

## Piratkopieringen gör att EU:s skivindustri förlorar 170 miljoner euro om året

En ny [rapport](#) från Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) visar att den samlade musikförsäljningen i EU under 2014 gick ned med 170 miljoner euro, eller 5,2 procent, på grund av piratkopierad musik.

Nedgången i musikförsäljning motsvarar 57 miljoner euro för fysiska format (t.ex. cd-skivor) och 113 miljoner euro för digitala format.

Detta motsvarar 2,9 procent av all musikförsäljning i fysiska format och 8,8 procent av all musikförsäljning i digitala format.

I denna studie, som EUIPO publicerar via Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter, analyseras skivindustrins direktförsäljning av musikprodukter till inhemska återförsäljare eller mellanhänder. Den inbegriper inte försäljning från musikdistributörer som internetplattformar eller återförsäljare.

**EUIPO:s verkställande direktör António Campinos kommenterar:**

*Frågan om piratkopiering leder till minskad eller ökad försäljning av inspelad musik har behandlats i många studier med motstridiga resultat. Resultaten från vår studie är i linje med rådande konsensus: slutsatsen är att piratkopiering leder till minskade intäkter för den lagliga industrin både när det gäller digitala och fysiska format.*

Studien bygger på uppgifter från IFPI (International Federation of the Phonographic Industry), som företräder skiv- och musikbolag världen över. I studien analyseras försäljningsuppgifter från de 19 EU-länder som stod för 99 procent av all sådan EU-försäljning under 2014.

### **Tyskland**

Den tyska branschen för inspelad musik har den absolut största marknaden i EU och under 2014 uppgick försäljningen till 1,3 miljarder euro. Av denna försäljning utgjordes 75 procent av musik i fysiska format (t.ex. cd-skivor). Under året förlorade den tyska branschen för inspelad musik försäljning motsvarande 40 miljoner euro på grund av piratkopiering: hälften i fysiska och hälften i digitala format.

### **Storbritannien**

I Storbritannien var 52 procent av all musikförsäljning digital under 2014 och värdet av den samlade musikförsäljningen uppgick till 1,1 miljarder euro. Under 2014 förlorade den

brittiska branschen för inspelad musik försäljning motsvarande 49 miljoner euro på grund av piratkopiering: 25 procent i fysiska format och 75 procent i digitala format.

Sammantaget står Tyskland och Storbritannien för mer än hälften av den fysiska och digitala försäljningen i EU.

### Frankrike

Under 2014 uppgick den samlade musikförsäljningen i Frankrike till 700 miljoner euro, varav två tredjedelar gällde fysisk försäljning och en tredjedel digital försäljning. Samma år förlorade den franska branschen för inspelad musik försäljning motsvarande 26,4 miljoner euro på grund av piratkopiering: 16 miljoner euro i digital försäljning och 10 miljoner euro i försäljning av fysiska format.

### Sverige

Under 2014 uppgick den samlade musikförsäljningen i Sverige till 167 miljoner euro och omfattade framför allt digital försäljning. Piratkopiering ledde till en nedgång i försäljningen på 9,1 miljoner euro, vilket motsvarade 7,4 procent av all musikförsäljning. Sett till den relativa effekten kommer Sverige på tredje plats i EU. I Sverige gällde den minskade försäljningen av inspelad musik nästan enbart digitala format och beräknas uppgå till 8,9 miljoner euro.

### Spanien

I Spanien uppgick den samlade musikförsäljningen under 2014 till 150 miljoner euro och 58 procent av all försäljning avsåg fysiska format. Samma år ledde piratkopiering till att den spanska musikbranschen förlorade musikförsäljning motsvarande 9,1 miljoner euro: 2,6 miljoner euro för fysiska format och 6,4 miljoner euro för digitala format. Spanien är det land i EU där piratkopieringens relativa effekt är som störst: motsvarande 8,2 procent av skivindustrins intäkter.

### Italien

Under 2014 genererade den italienska skivindustrin försäljning till ett värde av 200 miljoner euro, som till 39 procent utgjordes av digital försäljning. Samma år förlorade den italienska skivindustrin 7,8 miljoner euro på grund av piratkopiering, 3 miljoner euro i fysisk försäljning och 4,7 miljoner euro i digital försäljning.

### INFORMATION TILL REDAKTÖRERNA

Analysen gäller skivindustrins intäkter från försäljning av musik på fysiska format (t.ex. cd-skivor, kassetter och vinylskivor), digital musik (t.ex. inkomster från permanenta nedladdningar och streamingabonnemang).

I rapporten görs en uppskattning av värdet på skivindustrins förlorade direktförsäljning med hjälp av uppgifter från IFPI. Med direktförsäljning avses försäljning av musikprodukter till inhemska återförsäljare eller mellanhänder (vilket inbegriper skivaffärer och andra återförsäljare som stormarknader och internetplattformar). Det görs ingen uppskattning av värdet för inspelningar som erhålls på olaglig väg. Här uppskattas inte heller den så kallade substitutionseffekten – dvs. belopp

och värden för olagligt konsumerad musik som konsumenten skulle ha betalat för om piratkopieringen inte hade ägt rum.

Dagens rapport är den sjunde i en [serie med branschrappporter](#) som kvantifierar de ekonomiska konsekvenserna av varumärkesförfalskning. I kommande rapporter ska andra branscher undersökas, däribland läkemedel, datorer, fordonskomponenter, alkohol och andra som kan tänkas vara utsatta för intrång i immateriella rättigheter.

### OMEUIPO

EUIPO (Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet) är EU:s största decentraliserade organ och är beläget i Alicante, Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivningar, vilka båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s 28 medlemsländer. Fram till den 23 mars 2016 hette myndigheten KHIM (Kontoret för harmonisering i den inre marknaden).

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

### Presskontakter

**Laura Casado**

Tfn: +34 96 513 8934

[Laura.CASADO@euipo.europa.eu](mailto:Laura.CASADO@euipo.europa.eu)

**Ruth McDonald**

Tfn: +34 96 513 7676

[Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu](mailto:Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu)

**Claire Castel**

Tfn: +34 96 513 9735

[Claire.CASTEL@euipo.europa.eu](mailto:Claire.CASTEL@euipo.europa.eu)