



www.itu.int



www.euiipo.europa.eu

EKONOMISKA KOSTNADER FÖR INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER I SEKTORN FÖR SMARTTELEFONER



Februari 2017

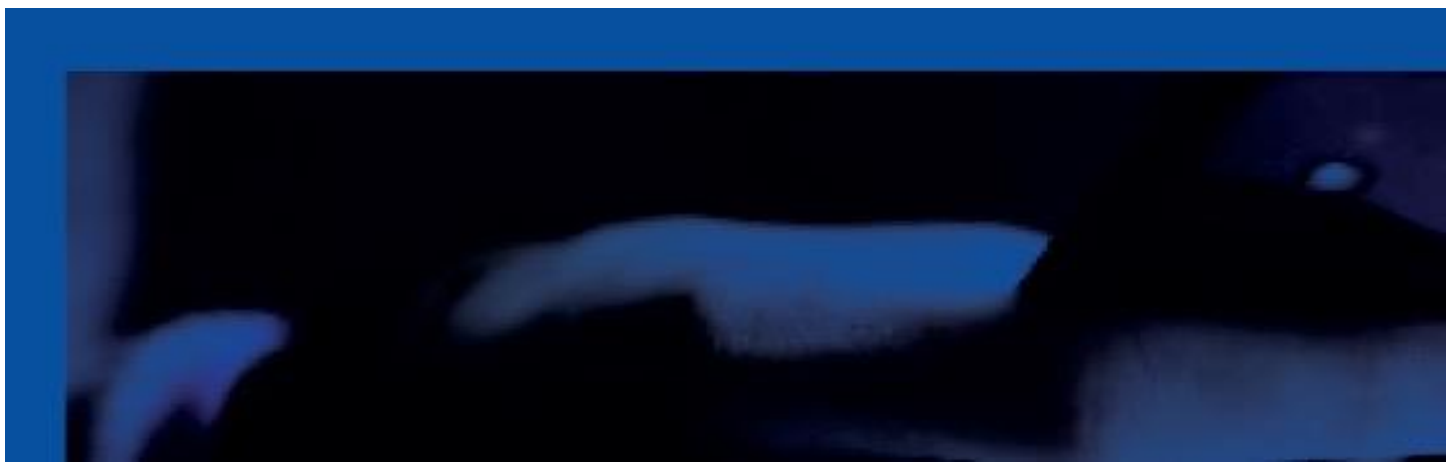
EKONOMISKA KOSTNADER FÖR INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER I SEKTORN FÖR SMARTTELEFONER

EUIPO:s projektteam

Nathan Wajsman, chefsekonom
Carolina Arias Burgos, ekonom

Vi vill tacka följande organisationer och personer

Medlemmarna i arbetsgruppen för ekonomi och statistik vid observatoriet har bidragit med användbara synpunkter på rapporterna i denna serie och på de metoder som använts. Värdefullt stöd lämnades av ITU:s byrå för telekomutveckling (BDT, *Telecommunication Development Bureau*), framför allt dess enhet för regleringsfrågor och marknadsmiljö (RME, *Regulatory and Market Environment Division*) och enheten för IKT-data och statistik (IDS, *ICT Data and Statistics Division*). Dessutom har *Mobile & Wireless Forum* (MWF) lämnat information om marknaden för smarttelefoner i EU.



Innehåll

1. Förord	04
2. Sammanfattning	06
2.1. Metod och data	06
2.2. De viktigaste resultaten	06
2.3. Icke-ekonomiska effekter av förfalskade smarttelefoner	11



1. FÖRORD

EKONOMISKA KOSTNADER FÖR INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER I SEKTORN FÖR SMARTTELEFONER

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter (nedan kallat *observatoriet*) inrättades för att öka kunskaperna om immateriella rättigheters betydelse och de negativa följderna av intrång i sådana rättigheter. Observatoriet överfördes från kommissionen till EUIPO 2012 genom förordning (EU) nr 386/2012.

Internationella teleunionen (ITU) är FN:s fackorgan för informations- och kommunikationsteknik (IKT). Dess ansvarsområden omfattar bland annat tilldelning av globala radiofrekvensspektrum och satellitbanor, utveckling av tekniska standarder som säkerställer att nät och tekniska lösningar samverkar obehindrat samt insatser för att ge bättre tillgång till IKT i områden med bristfällig täckning över hela världen. Målet är att föra ut den moderna kommunikationsteknikens fördelar till alla människor på ett sätt som är effektivt, säkert, enkelt och billigt.

I en studie som genomfördes i samarbete med Europeiska patentverket¹ beräknade EUIPO, företrätt av observatoriet, att ungefär 42 procent av den totala ekonomiska verksamheten och 28 procent av all sysselsättning i EU genereras direkt av immaterialrättsintensiva industrier och att ytterligare 10 procent av arbetstillfällena i EU uppkommer genom de immaterialrättsintensiva industriernas inköp av varor och tjänster från andra industrier.

I en annan studie² jämfördes de ekonomiska resultaten för europeiska företag som äger immateriella rättigheter med sådana företag som inte gör det. Resultatet visade att intäkterna per anställd för de företag som ägde immateriella rättigheter i genomsnitt var 28 procent högre än för de företag som inte ägde sådana rättigheter. Effekten var särskilt tydlig för små och medelstora företag. Även om endast 9 procent av de små och medelstora företagen äger registrerade immateriella rättigheter, så är intäkterna per anställd nästan 32 procent högre för små och medelstora företag som äger registrerade immateriella rättigheter än för sådana som inte gör det.

De europeiska medborgarnas uppfattning om och beteende gällande immateriella rättigheter och förfalskning och piratkopiering³ bedömdes också som ett led i en studie som omfattade hela EU. Undersökningen visade att även om medborgarna i princip inser värdet av immateriella rättigheter har de också en tendens att i vissa fall rättfärdiga intrång på individuell nivå.

Observatoriet försöker komplettera bilden genom att uppskatta de ekonomiska konsekvenserna av förfalskningar och piratkopiering.

År 2016 undertecknade EUIPO och ITU ett avtal om att samarbeta kring offentliggörandet av en studie om de ekonomiska konsekvenserna av intrång i immateriella rättigheter som avser smarttelefoner. Denna rapport är resultatet av det avtalet.

Arbetet bjuder på utmaningar ur ett metodiskt perspektiv eftersom syftet är att belysa en företeelse som till sin karaktär inte är direkt observerbar. För att möjliggöra kvantifiering av omfattning, skala och effekter av intrång i immateriella rättigheter har observatoriet, i enlighet med sitt uppdrag, utvecklat en stegvis metod för att utvärdera de negativa effekterna av förfalskningar och dess konsekvenser för lagliga företag, myndigheter och konsumenter och i slutändan för samhället i stort.

Flera immaterialrättsintensiva industrier vars produkter är kända för att vara eller antas vara föremål för förfalskning har valts ut för analys. I tidigare studier har följande sektorer undersökts: kosmetika och hygienvaror, kläder, skor och accessoarer, sportvaror, leksaker och spel, smycken och klockor, handväskor och resväskor, inspelad musik, vin och

¹ "Immaterialrättsintensiva industriernas bidrag till ekonomiska resultat i Europeiska unionen", EUIPO/EPO, oktober 2016.

² *Intellectual property rights and firm performance in Europe: an economic analysis* (Immaterieella rättigheter och företagsresultat i Europa: En ekonomisk analys), juni 2015.

³ *European citizens and intellectual property: perception, awareness and behaviour* (EU-medborgare och immateriella rättigheter: uppfattning, medvetenhet och beteende), november 2013, uppdaterad rapport 2017 (kommande).

sprit, läkemedel och bekämpningsmedel.

I de sektorsvisa studier som offentliggjorts hittills beräknas effekten av förfalskade varor på EU:s marknad. Denna elfte studie som omfattar sektorn för smarttelefoner offentliggörs i samarbete med ITU, ett FN-organ med global räckvidd. Följaktligen är studien inte begränsad till EU-länderna även om den tillämpar en liknande metod som den som använts i tidigare sektorsvisa studier. På grund av behovet av att inkludera fler länder och på grund av sektorns speciella förutsättningar krävdes det andra datakällor och anpassningar av metoden.

2. SAMMANFATTNING

EKONOMISKA KOSTNADER FÖR INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER I SEKTORN FÖR SMARTTELEFONER

2.1. Metod och data

Studiens syfte var att beräkna hur stor ekonomisk effekt förfalskningar har inom den lagliga sektorn. Utgångspunkten för analysen var antalet smarttelefoner som såldes i 86 länder, grundat på en kartläggning av konsumenternas köp hos olika försäljningsställen. Den förväntade försäljningen uppskattades utifrån nya anslutningar av smarttelefoner och förväntade byten av telefoner. Därefter analyserades skillnaden mellan beräknad förväntad och faktiskt försäljning i varje land med hjälp av statistiska metoder. Skillnaden kunde delvis förklaras av socioekonomiska faktorer såsom BNP per person eller kostnaderna för mobila bredbandstjänster. Dessutom beaktades faktorer som har samband med förfalskning, till exempel lagstiftning och regelverk⁴.

Metoden beskrivs i detalj i avsnitt 5.

2.2. De viktigaste resultaten

Man beräknar att 14 miljoner färre smarttelefoner såldes under 2015 av den lagliga industrin i EU än vad som hade varit fallet om det inte förekommit någon förfalskning. Detta motsvarar cirka 4,2 miljarder euro som förlorats på grund av förekomsten av förfalskade smarttelefoner på EU-marknaden, vilket motsvarar 8,3 procent av försäljningen i sektorn.

I världen som helhet beräknas effekten av förfalskningar på försäljningen av smarttelefoner till 184 miljoner enheter, till ett uppskattat värde av 45,3 miljarder euro eller 12,9 procent av den totala försäljningen.

Uppskattningar på regional⁵ nivå av förlorad försäljning uttryckt både som procent av den totala försäljningen och i euro visas i tabellen nedan tillsammans med konfidensintervallen.

⁴ I denna studie användes Världsbankens globala indikator för effektiva styrelseformer. Denna indikator mäter uppfattningen av kvaliteten på offentliga tjänster, kvaliteten på den offentliga förvaltningen och i vilken utsträckning den är oberoende av politiska påtryckningar, kvaliteten på utformning och genomförande av politiken och trovärdigheten för regeringarnas vilja att genomföra sådana politiska beslut.

⁵ De länder som ingår i varje region visas i tabell 4.

**TABELL 1: FÖRLORAD FÖRSÄLJNING PÅ GRUND AV FÖRFALSKNING AV SMARTTELEFONER
PER REGION OCH KONFIDENSINTERVALL (2015)**

	Förlorad försäljning (i miljoner euro)	Förlorat (%)	Övre	Nedre
Europeiska unionen*	4.212,2	8,3%	9,1%	7,4%
Övriga europeiska länder	1.207,0	12,9%	16,1%	9,7%
OSS**	1.122,9	20,3%	25,0%	15,7%
Asien/Stilla havet***	7.166,6	11,8%	13,7%	10,0%
Asean****	2.674,9	16,9%	19,3%	14,6%
Arabstaterna	1.975,7	17,4%	20,2%	14,6%
Afrika	1.024,9	21,3%	24,4%	18,2%
Latinamerika	4.706,5	19,6%	22,9%	16,2%
Nordamerika	4.927,2	7,6%	9,9%	5,3%
Kina	16.335,8	15,6%	20,4%	10,9%
TOTALT	45.353,8	12,9%	13,7%	12,0%

* EU-28 utom Malta och Bulgarien.

** OSS – Oberoende staters samväld.

*** Asien/Stillahavsregionen utom Kina och Asean-länderna.

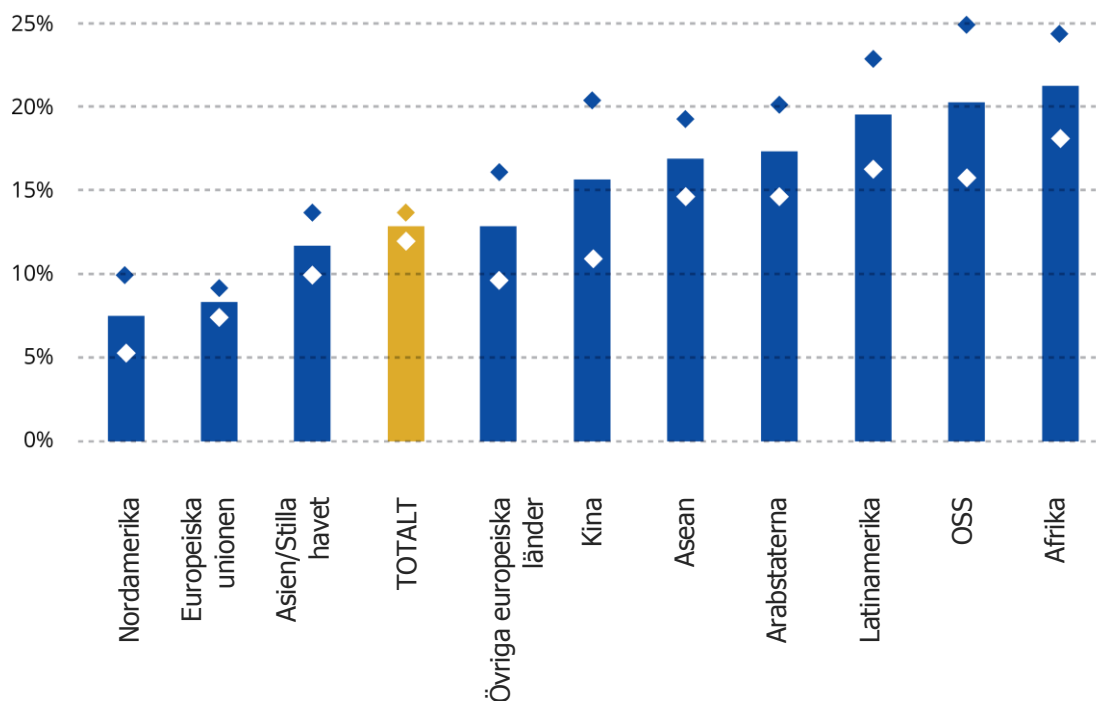
**** Asean – Sydostasiatiska nationers förbund.

Källa: EUIPO:s beräkningar.

Den beräknade förlorade försäljningen på grund av förfalskade smarttelefoner i varje region visas i figuren nedan. Stapeln visar förfalskningens effekter på den lagliga sektorns försäljning, uttryckt som en procentandel av försäljningen, medan romberna anger ett konfidensintervall på 95 procent av denna beräkning⁶.

⁶ Konfidensintervallet på 95 procent är en statistisk beräkning, vilket innebär att sannolikheten att den verkliga siffran ligger mellan den nedre och övre gränsen för detta intervall är 95 procent. För EU som helhet är exempelvis den beräknade procenten för förlorad försäljning 8,3 procent, med en sannolikhet på 95 procent för att den verkliga procentsatsen är mellan 7,4 och 9,1 procent.

FIGUR 1: FÖRLORAD FÖRSÄLJNING PÅ GRUND AV FÖRFALSKNING AV SMARTTELEFONER PER REGION (2015)

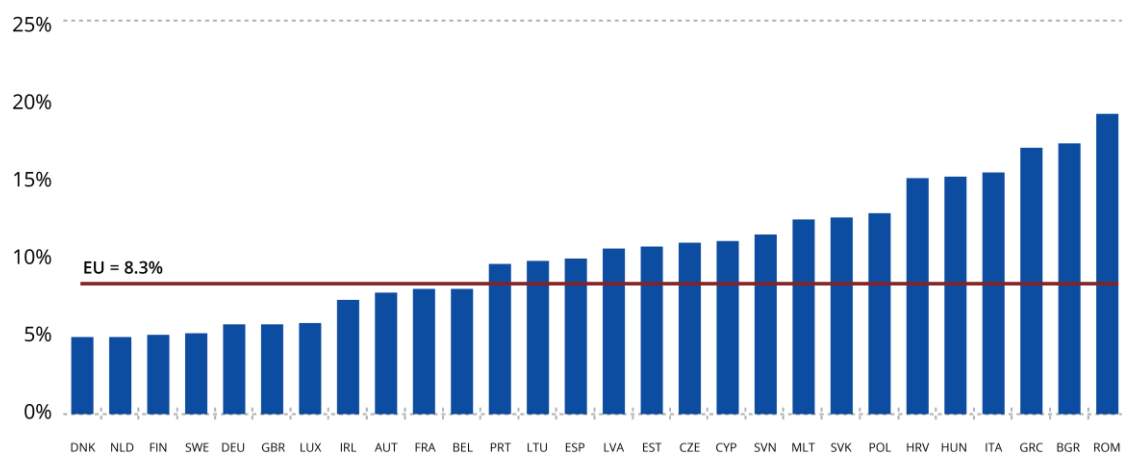


Källa: EUIPO:s beräkningar.

Den förlorade försäljningen i Kina svarar för 36 procent av den förlorade försäljningen globalt. I absoluta tal är den förlorade försäljningen i Nordamerika och Latinamerika ungefär lika stor, men i relativa tal är förlusterna i Latinamerika nästan tre gånger så stora. Nordamerika och EU är de två regioner som har den lägsta relativa påverkan från förfalskningar på försäljningen, båda under 10 procent.

Bland EU:s medlemsstater ligger 11 under genomsnittet i EU på 8,3 procent. Det land som påverkas minst av förfalskningar i relativa tal är Danmark (4,9 procent), medan Rumänien är det land som är värst drabbat (19,1 procent). I absoluta tal är påverkan störst i Italien, där den förlorade försäljningen på grund av förfalskning beräknas till 885 miljoner euro. Därefter följer Storbritannien med 660 miljoner euro, Tyskland (564 miljoner euro), Spanien (386 miljoner euro) och Frankrike (380 miljoner euro). EU:s fem största medlemsstater svarar för 2,9 miljarder euro som förlorats på grund av förfalskningar, nästan 70 procent av all förlorad försäljning i EU.

**FIGUR 2: FÖRLORAD FÖRSÄLJNING PÅ GRUND AV FÖRFALSKNING AV SMARTTELEFONER I
EU:S MEDLEMSSTATER (2015)⁷**



Källa: EUIPO:s beräkningar.

Uppskattningar på nationell nivå av förlorad försäljning uttryckt som procent av den totala försäljningen visas i tabellen nedan.

⁷ Internationella standardiseringsorganisationens (ISO) landskoder används genomgående i denna rapport. Se: http://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp/Content/Codes/Country_Codes.htm

**TABELL 2: FÖRLORAD FÖRSÄLJNING PÅ GRUND AV FÖRFÄLSKNING AV SMARTTELEFONER I
EU:S MEDLEMSSTATER (2015)**

Kod	Land	Förlorad försäljning (i %)
AUT	ÖSTERRIKE	7,7
BEL	BELGIEN	8,0
BGR	BULGARIEN	17,2
CYP	CYPERN	11,0
CZE	TJECKIEN	10,9
DEU	TYSKLAND	5,7
DNK	DANMARK	4,9
EST	ESTLAND	10,6
GRC	GREKLAND	16,9
ESP	SPANIEN	10,0
FIN	FINLAND	5,1
FRA	FRANKRIKE	8,0
HRV	KROATIEN	15,0
HUN	UNGERN	15,1
IRL	IRLAND	7,3
ITA	ITALIEN	15,4
LTU	LITAUEN	9,8
LUX	LUXEMBURG	5,8
LVA	LETTLAND	10,6
MLT	MALTA	12,4
NLD	NEDERLÄNDERNA	5,0
POL	POLEN	12,8
PRT	PORTUGAL	9,5
ROM	RUMÄNIEN	19,1
SWE	SVERIGE	5,2
SVK	SLOVAKIEN	12,5
SVN	SLOVENIEN	11,5
GBR	STORBRIANNIEN	5,7
EU	EUROPEISKA UNIONEN	8,3

Källa: EUIPO:s beräkningar.

2.3. Icke-ekonomiska effekter av förfalskade smarttelefoner

Denna rapport är inriktad på de ekonomiska konsekvenserna av förfalskade smarttelefoner. Det finns emellertid ett antal andra effekter på områden såsom hälsa och säkerhet, miljöskador, nätens kvalitet, digital säkerhet och skydd av personuppgifter. I en färsk rapport från ITU nämns följande *icke-ekonomiska* effekter av förfalskade mobila enheter⁸:

- De försämrar kvaliteten på mobila telekomtjänster, vilket påverkar konsumenternas och företagens upplevelser.

- De medför en säkerhetsrisk för konsumenterna på grund av användningen av defekta eller undermåliga komponenter eller material.

- De ökar hoten mot it-säkerheten.

- De äventyrar konsumentsekretessen.

- De försämrar säkerheten vid digitala transaktioner.

- De skadar de ekonomiskt mest utsatta konsumenterna genom att inte lämna några garantier till konsumenten och genom att i övrigt överträda kraven i konsumentlagstiftningen.

- De skapar risker för miljön och konsumenternas hälsa genom användningen av farliga ämnen när utrustningen tillverkas.

Många av dessa effekter är särskilt allvarliga i regioner som Afrika där många konsumenter är beroende av sina smarttelefoner i betydligt högre grad än konsumenterna i Europa eller Nordamerika. Smarttelefonen är ofta det enda sättet att få tillträde till internet och den viktigaste källan till banktjänster (den mobila banktjänsten M-PESA i Kenya är ett välkänt exempel). All skadlig programvara eller andra överträdelser av säkerheten som hittas i förfalskade telefoner får allvarliga konsekvenser i detta sammanhang.

På grund av brister i monteringen och användningen av komponenter av dålig kvalitet innehåller förfalskade produkter farliga ämnen som är förbjudna i många länder enligt reglerna om begränsning av farliga ämnen eller motsvarande nationell lagstiftning. Detta medför risker för såväl användarnas hälsa och säkerhet som miljön.

Även om de icke-ekonomiska effekter som beskrivs i detta underavsnitt ligger utanför syftet med denna rapport är det helt klart ett viktigt samhällsintresse och måste beaktas när det gäller förekomsten av förfalskade smarttelefoner.

⁸ Counterfeit ICT equipment (Förfalskad IKT-utrustning), ITU:s tekniska rapporter, december 2015.

Avenida de Europa, 4,
E-03008 - Alicante
Spain



EKONOMISKA KOSTNADER FÖR INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER I SEKTORN FÖR SMARTTELEFONER

