

Alicante, 28 de febrero de 2017

## **Se pierden 45 300 millones de euros en el sector de los teléfonos inteligentes por las falsificaciones**

**En el 2015 las empresas del sector dejaron de vender 184 millones de teléfonos inteligentes o *smartphones* debido a la presencia de dispositivos falsos en el mercado.**

Según un informe elaborado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), en colaboración con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en 2015 se vendieron 1.300 millones de teléfonos inteligentes en todo el mundo. Lo que significa que aproximadamente uno de cada seis habitantes del planeta compró uno de estos dispositivos, a un precio medio de 275 euros.<sup>1</sup> En la esfera europea, uno de cada tres ciudadanos de la UE compró un teléfono inteligente lo que equivale a 150 millones de unidades vendidas.

En este contexto, el informe centrado en el impacto de las falsificaciones en el sector de los teléfonos inteligentes señala que, debido a presencia de dispositivos falsificados, las empresas legítimas dejaron de vender 184 millones de dispositivos. Lo que supuso unas pérdidas de 45.300 millones de euros, equivalentes al 12,9 % de las ventas legítimas de este sector.

A nivel europeo se calcula que el número de dispositivos falsificados presentes en la Unión Europa ascendió a 14 millones de unidades, lo que para las empresas legítimas conllevó unas pérdidas que alcanzaron los 4.200 millones de euros, equivalente al 8,3 % de las ventas del sector.

Los datos disponibles para otras regiones reflejan que las falsificaciones causaron la pérdida del 21,3 % de las ventas en África, el 19,6 % en América Latina, el 17,4 % en los países árabes, el 15,6 % en China, el 11,8 % en la región de Asia y el Pacífico y el 7,6 % en Norteamérica. China representa una tercera parte de las pérdidas de beneficios totales en el sector de los teléfonos inteligentes.

António Campinos, Director Ejecutivo de la EUIPO, señaló que:

*A partir de la elaboración de nuestros informes y análisis, la EUIPO está componiendo una imagen de los efectos de la falsificación y la piratería en los sectores económicos clave. Este es el primer informe de una serie que analiza el*

---

<sup>1</sup> El informe analiza el número de smartphones vendidos en 90 países de todas las regiones del mundo, a partir del seguimiento de las compras de los consumidores en los puntos de venta oficiales.

*impacto de las falsificaciones tanto dentro como fuera de la UE. Las cifras que ofrece el informe pueden actuar como un mensaje impactante para los responsables políticos y para todos los que trabajan para combatir la falsificación en todo el mundo.*

Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, declaró que:

*Las falsificaciones afectan al crecimiento económico y a la salud de los consumidores. Me complace observar que nuestra colaboración con la EUIPO contribuye a aumentar la concienciación sobre las consecuencias sociales y económicas de la falsificación de teléfonos inteligentes. Es nuestra responsabilidad adoptar medidas para proteger a los consumidores.*

El informe presentado hoy es el undécimo de una serie de estudios publicados por la EUIPO a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual sobre las consecuencias económicas de la falsificación en los sectores industriales de la UE. Este informe es el primer estudio de la serie con alcance mundial. En los informes anteriores, se abordó: [el sector de los pesticidas](#); [la industria farmacéutica](#); [el sector de las bebidas alcohólicas y el vino](#); [el sector discográfico](#); [el sector de los bolsos de mano y maletas](#); [el sector de la joyería y relojes](#); [el sector de los juguetes y juegos](#); [el sector de los artículos deportivos](#); [el sector de la confección, el calzado y los accesorios](#), y [el sector de la cosmética y el cuidado personal](#).

#### **Italia**

En Italia, se calcula que las pérdidas en ventas de teléfonos inteligentes debido a las falsificaciones ascendieron a 885 millones de euros en 2015, lo cual representa un 15,4 % de las ventas totales del sector.

#### **Reino Unido**

En el Reino Unido, las ventas perdidas a causa de las falsificaciones ascendieron a 660 millones de euros en 2015, lo que representa un 5,7 % de las ventas totales del sector.

#### **Alemania**

En Alemania, las ventas perdidas a causa de las falsificaciones se estiman en 564 millones de euros en 2015, lo que equivale al 5,7 % de las ventas totales del sector.

#### **España**

En España, las ventas perdidas a causa de las falsificaciones se estiman en 386 millones de euros en 2015, lo que equivale a un 10 % de las ventas del sector.

#### **Francia**

En Francia, las ventas perdidas a causa de las falsificaciones alcanzaron los 380 millones de euros en 2015, lo que supone un 8 % de las ventas totales del sector.



COMUNICADO DE PRENSA

## NOTA PARA EL EDITOR

El presente informe es el undécimo de una serie de [informes sectoriales](#) que cuantifican las consecuencias económicas de las falsificaciones. En futuros informes se estudiarán otros sectores, como el de las piezas y recambios del automóvil, y otros que se consideran proclives a sufrir vulneraciones de los derechos de propiedad intelectual.

## SOBRE LA EUIPO

La EUIPO es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la UE. También colabora con las oficinas nacionales y regionales de PI de la UE. Hasta el 23 de marzo de 2016, la EUIPO se denominaba Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

El Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual se creó en 2009 para respaldar la protección y la aplicación de los derechos de propiedad intelectual y ayudar a combatir la creciente amenaza que suponen las vulneraciones de la PI en Europa. El Observatorio se encomendó a la EUIPO el 5 de junio de 2012, en virtud del Reglamento (UE) nº 386/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo

## SOBRE LA UIT

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), con sede en Ginebra (Suiza), es la agencia de las Naciones Unidas especializada en las tecnologías de la información y la comunicación, con responsabilidades que comprenden, entre otras cuestiones, la asignación del espectro radioeléctrico global y las órbitas de satélite, la elaboración de las normas técnicas que garantizan la interconexión continua de las redes y las tecnologías, y los esfuerzos dedicados a mejorar el acceso a las TIC de las comunidades insuficientemente atendidas de todo el mundo.

## CONTACTOS CON LA PRENSA:

**Laura Casado**

Tel. +34 96 513 8934

[Laura.CASADO@euipo.europa.eu](mailto:Laura.CASADO@euipo.europa.eu)

**Ruth McDonald**

Tel. +34 96 513 7676

[Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu](mailto:Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu)

**Claire Castel**

Tel. +34 965199735

[Claire.CASTEL@euipo.europa.eu](mailto:Claire.CASTEL@euipo.europa.eu)

#EUIPOreports