierden anualmente en la Unión Europea debido a las falsificaciones.

Estas pérdidas de ventas se traducen en la pérdida directa de 2 600 puestos de trabajo en el sector, ya que los fabricantes legítimos contratan a un número inferior de trabajadores de los que necesitarían si no hubiera falsificaciones.

Si se tiene en cuenta el efecto en cadena de los pesticidas falsificados en el mercado, el número de puestos de trabajo que se pierden en la Unión Europea asciende a 11 700.

Además, la pérdidas anuales totales en la UE en ingresos de la Administración debido a los productos falsificados en este sector, en concepto de impuestos y cotizaciones a la seguridad social, se cifran en 238 millones EUR.

El Director Ejecutivo de la EUIPO, António Campinos, señaló:

Como demuestra nuestra serie de informes, la falsificación puede afectar a todos los sectores económicos y la industria de fabricación de pesticidas, que comprende un gran número de pequeñas y medianas empresas, no es una excepción. Este informe, el décimo de la serie de estudios realizados, destaca el efecto económico de la falsificación sobre las ventas y el empleo y el impacto que tiene para los productores legítimos la presencia de productos falsificados en el mercado.

El informe que hoy se presenta es el décimo de una serie de estudios publicados por la EUIPO a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual sobre las consecuencias económicas de la falsificación en los sectores industriales de la UE. En los informes anteriores se examinaron los siguientes sectores: [el sector farmacéutico](#), [el sector de bebidas espirituosas y vino](#), [la industria discográfica](#), [el sector de bolsos de mano y maletas](#), [el sector de joyería y relojería](#), [el sector de juegos y juguetes](#); [el sector de artículos deportivos](#); [el sector de prendas de vestir, calzado y accesorios](#); y [el sector de artículos de cuidado personal y cosméticos](#).

Alemania: El mayor productor de pesticidas de la UE es Alemania, con un sector valorado en 4 000 millones de euros. El informe estima que los pesticidas falsificados le cuestan a este sector en Alemania 299 millones de euros en ventas y 500 puestos de trabajo al año.

Francia: El segundo mayor productor de pesticidas de Europa es Francia, con un sector valorado en 3 500 millones de euros. El informe estima que el sector de pesticidas francés pierde anualmente 240 millones de euros en ventas y 500 puestos de trabajo como resultado de las falsificaciones.

Italia: El informe estima que el sector de pesticidas pierde en Italia 185 millones de euros en ventas y 270 puestos de trabajo al año.

España: El informe estima que el sector de pesticidas pierde en España 94 millones de euros en ventas y 200 puestos de trabajo al año como resultado de las falsificaciones.

Reino Unido: La pérdida de ventas total en el sector de los pesticidas se cifra en 76 millones de euros al año, con una pérdida estimada de 200 puestos de trabajo.

NOTA PARA LA REDACCIÓN

El presente informe es el décimo de una serie de [informes sectoriales](#) que cuantifican las consecuencias económicas de las falsificaciones. En futuros informes se estudiarán otros sectores, como el de los teléfonos inteligentes, el de las piezas y recambios del automóvil, y otros que se consideran proclives a sufrir vulneraciones de los derechos de propiedad intelectual.

SOBRE LA EUIPO

La EUIPO es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la UE. También colabora con las oficinas de PI de la UE nacionales y regionales. Hasta el 23 de marzo de 2016, la EUIPO se denominaba Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

El Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual se creó en 2009 para respaldar la protección y la aplicación de los derechos de propiedad intelectual y ayudar a combatir la creciente amenaza que suponen las vulneraciones de la PI en Europa. El Observatorio se encomendó a la EUIPO el 5 de junio en virtud del Reglamento (UE) n.º 386/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Contactos con la prensa

Laura Casado

Tel.: +34 96 513 8934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tel.: +34 965199735

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu #EUIPOreports

#EUIPOreports