

La UE pierde 10 200 millones EUR anuales debido a la falsificación de medicamentos.

Los medicamentos falsos le cuestan al sector farmacéutico de la Unión Europea (UE) 10 200 millones EUR cada año.

Un nuevo informe de la [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea](#) (EUIPO) pone de relieve que el 4,4% de las ventas legítimas de productos farmacéuticos se pierde cada año en la UE debido a las falsificaciones.

Tal reducción de las ventas se traduce en la pérdida directa de 37 700 puestos de trabajo en el sector farmacéutico en la UE, puesto que los fabricantes y distribuidores legítimos de medicamentos contratan a un número inferior de trabajadores de los que necesitarían si no hubiera falsificaciones.

Si añadimos los efectos en cadena que la falsificación de estos medicamentos tiene en el mercado, se suman a la pérdida 53 200 puestos de trabajo en otros ámbitos de la economía de la UE.

Asimismo se calcula que, en la UE-28, estos productos falsificados han generado pérdidas de 1 700 millones EUR en ingresos fiscales en términos de impuestos sobre la renta de las familias, cotizaciones a la seguridad social, e impuesto de sociedades.

António Campinos, Director Ejecutivo de la EUIPO, señaló:

:"Sabemos, gracias al análisis realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que se falsifican medicamentos, tanto genéricos como innovadores, desde productos para el tratamiento del cáncer hasta analgésicos muy baratos. Estas falsificaciones pueden resultar tóxicas y constituir un grave peligro para la salud. En nuestro informe se refiere que también pueden ejercer un grave impacto en la economía y en el empleo. Aspiramos a que nuestros datos y nuestros estudios basados en información contrastada ayuden a los responsables de la formulación de políticas a diseñar respuestas al reto que supone la lucha contra los fármacos falsos".

El informe de hoy se presenta en un evento conjunto organizado en la EUIPO con la [ASGECO](#), la Asociación General de Consumidores de España, que pone en marcha así la tercera edición de su campaña «consume original» (<http://asgeco.org/consumeoriginal/>).

El informe es el noveno de una serie de estudios realizados por la EUIPO sobre el impacto económico de las falsificaciones en los sectores industriales en la UE. En los informes anteriores se examinaron los siguientes sectores: [las bebidas espirituosas y el vino](#); [industria discográfica](#); [joyería y relojería](#); [bolsos de mano y maletas](#); [juegos y juguetes](#); [artículos deportivos](#); [prendas de vestir, calzado y accesorios](#); y [artículos de cuidado personal y cosméticos](#).

Alemania: en el informe se estima que más de 1 000 millones EUR, lo que equivale al 2,9% de las ventas del sector farmacéutico alemán, se pierden cada año como resultado de las falsificaciones, con una pérdida directa de 6 951 puestos de trabajo.

Italia: en el informe se estima que hasta 1 590 millones EUR, lo que equivale al 5 % de las ventas del sector farmacéutico italiano, se pierden cada año como resultado de las falsificaciones, con una pérdida directa de 3 945 puestos de trabajo.

Francia: en el informe se estima que más de 1 000 millones EUR, lo que equivale al 3 % de las ventas del sector farmacéutico francés, se pierden cada año como resultado de las falsificaciones, con una pérdida directa de 3 667 puestos de trabajo.

España: en el informe se estima que hasta 1 170 millones EUR, lo que equivale al 5,9 % de las ventas del sector farmacéutico español, se pierden cada año como resultado de las falsificaciones, con una pérdida directa de 3 223 puestos de trabajo.

Reino Unido: en el informe se estima que 605 millones EUR, lo que equivale al 3,3 % de las ventas del sector farmacéutico del Reino Unido, se pierden cada año como resultado de las falsificaciones, con una pérdida directa de 2 940 puestos de trabajo.

NOTA PARA LA REDACCIÓN

El presente informe es el noveno de una serie de [informes sectoriales](#) que cuantifican la repercusión económica de las falsificaciones. En futuros informes se estudiarán otros sectores, entre los que se incluyen el de los pesticidas, los teléfonos inteligentes, las piezas y recambios del automóvil, y otros que se consideran proclives a sufrir vulneraciones de los derechos de propiedad intelectual.

SOBRE LA EUIPO

La EUIPO es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la UE. También colabora con las oficinas de PI de la UE nacionales y regionales. Hasta el 23 de marzo de 2016, la EUIPO se denominaba Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

El Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual se creó en 2009 para respaldar la protección y la ejecución de los derechos de propiedad intelectual y ayudar a combatir la creciente amenaza que suponen las vulneraciones de la PI en Europa. Se encomendó a la EUIPO el 5 de junio en virtud del Reglamento (UE) nº 386/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Contactos con la prensa

Laura Casado
Tel.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euiipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu

Claire Castel
Tel.: +34 96 519 9735
Claire.CASTEL@euiipo.europa.eu

 **#EUIPOreports**

NOTA DE PRENSA
29 de septiembre de 2016